

ABSTRAK

HALLUCINATORY-Perancangan Busana *Ready to Wear Deluxe* dengan Konsep Halusinasi

Oleh
Livia Johanna Wijaya
1661002

Masih banyak orang belum mengetahui kalau orang normal dapat mengalami halusinasi. Pemikiran skeptikal masyarakat akibat kurangnya pemahaman masyarakat terhadap halusinasi ini menjadikan konsep ini menarik untuk diangkat. Visual halusinasi berbayang dan bergerak yang dialami oleh orang normal inilah yang menjadi inspirasi untuk koleksi busana yang berjudul "Hallucinatory". Melalui koleksi ini, visual halusinasi diadaptasi ke dalam penggunaan bahan tipis dan teknik *fabric manipulation* yaitu *marbling* serta *layered manipulation*. Visual halusinasi juga dituangkan ke dalam desain yang bertumpuk dan *flowy*. Koleksi *ready to wear deluxe Hallucinatory* ini ditujukan bagi wanita kalangan menengah ke atas dengan rentang usia 28-40 tahun yang memiliki karakter *introvert* dan memiliki kesan misterius. Busana diperuntukan bagi wanita yang memiliki pekerjaan dalam dunia seni serta digunakan ke acara formal. Pada koleksi ini digunakan kain organza sutra sebagai bahan utama untuk menunjukkan kesan misterius dan transisi. Pemilihan warna dominan hitam dan abu dalam koleksi ini ditujukan untuk meningkatkan kesan misterius dari halusinasi. Koleksi ini terdiri dari 4 *look* dengan siluet *trapeze* dengan desain yang mengutamakan *layering*. Koleksi ini dilengkapi dengan sepatu *heels*.

Kata kunci: halusinasi, *layering*, *marbling*, misterius, modern

ABSTRACT

HALLUCINATORY- Ready to Wear Deluxe Fashion Design with The Concept of Hallucinations

Submitted by
Livia Johanna Wijaya
1661002

There are still a lot of people who doesn't understand that a normal individual can experience hallucination. Skeptical thinking of society caused by lack of understanding of hallucination make this an interesting concept to be appointed. Visual's hallucination that shadowed and moved which experienced by normal individual become inspiration for this fashion collection called "Hallucinatory". Through this collection, visual hallucination is adapted into the use of sheer fabric and fabric manipulation technic that consist of marbling and layered fabric. Visual hallucination is also poured into layered and flowy design. This ready to wear collection is intended for middle to upper class women with age range from 28 to 40 years old that has an introvert character and a mysterious impression. The clothing for women that has a job in art world and is to be worn to a formal event. This collection is used silk organza fabric as main material for showing mysterious impression and transition. Black and grey color selection is intended for elevated mysterious impression from hallucination. This collection consists of 4 look with trapeze silhouette with design that priorities layering. This collection is also equipped by heels that also use marbling in the design.

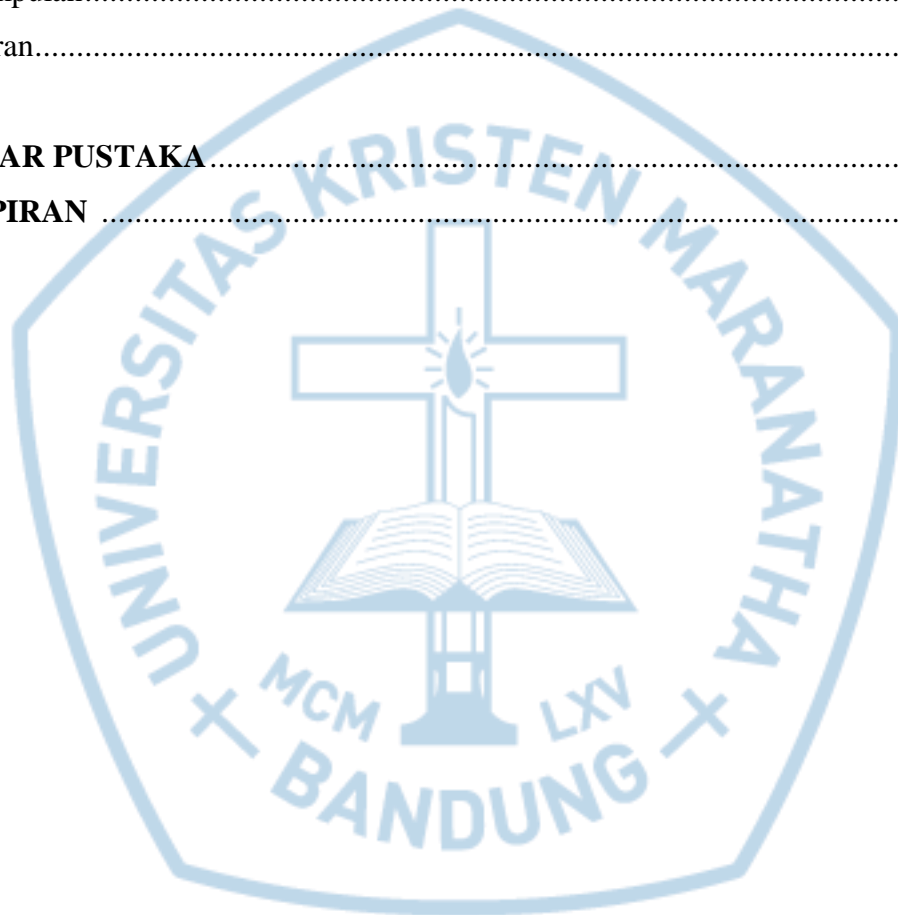
Keywords: hallucination, layering, marbling, modern, mysterious

