

## **Abstrak**

*Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauhmana perbedaan grit antara mahasiswa Kewirausahaan dan mahasiswa Manajemen semester lima SBM "X" Bandung. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa tingkat tiga jurusan Kewirausahaan sebagai kelompok primer yang berjumlah 64 orang dan mahasiswa jurusan Manajemen sebagai kelompok pembanding yang berjumlah 160 orang. Rancangan dalam penelitian ini menggunakan metode riset diferensial.*

*Alat ukur grit dalam penelitian ini merupakan alat ukur baku dari Angela L. Duckworth (2007). Data yang diperoleh diolah menggunakan uji beda Mann Whitney-U. Validitas alat ukur grit berkisar dari 0,465-0,598 dengan reliabilitas sebesar 0,727.*

*Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan ( $\alpha=0.002$ ) antara grit mahasiswa jurusan Kewirausahaan dengan grit mahasiswa jurusan Manajemen, yang mana grit mahasiswa jurusan Kewirausahaan lebih rendah dibandingkan grit mahasiswa jurusan Manajemen. Hal ini bertolak belakang dengan hasil penelitian Worrell (2011) yang mengatakan bahwa pengusaha memiliki grit yang lebih tinggi dibandingkan masyarakat pada umumnya.*

*Apabila akan melakukan penelitian yang serupa, peneliti menyarankan untuk meneliti pada mahasiswa yang semakin mendekati usaha untuk merealisasikan bisnisnya, misalnya mahasiswa semester enam. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa masih banyak mahasiswa Kewirausahaan dengan konsistensi minat yang rendah (56,25%). Untuk itu disarankan kepada pengelola Sekolah Bisnis dan Manajemen "X" Bandung untuk mengintegrasikan pembelajaran tentang pentingnya menetapkan tujuan bisnis dan mempertahankan konsistensi minat untuk membangun bisnis yang telah direncanakan ke dalam kurikulum.*

**Kata Kunci** : *kewirausahaan, manajemen, sekolah bisnis dan manajemen, sbm, grit*

## **Abstract**

*This study aims to see the extent of grit differences between fifth-semester students of Entrepreneurship and Management in SBM "X" Bandung. The subjects in this study were third-year students majoring in Entrepreneurship as the primary group totaling 64 people and students majoring in Management as the comparison group totaling 160 people. This study uses the differential research method.*

*The instrument to measure grit in this study is the standard grit scale from Angela L. Duckworth (2007). The data obtained were processed using Mann Whitney-U differential test. The validity of the grit scale ranges from 0,465 to 0,598 with a reliability of 0,727.*

*The results showed that there was a significant difference ( $\alpha = 0.002$ ) between grit of students majoring in Entrepreneurship with grit of students majoring in Management, where the grits of students majoring in Entrepreneurship were lower than those of students majoring in Management. This is contrary to the results of Worrell's (2011) research which says that entrepreneurs have a higher grit than the general public.*

*If a similar study is going to be conducted, researcher suggests to examine students who are getting closer to realizing their business, for example the sixth-semester students. Based on the results of this study, it was found that there are still many Entrepreneurship students with low passion (56.25%). For this reason, researcher suggests to the staffs of the "X" School of Business and Management Bandung to integrate learning about the importance of setting business goals and maintaining passion to build a planned business into the curriculum.*

**Keywords** : entrepreneurship, management, school of entrepreneurship and management, grit

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>DAFTAR ISI .....</b>	iii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vii
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1.    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.    Identifikasi Masalah.....	6
1.3.    Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1.    Maksud Penelitian .....	6
1.3.2.    Tujuan Penelitian .....	6
1.4.    Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1.    Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2.    Manfaat Praktis .....	7
1.5.    Kerangka Pikir .....	7
1.6.    Asumsi .....	11
1.7.    Hipotesis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	12
2.1. <i>Grit</i> .....	12
2.1.1.    Pengertian <i>Grit</i> .....	12
2.1.2.    Aspek <i>Grit</i> .....	12
2.1.3.    Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Grit</i> .....	13

