

## **Abstrak**

*Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran besarnya Work engagement pada barista part-time di Coffee Shop “X” di Kota Bandung. Rancangan Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik survey untuk menjangkau aspek-aspek dari Work engagement.*

*Alat ukur yang digunakan di dalam penelitian tentang Work engagement ini adalah skala Work engagement atau Work engagement scale yang dikenal dengan nama Utrecht Work engagement Scale (UWES) yang mengacu pada penelitian Schaufeli dan Baker (2007). Untuk menggambarkan tingkat Work engagement seseorang, UWES menguraikan Work engagement kedalam dimensi-dimensi vigor, dedication, dan absorption yang dirasakan oleh seseorang. Populasi sasaran dalam penelitian ini adalah barista part-time Coffee Shop “X” Kota Bandung dengan jumlah sampel sebanyak 20 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah distribusi frekuensi dan tabulasi silang.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 80% dari 20 orang responden yang memiliki work engagement yang tinggi juga memiliki vigor yang tinggi. Hasil data tabulasi silang juga menunjukkan bahwa 85% dari 20 orang responden yang memiliki work engagement yang tinggi memiliki dedication yang tinggi serta didapatkan 80% dari 20 orang responden yang memiliki work engagement yang tinggi memiliki absorption yang tinggi pula.*

*Berdasarkan bahasan di atas diperoleh gambaran bahwa jika aspek vigor, dedication, dan absorption yang tinggi maka orang tersebut akan memiliki penghayatan positif dengan pekerjaannya karena kerjaya ditunjang oleh usaha mencurahkan energi dan mental yang kuat selama bekerja. Berdasarkan hasil penelitian, saran yang diberikan bagi penelitian selanjutnya adalah Jika dilakukan penelitian lanjutan hendaknya dilengkapi dengan referensi penelitian yang dapat menjelaskan tentang kajian jender dalam work angagement.*

*Kata-kata kunci: work engagement, part-time*

## ***Abstract***

*This study aims to obtain a big picture of Work engagement on baristas part-time at the "X" Coffee Shop in Bandung City. The research design used in this study was a descriptive study with a quantitative approach. This study uses survey techniques to capture aspects of Work engagement.*

*The measurement tool used in this research on Work engagement is the Work engagement or Work engagement scale scale known as the Utrecht Work Engagement Scale (UWES), which refers to the research of Schaufeli and Baker (2007). To describe a person's level of work engagement, UWES describes Work engagement into the dimensions of vigor, dedication, and absorption felt by someone. The target population in this study was the barista part-time Coffee Shop "X" Bandung with a sample of 20 respondents. The data analysis technique used in this study is frequency distribution and cross tabulation.*

*The results showed that as many as 80% of the 20 respondents who had high work engagement also had high vigor. The results of cross tabulation data also showed that 85% of the 20 respondents who had high work engagement had high dedication and found 80% of 20 respondents who had high work engagement with high absorption.*

*Based on the discussion above it can be seen that if the aspects of vigor, dedication and absorption are high, the person will have a positive appreciation for his work because the work is supported by efforts to pour out strong energy and mentality during work. Based on the results of the research, the advice given for further research is that if further research is to be conducted, it should be supplemented by research references that can explain gender studies in work engagement.*

*Keywords: work engagement, part-time*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Maksud Penelitian .....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.5 Kerangka Pikir .....	6
1.6 Asumsi .....	12

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Work Engagement</i> .....	13
2.1.1 Definisi <i>Work Engagement</i> .....	13
2.1.2 Dimensi <i>Work Engagement</i> .....	15
2.2 Dampak dari <i>Work Engagement</i> .....	15
2.3 Konsep yang Berkaitan Dengan <i>Work Engagement</i> .....	16
2.4 <i>Job Demand Resources Model</i> .....	18

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian .....	21
3.2 Bagaimanakah Rancangan Penelitian .....	21
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	21
3.3.1 Variabel Penelitian.....	21
3.3.2 Definisi Konseptual .....	22
3.3.3 Definisi Operasional .....	22
3.4 Alat Ukur .....	22
3.4.1 Alat Ukur Variabel .....	22
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang .....	25
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	26
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur .....	26
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	26
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	27
3.5.1 Populasi Sasaran .....	27
3.5.2 Teknik Penarikan Sampel .....	27
3.6 Teknik Analisis Data .....	27

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	29
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Umur .....	30
4.2	Hasil Penelitian .....	30
4.2.1	Gambaran Derajat <i>Work Engagement</i> .....	30
4.2.2	Gambaran Derajat Aspek-aspek <i>Work Engagement</i> Dengan Derajat <i>Work Engagement</i> .....	31
4.2.2.1	Gambaran Derajat Aspek <i>Vigor</i> .....	31
4.2.2.2	Gambaran Derajat Aspek <i>Dedication</i> .....	32
4.2.2.3	Gambaran Derajat Aspek <i>Absorption</i> .....	33
4.2.2.4	Gambar Derajat Umur .....	33
4.2.2.5	Gambar Derajat Jenis Kelamin .....	34
4.3	Pembahasan .....	34

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan .....	39
5.2	Saran .....	39
5.2.1	Saran Teoritis .....	39
5.2.2	Saran Praktis .....	39

DAFTAR PUSTAKA .....	41
----------------------	----

DAFTAR RUJUKAN .....	42
----------------------	----

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Gambaran Alat Ukur UWES-17 .....	24
Tabel 3.2	Skor Jawaban .....	25
Tabel 3.3	Kategori <i>Work Engagement</i> .....	25
Tabel 3.4	Kriteria Validitas .....	26
Tabel 3.5	Kriteria Reliabilitas .....	27
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Umur .....	30
Tabel 4.3	Gambaran Derajat <i>Work Engagement</i> .....	31
Tabel 4.4	Gambaran Derajat Aspek <i>Vigor</i> .....	31
Tabel 4.5	Gambaran Derajat Aspek <i>Dedication</i> .....	32
Tabel 4.6	Gambaran Derajat Aspek <i>Dedication</i> .....	33
Tabel 4.7	Gambaran Derajat Umur .....	33
Tabel 4.8	Gambaran Derajat Jenis Kelamin .....	34

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1      Bagan Kerangka Pikir .....	11
Gambar 3.1      Skema Rancangan Penelitian .....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kisi-kisi Alat Ukur ..... L-1
Lampiran B	Kata Pengantar Kuesioner ..... L-3
Lampiran C	Lembar Persetujuan ..... L-4
Lampiran D	Data Penunjang ..... L-5
Lampiran E	Kuesioner <i>Work Engagement</i> ..... L-6
Lampiran F1	Hasil Skor <i>Work Engagement</i> ..... L-8
Lampiran F2	Hasil Penelitian Aspek <i>Vigor</i> ..... L-9
Lampiran F3	Hasil Penelitian Aspek <i>Dedication</i> ..... L-10
Lampiran F4	Hasil Penelitian Aspek <i>Absorption</i> ..... L-11
Lampiran F5	Hasil Penelitian Derajat <i>Work Engagemen</i> ..... L-12