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan.....	3
1.3 Batasan Perancangan.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Perancangan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori <i>Fashion</i>	7
2.1.1 Pengertian Mode.....	8
2.1.2 Pengertian <i>Style</i>	8
2.1.3 Pengertian <i>Trend</i>	9
2.2 Teori Busana.....	9
2.2.1 <i>Ready to Wear</i>	10
2.2.2 Fungsi Busana.....	10
2.3 Teori Tekstil.....	11
2.3.1 Teori Reka Tekstil.....	11

2.4 Teori Warna	13
2.4.1 Psikologi Warna	14
2.5 Teori Desain	15
2.5.1 Prinsip Desain	15
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	17
3.1 Halusinasi	17
3.1.1 Halusinasi <i>Psychedelic</i>	17
3.1.2 Halusinasi Psikosis	18
3.1.3 Halusinasi Pada Orang Normal	19
3.1.4 Visual Halusinasi	22
3.1.5 Masyarakat Urban	24
3.1.6 Tinjauan Karya Sejenis	24
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	26
3.2.1 Tren Cortex sebagai bagian dari Tren Singularity 2019/2020	26
3.2.2 Tren dan Subtema yang Dipilih	27
3.2.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	28
3.2.3.1 <i>Segmenting</i>	28
3.2.3.2 <i>Targeting</i>	29
3.2.3.4 <i>Positioning</i>	29
BAB IV REALISASI PERANCANGAN	30
4.1 Perancangan Umum	30
4.1.1 <i>Mood Board/Image Board</i>	30
4.1.2 Konsep	31
4.1.3 Desain Koleksi	32
4.2 Perancangan Khusus	33
4.2.1 Desain <i>Look 1</i>	34
4.2.2 Desain <i>Look 2</i>	35
4.2.3 Desain <i>Look 3</i>	36
4.2.4 Desain <i>Look 4</i>	37
4.3 Perancangan Detail	38

4.4 Biaya Produksi.....	40
4.4.1 Desain <i>Look</i> 1	40
4.4.2 Desain <i>Look</i> 2	40
4.4.3 Desain <i>Look</i> 3	41
4.4.4 Desain <i>Look</i> 4	42
BAB V PENUTUP	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 2.1 Contoh Marbling.....	12
Gambar 2.2 <i>Color Wheel</i>	13
Gambar 3.1 Psychedelic	18
Gambar 3.2 Halusinasi Cecilia McGough	19
Gambar 3.3 Ilustrasi Halusinasi Internal.....	21
Gambar 3,4 Ilustrasi Halusinasi Eksternal.....	22
Gambar 3.4 Visual berbayang	23
Gambar 3.5 Visual bergerak	23
Gambar 3.6 <i>Gucci Hallucination</i>	25
Gambar 3.7 Elsa Schiaparelli	26
Gambar 3.8 Victor Rolf 2011	26
Gambar 3.9 Tema <i>Cortex</i>	27
Gambar 3.10 Subtema <i>Fractalicious</i>	28
Gambar 4.1 <i>Mood Board</i>	30
Gambar 4.2 Desain Bagian Depan.....	32
Gambar 4.3 Desain Bagian Belakang	33
Gambar 4.4 Desain <i>Look 1</i>	34
Gambar 4.5 <i>Photoshoot Look 1</i>	34
Gambar 4.6 Desain <i>Look 2</i>	35
Gambar 4.7 <i>Photoshoot Look 2</i>	35
Gambar 4.8 Desain <i>Look 3</i>	36
Gambar 4.9 <i>Photoshoot Look 3</i>	36
Gambar 4.10 Desain <i>Look 4</i>	37
Gambar 4.11 <i>Photoshoot Look 4</i>	37
Gambar 4.12 Hasil <i>Marbling</i>	38
Gambar 4.13 <i>Fabric Manipulation</i>	38
Gambar 4.14 Desain Sepatu	39
Gambar 4.15 Desain Aksesoris	39

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Produksi <i>Look 1</i>	40
Tabel 4.2 Biaya Produksi <i>Look 2</i>	40
Tabel 4.3 Biaya Produksi <i>Look 3</i>	41
Tabel 4.4 Biaya Produksi <i>Look 4</i>	42

