

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui tipe budaya organisasi yang dirasa berkembang saat ini dan yang tipe budaya yang diharapkan lima tahun mendatang menurut Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Psikologi Universitas "X" Kota Bandung.

Populasi pada penelitian ini adalah Dosen dan Tenaga Kependidikan dengan jumlah responden sebanyak 34 orang. Alat ukur yang digunakan adalah Organizational Culture Assesment Instrument (OCAI) dari Cameron dan Quinn (2011) yang telah diterjemahkan, dan terdiri dari 24 item mencakup enam dimensi budaya organisasi. Data diolah melalui perhitungan rata-rata dari setiap tipe budaya organisasi. Hasil tersebut menggambarkan tipe budaya yang dirasa dominan dan tipe budaya yang diharapkan di Fakultas Psikologi Universitas "X" Kota Bandung lima tahun mendatang.

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil bahwa budaya yang dirasa berkembang saat ini oleh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Psikologi Universitas "X" Kota Bandung adalah hierarchy dan clan. Untuk budaya yang diharapkan berkembang di lima tahun yang akan datang adalah clan dan adhocracy. Namun terdapat kesenjangan antara budaya organisasi yang berkembang saat ini dengan budaya organisasi yang seharusnya dimiliki oleh Fakultas Psikologi Universitas "X" Kota Bandung.

Dari hasil penelitian ini, peneliti mengajukan saran bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti dengan karakteristik sample yang berbeda, jumlah sample lebih besar. Selain itu, perlu adanya sosialisasi dan implementasi jika ingin melakukan perubahan budaya sesuai dengan nilai ICE dan visi misi yang ingin dicapai.



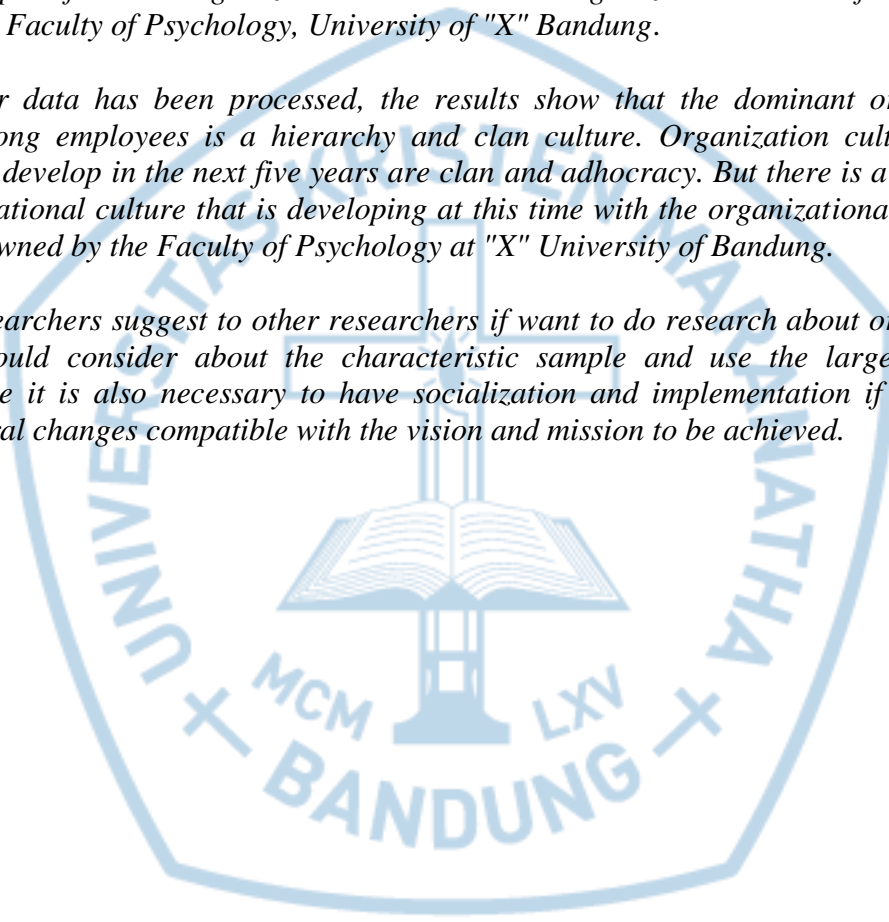
ABSTRACT

This study aims to determine the types of culture organization in the lecturer and educational staff Faculty of Psychology at University "X" in Bandung. This study use the theory culture organization by Cameron and Quinn (2011). This theory is for discover types of culture organization for now and in the next five years.