<b>2.2.</b>	<b>Wirausahawan .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>Definisi Wirausahawan .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.2.</b>	<b>Karakteristik Wirausahawan .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3.</b>	<b>Macam Profil Wirausahawan.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.4.</b>	<b>Variasi Budaya dari Kewirausahaan.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.5.</b>	<b>Keuntungan dari Berwirausaha.....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.6.</b>	<b>Resiko dalam Berwirausaha .....</b>	<b>23</b>
<b>2.3.</b>	<b>Hubungan <i>Grit</i> dengan Kesuksesan dalam Berwirausaha .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4.</b>	<b><i>Emerging Adulthood</i> .....</b>	<b>26</b>
<b>2.4.1.</b>	<b>Pengertian <i>Emerging Adulthood</i> .....</b>	<b>26</b>
<b>2.4.2.</b>	<b>Ciri-ciri <i>Emerging Adulthood</i> .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
<b>3.1.</b>	<b>Rancangan dan Prosedur Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2.</b>	<b>Bagan Prosedur Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>3.3.</b>	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3.1.</b>	<b>Variabel Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3.2.</b>	<b>Definisi Konseptual.....</b>	<b>29</b>
<b>3.3.3.</b>	<b>Definisi Operasional .....</b>	<b>29</b>
<b>3.4.</b>	<b>Alat Ukur .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4.1.</b>	<b>Alat Ukur <i>Grit</i> .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4.1.1.</b>	<b>Prosedur Pengisian Kuesioner.....</b>	<b>30</b>
<b>3.4.1.2.</b>	<b>Sistem Penilaian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4.2.</b>	<b>Data Sosiodemografis .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4.3.</b>	<b>Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....</b>	<b>31</b>
<b>3.4.3.1.</b>	<b>Validitas Alat Ukur .....</b>	<b>31</b>

<b>3.4.3.2. Reliabilitas Alat Ukur .....</b>	<b>32</b>
<b>3.5. Populasi .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5.1. Populasi Sasaran.....</b>	<b>33</b>
<b>3.5.2. Karakteristik Sampel .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....</b>	<b>34</b>
<b>3.6. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>34</b>
<b>3.7. Uji Normalitas .....</b>	<b>35</b>
<b>3.8. Hipotesis Statistik.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
<b>4.1. Gambaran Responden Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2. Hasil Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>4.2.1. Gambaran Hasil Uji Beda Kedua Kelompok.....</b>	<b>37</b>
<b>4.2.2. Gambaran Hasil Pengujian Statistik Variabel <i>Grit</i> antara Mahasiswa Kewirausahaan dan Mahasiswa Manajemen .....</b>	<b>37</b>
<b>4.2.3. Uji Normalitas.....</b>	<b>38</b>
<b>4.2.4. Uji Hipotesis .....</b>	<b>39</b>
<b>4.3. Pembahasan .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>43</b>
<b>5.1. Simpulan .....</b>	<b>43</b>
<b>5.2. Saran .....</b>	<b>43</b>
<b>5.2.1. Saran Teoritis.....</b>	<b>43</b>
<b>5.2.2. Saran Praktis.....</b>	<b>43</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>45</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	.....	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1. Tabel Bobot Skor Alat Ukur <i>Grit</i> .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4.1. Gambaran Usia Responden Kedua Kelompok.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.2. Gambaran Jenis Kelamin Responden Kedua Kelompok.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.3. Hasil Uji Beda .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Skor <i>Grit</i> pada Kedua Kelompok.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.5. Kategori <i>Grit</i> .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.6. Tabel Frekuensi .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas Jurusan Kewirausahaan.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas Jurusan Manajemen .....</b>	<b>38</b>



## **DAFTAR BAGAN**

<b>Bagan 1.1. Bagan Kerangka Pikir .....</b>	<b>10</b>
<b>Bagan 3.2. Bagan 3.1. Bagan Prosedur Penelitian .....</b>	<b>28</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Grit</i>.....</b>	<b>L-1</b>
<b>Lampiran 2. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur <i>Grit</i> .....</b>	<b>L-3</b>
<b>Lampiran 3. Letter of Consent.....</b>	<b>L-4</b>
<b>Lampiran 4. Alat Ukur <i>Grit</i> .....</b>	<b>L-5</b>
<b>Lampiran 5. Data Mentah <i>Grit</i> Responden .....</b>	<b>L-6</b>
<b>Lampiran 6. Data Mentah Aspek Konsistensi Minat Responden .....</b>	<b>L-15</b>
<b>Lampiran 7. Data Mentah Aspek Ketekunan Usaha Responden .....</b>	<b>L-24</b>
<b>Lampiran 8. Kecenderungan Jawaban Mahasiswa Kewirausahaan .....</b>	<b>L-33</b>
<b>Lampiran 9. Gambaran Responden.....</b>	<b>L-34</b>
<b>Lampiran 10. Profil Sekolah .....</b>	<b>L-40</b>
<b>Lampiran 11. Kurikulum Jurusan Kewirausahaan SBM “X” Bandung .....</b>	<b>L-41</b>