

ABSTRAK

“No Questions, Please” – Perancangan Busana Siap Pakai Dengan Inspirasi Isu *Gender Fluid*

Oleh
Yohanna Arietta
1561039

Dewasa ini banyak isu sosial yang ditemukan di masyarakat, salah satunya isu *gender fluid* yang menjadi inspirasi perancangan koleksi busana siap pakai yang berjudul “No Questions, Please”. Seseorang yang menganggap dirinya *gender fluid* merasa bahwa ia memiliki berbagai macam identitas gender dan sering berganti-ganti seiring berjalannya waktu, salah satunya adalah *Androgyny*. *Androgyny* merupakan istilah yang digunakan untuk menunjukkan pembagian peran dalam karakter maskulin dan feminin pada saat yang bersamaan. *Androgyny* merujuk pada individu yang memiliki perilaku melewati standar *sex-type* yang telah ditetapkan sistem sosial dan kebudayaan masyarakat. Perancangan koleksi ini menggabungkan inspirasi utama dengan inspirasi pendukung yaitu film “Billy Elliot” yang mengandung unsur isu *gender fluid* didalamnya.

Melalui Koleksi “No Questions, Please”, karakter androgyny dikemas dalam bentuk modern sehingga dapat diterima di kalangan masyarakat, khususnya pria dan wanita yang merasa dirinya *androgyny*. Koleksi ini bersiluet *bulky* dan *loose* memberikan kesan *gender neutral*. Bentuk *boxing gloves* dan rok tutu balet yang terdapat dalam film “Billy Elliot” diaplikasikan pada busana melalui teknik *quilting* dan *ruffle*.

Koleksi busana siap pakai “No Questions, Please” ditujukan bagi pria dan wanita, khususnya bagi mereka yang merasa memiliki maskulinitas dan feminitas yang seimbang, dengan rentang usia 25-35 tahun yang berkarakter berani dalam berpenampilan, bekerja di bidang fashion *industry* dan *entertainment*, serta tinggal di kota-kota besar.

Kata kunci: *Androgyny*, *Bulky*, *Quirky*.

ABSTRACT

“No Questions, Please” – Ready-To-Wear Design Collection Inspired By Gender Fluid Issue.

Submitted by
Yohanna Arietta
1561039

Nowadays many social issues are found in the community, one of which is the gender fluid issue which is the inspiration for designing ready-to-wear collection "No Questions, Please". Someone who considers himself gender fluid feels that he has a variety of gender identities and often changes over time, one of which is Androgyny. Androgyny is a term used to indicate the division of roles in masculine and feminine characters at the same time. Androgyny refers to individuals who have behaviors past the standard sex-type that has been defined by the social system and culture of society. The design of this collection combines the main inspiration with supporting inspiration, the film "Billy Elliot" which contains elements of gender fluid issues in it.

Through the "No Questions, Please" Collection, androgyny characters are packaged in a modern form so that they can be accepted among the public, especially men and women who claims themselves as an androgyny. In this collection, bulky and loose silhouette gives the impression of gender neutral. The form of boxing gloves and ballet tutu skirts contained in the film "Billy Elliot" was applied to clothing through quilting and ruffle techniques.

This Ready-To-Wear collection "No Questions, Please" is intended for men and women, especially for those who feel they have balanced masculinity and femininity, with the age range of 25-35 years who are brave in their appearance, work in the fashion industry and entertainment, and live in big cities.

Keywords: Androgyny, Bulky, Quirky.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Fashion	6
2.1.1 <i>Ready-to-wear</i>	6
2.2 Teori Tren.....	7
2.3 Teori Style.....	8
2.4 Teori Busana	8

2.4.1 Golongan Busana	9
2.5 Teori Tekstil	10
2.5.1 Organdi	8
2.5.2 <i>Vinyl</i>	8
2.5.3 Satin	8
2.6 Teori Warna	10
2.7 Teori Desain	11
2.8 Teori Pola Busana	12
2.8.1 Pola Dasar	12
2.8.2 Pecah Pola	12
2.9 Teknik Reka Bahan	12
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	14
3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Androgini	15
3.1.1.1 Bem Sex Roles Inventory (BSRI)	16
3.1.2 Film Billy Elliot	18
3.1.3 Ikon <i>Fashion</i>	19
3.1.4 Tinjauan Karya Sejenis	20
3.2 <i>Trend Forecasting 2019/2020: Singularity</i>	21
3.2.1 Tren <i>Exuberant</i>	21
3.2.2 Tren <i>Friendly Bot</i>	22
3.2.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	23
BAB IV REALISASI PERANCANGAN	24
4.1 Perancangan Umum	24
4.1.1 <i>Mood Board</i>	24
4.1.2 Desain Koleksi	25
4.2 Perancangan Khusus	26

4.2.1 Desain <i>Look</i> 1.....	26
4.2.2 Desain <i>Look</i> 2.....	27
4.2.3 Desain <i>Look</i> 3.....	27
4.2.4 Desain <i>Look</i> 4.....	28
4.3 Perancangan Detail.....	29
4.3.1 <i>Quilting</i>	29
4.3.2 <i>Ruffle</i>	30
4.3.3 <i>Eyelet</i>	31
4.3.4 Aksesoris Sepatu	31
4.4 Biaya Produksi	32
4.4.1 Desain <i>Look</i> 1.....	32
4.4.2 Desain <i>Look</i> 2.....	32
4.4.3 Desain <i>Look</i> 3.....	33
4.4.4 Desain <i>Look</i> 4.....	33
BAB V PENUTUP	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Gambaran <i>Androgyny Fashion</i>	16
Gambar 3.2 60 Ciri kepribadian dalam BSRI.....	17
Gambar 3.3 Contoh Tes BSRI.....	17
Gambar 3.4 <i>Scene</i> dalam film Billy Elliot.....	18
Gambar 3.5 David Bowie, 1973	20
Gambar 3.6 “ <i>Gender Bender</i> ”	20
Gambar 3.7 <i>Exuberant</i>	22
Gambar 3.8 <i>Friendly Bot</i>	22
Gambar 4.1 <i>Mood Board</i>	24
Gambar 4.2 Koleksi Busana Tampak Depan.....	25
Gambar 4.3 Koleksi Busana Tampak Belakang.....	25
Gambar 4.4 Sketsa Desain I	26
Gambar 4.5 Sketsa Desain II	27
Gambar 4.6 Sketsa Desain III.....	28
Gambar 4.7 Sketsa Desain IV.....	29
Gambar 4.8 Teknik <i>Quilting</i>	30
Gambar 4.9 Teknik <i>Ruffle</i>	30
Gambar 4.10 Mata Itik.....	31
Gambar 4.11 Desain Sepatu	31

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Produksi Desain <i>Look 1</i>	32
Tabel 4.2 Biaya Produksi Desain <i>Look 2</i>	32
Tabel 4.3 Biaya Produksi Desain <i>Look3</i>	33
Tabel 4.4 Biaya Produksi Desain <i>Look 4</i>	33

