



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai *Sense of Community* pada anggota Paguyuban Sapedah Baheula Bandung (PSBB). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jumlah responden sebanyak 79 orang yang dijangkau dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Untuk mengukur *Sense of Community* pada anggota PSBB, digunakan alat ukur *Sense of Community Index 2 (SCI-2)* yang telah dibuat oleh Chavis, Lee, dan Acosta (2008) kemudian diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh peneliti, yang meliputi 4 elemen *Sense of Community* yang terdiri dari elemen *membership, influence, integration and fulfillment of needs* dan *shared emotional connection*. Berdasarkan hasil uji validitas menggunakan rumus Pearson dan uji reliabilitas dengan rumus Alpha Cronbach, diperoleh uji validitas, dari 24 item terdapat 21 item yang dapat digunakan dan terdapat 3 item yang tidak dapat digunakan. Dengan validitas (0,361-0,760), dan hasil reliabilitas (0,840).

Kesimpulan dari penelitian *Sense of Community* diketahui bahwa, terdapat 42 orang responden (53,2%) yang memiliki *sense of community* yang kuat, dan terdapat 37 responden (46,8%) yang memiliki *sense of community* yang lemah. Dengan demikian anggota PSBB memiliki rasa menjadi bagian dari komunitas, memiliki arti terhadap anggota lainnya dan terhadap kelompok serta memiliki keyakinan bersama bahwa kebutuhan para anggota dapat dicapai melalui komitmen mereka untuk bersama, dan dapat saling berbagi perasaan. Saran kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas cakupan penelitian dengan meneliti lebih dalam mengenai *Sense of Community* terhadap seluruh anggota komunitas, dapat meneliti lebih lanjut mengenai keterkaitan *Sense of Community* dengan usia atau tahap perkembangan, dan dapat mengolah dan membahas lebih dalam mengenai elemen-elemen dalam *Sense of Community*.

Kata Kunci : *Sense of Community, Komunitas, Paguyuban.*

ABSTRACT

This research is doing with purpose to know about Sense of Community representation to members of Paguyuban Sapedah Baheula Bandung (PSBB) . This research used the descriptive method with 79 subject were selected with the technical purposive sampling.

To measure the sense of community to PSBB members, it used a measure instrument Sense of Community Index 2 (SCI-2)there are made by Chavis, Lee, and Acosta (2008). Afterwords, it translated in Indonesian language by researcher, wich involved 4 element of sense community, include element of membership, influence, integration and fulfillment of needs and shared emotional connection. Based on the result of validity test, it was used the Pearson's formula, and reliability used Alpha Cronbach's formula.Obtain 24 items exit 21 items can used and 3 items who doesn't used.With Validity(0,361-0,760), and result of reability (0,840).

The conclusion of this the research mentioned, 42 respondent subjects (53,2%) who have strong Sense of Community, and 37 respondent (46.8%) who have the weak sense of community. A feeling that members have belonging, a feeling that members matter to one another and group, a shared faith that members needs will be met trough their commitment to be together, and sharing feeling to each other. The proposition for the next researcher to expand the connection of sense of community to all members community, to expand research regarding linkages Sense of Community with age and stage development, and can process and discuss more about elements Sense of Community.

Keywords : *Sense of Community, Community, Paguyuban.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoretis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Asumsi penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Komunitas.....	13

2.2	<i>Sense of Community</i>	14
2.2.1	Definisi <i>Sense of Community</i>	14
2.2.2	Elemen dalam <i>sense of community</i>	16
2.2.3.	Dinamika diantara setiap elemen.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1.	Rancangan Penelitian	28
3.2	Bagan Prosedur penelitian.....	28
3.3	Variabel penelitian dan definisi operasional	29
3.3.1.	Variabel Penelitian	29
3.3.2.	Definisi Operasional	29
3.4.	Alat Ukur.....	30
3.4.1	Alat Ukur <i>Psychological sense of community</i>	30
3.4.2	Prosedur Pengisian	32
3.4.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	32
3.4.3.1	validytas alat ukur.....	32
3.4.3.2	Reliabiluas alat ukur.....	34
3.4.4	Sistem Penilaian	35
3.5.	Populasi dan penarikan sample	36
3.5.1.	Populasi Sasaran	36
3.5.2.	Kriteria Sampel	36
3.5.3.	Teknik Penarikan Sampel	36
3.6.	Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Sampel Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia	39
4.1.3 Gambaran Responden berdasarkan Lamanya Bergabung	39
4.1.4 Gambaran Responden berdasarkan Frekuensi Kehadiran dalam Satu Bulan.....	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Gambaran <i>Sense of Community</i> pada Responden.....	41
4.3 Pembahasan.....	46
4.4 Diskusi	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
5.2.1 Saran Teoritis.....	49
5.2.2 Saran Praktis.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
DAFTAR RUJUKAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Sense of Community</i>	30
Tabel 3.2. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Sense of Community</i>	31
Tabel 3.4 Norma Ideal Alat Ukur <i>Sense of Community</i>	35
Tabel 4.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia (<i>Santrock, 2003</i>)	39
Tabel 4.3 Gambaran Responden berdasarkan Lamanya Bergabung	39
Tabel 4.4 Gambaran Responden berdasarkan Frekuensi Kehadiran dalam Satu Bulan	40
Tabel 4.5 Gambaran <i>Sense of Community</i> pada responden.	41
Tabel 4.6 Frekuensi elemen <i>Sense of Community</i> yang kuat pada responden.	42
Tabel 4.7 Frekuensi elemen <i>Sense of Community</i> yang lemah pada responden.	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka pemikiran..... 12

Bagan 3.1 Prosedur Penelitian28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Paguyuban Sapedah Baheula Bandung (PSBB).....	L-1
Lampiran 2 Kisi – kisi Data Data Pribadi dan Data Penunjang.....	L-3
Lampiran 3 Kisi- kisi Alat Ukur	L-4
Lampiran 4 Kuesioner.....	L-10
Lampiran 5 Validitas.....	L-15
Lampiran 6 Reliabilitas.....	L-16
Lampiran 7 Tabulasi silang.....	L-17