The amount of samples in this study were 34 lecturers and administrative staff of the Faculty of Psychology at University "X" in Bandung. The measuring instrument using the Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) from Cameron and Quinn (2011). OCAI consists of 24 items covering six dimensions of organizational culture. Data was processed by calculating average form each types of culture organization. The result describe dominant types of culture organization at this time and organizational culture for the next five years at the Faculty of Psychology, University of "X" Bandung.

After data has been processed, the results show that the dominant organizational culture among employees is a hierarchy and clan culture. Organization culture that are expected to develop in the next five years are clan and adhocracy. But there is a gap between the organizational culture that is developing at this time with the organizational culture that should be owned by the Faculty of Psychology at "X" University of Bandung.

Researchers suggest to other researchers if want to do research about organizational culture, should consider about the characteristic sample and use the large population. Furthermore it is also necessary to have socialization and implementation if you want to make cultural changes compatible with the vision and mission to be achieved.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran	12
1.6 Asumsi Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Budaya Organisasi	22
2.1.1 Pengertian Budaya Organisasi	22

2.1.2 Fungsi Budaya Organisasi	22
2.1.3 Aspek Budaya Organisasi.....	23
2.1.4 <i>The Competing Value Framework</i>	24
2.1.4.1 <i>Organizational Effectiveness</i>	28
2.1.5 Tipe Budaya Organisasi.....	31
2.1.6 Interpretasi Profil Budaya.....	31
2.1.6.1 Kekuatan Budaya.....	32
2.1.6.1 Kesenjangan Budaya	32
2.2 Organisasi	32
2.2.1 Konsep Pengembangan dan Perubahan Organisasi.....	32
2.3 Instrumen Penilaian Budaya Organisasi	33
2.3.1 <i>Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)</i>	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	36
3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.3.1 Variabel Penelitian	37
3.3.2 Definisi Konseptual.....	37
3.3.3 Definisi Operasional.....	38
3.4 Alat Ukur Budaya Organisasi.....	40
3.4.1 Kuesioner Tipe Budaya Organisasi	40
3.4.1.1 Prosedur Pengisian	41
3.4.1.2 Cara Skoring.....	42

3.5 Data Sosiodemografis	43
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	43
3.6.1 Validitas Alat Ukur	44
3.6.2 Reliabilitas Alat Ukur	44
3.7 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	46
3.7.1 Populasi Sasaran.....	46
3.7.2 Karakteristik Sampel	46
3.7.3 Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.8 Teknik Analisis data.....	46

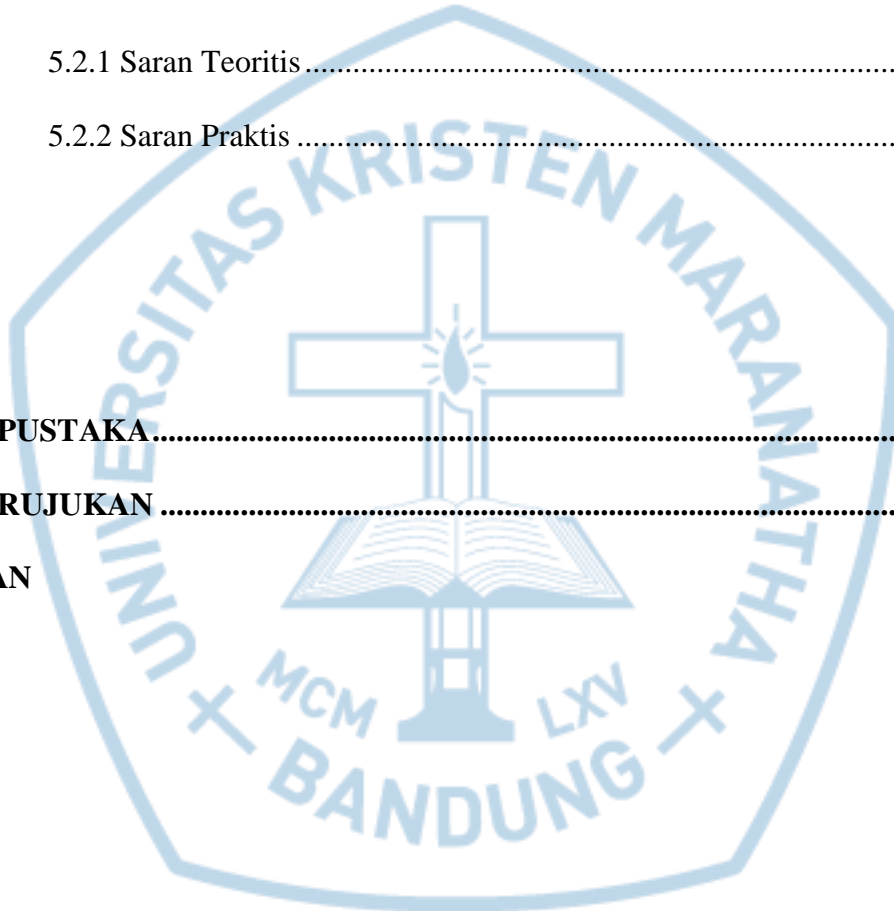
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Sampel Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan.....	50
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja	51
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Tipe Budaya Organisasi Keseluruhan.....	52
4.2.2 Tipe Budaya Organisasi Berdasarkan Aspek	54
4.2.2.1 <i>Dominant Characteristic</i>	54
4.2.2.2 <i>Organizational Leadership</i>	56
4.2.2.3 <i>Management of Employees</i>	58
4.2.2.4 <i>Organization Glue</i>	60
4.2.2.5 <i>Strategic Emphasses</i>	62
4.2.2.6 <i>Criteria of Success</i>	64
4.2.3 Tipe Budaya Organisasi Berdasarkan Jabatan Struktural.....	66

4.2.4 Tipe Budaya Organisasi Berdasarkan Jabatan Non Struktural	68
4.2.5 Tipe Budaya Organisasi Berdasarkan Staff Tata Usaha	70
4.3 Pembahasan Analisis Data dan Teori yang Relevan.....	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Teoritis.....	82
5.2.2 Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
DAFTAR RUJUKAN.....	85
LAMPIRAN	



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	20
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian	37



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur.....	41
Tabel 3.2 Skoring Alat Ukur.....	42
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan	50
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja	51
Tabel 4.4 Budaya Organisasi Secara Keseluruhan	52
Tabel 4.5 Budaya Organisasi Aspek <i>Dominant Characteristic</i>	54
Tabel 4.6 Budaya Organisasi Aspek <i>Organizational Leadership</i>	56
Tabel 4.7 Budaya Organisasi Aspek <i>Management of Employees</i>	58
Tabel 4.8 Budaya Organisasi Aspek <i>Organizational Glue</i>	60
Tabel 4.9 Budaya Organisasi Aspek <i>Strategic Emphases</i>	62
Tabel 4.10 Budaya Organisasi Aspek <i>Criteria of Success</i>	64
Tabel 4.11 Budaya Organisasi Berdasarkan Jabatan Struktural	66
Tabel 4.12 Budaya Organisasi Berdasarkan Jabatan Non Struktural	68
Tabel 4.13 Budaya Organisasi Berdasarkan Staff Tenaga Kependidikan	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Profil OCAI.....	49
Grafik 4.1 Profil Budaya Organisasi Pada Sampel.....	55
Grafik 4.2 Profil Aspek <i>Dominant Characteristic</i>	57
Grafik 4.3 Profil Aspek <i>Organizational Leadership</i>	59
Grafik 4.4 Profil Aspek <i>Management of Employees</i>	61
Grafik 4.5 Profil Aspek <i>Organizational Glue</i>	63
Grafik 4.6 Profil Aspek <i>Strategic Emphases</i>	65
Grafik 4.7 Profil Aspek <i>Criteria of Success</i>	67
Grafik 4.8 Profil Aspek Berdasarkan Pejabat Struktural.....	69
Grafik 4.9 Profil Aspek Berdasarkan Dosen Non Struktural.....	71
Grafik 4.10 Profil Aspek Berdasarkan Jabatan Staff Tata Usaha.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Alat Ukur Budaya Organisasi	83
Lampiran 2 Surat Persetujuan	87
Lampiran 3 Alat Ukur Budaya Organisasi	89
Lampiran 4 Hasil Penelitian.....	96
Lampiran 5 Profil Fakultas Psikologi Universitas “X” Kota Bandung	103

