

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dipaparkan interpretasi dan analisis kesimpulan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya beserta saran yang sesuai dengan hasil penelitian.

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijabarkan pada pembahasan *Self Disclosure* yang dilakukan pada 312 pengguna *Instagram* di Bandung, maka peneliti dapat membuat kesimpulan, yaitu:

1. Pada sebagian besar responden menunjukkan derajat yang tinggi pada semua dimensi *self disclosure* yaitu *Amount*, *Valence*, *Honesty/Accuracy*, *Intention*, dan *Intimacy*.
2. Pada dimensi *Amount*, sebagian besar responden menggunakan waktu yang lama dan sering untuk membagikan informasi mengenai dirinya kepada orang lain.
3. Pada dimensi *Valency*, sebagian besar responden mampu mengungkapkan informasi yang positif mengenai dirinya kepada orang lain.
4. Pada dimensi *Honesty/Accuracy*, sebagian besar responden sudah akurat dan jujur dalam menyampaikan informasi mengenai dirinya kepada orang lain.
5. Pada dimensi *Intention*, sebagian besar responden sudah mampu untuk mengontrol informasi yang akan diberikan dan secara sadar dalam membagikan informasi mengenai dirinya kepada orang lain.
6. Pada dimensi *Intimacy*, sebagian besar responden bersedia untuk mengungkapkan secara mendalam tentang hal-hal yang bersifat pribadi maupun umum kepada orang lain mengenai dirinya.
7. Adapun faktor-faktor yang kemungkinan terkait *self disclosure*, adalah jenis kelamin dan jumlah *followers*.

5.2 Saran Teoretis

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diajukan beberapa saran yang kiranya dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak terkait.

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat memperhatikan dan memperluas penelitian dengan menambahkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi *Self Disclosure* pada pengguna *Instagram* seperti *Dyadic Effect* dan *Topic*.
2. Disarankan kepada peneliti lain untuk memperluas cangkupan penelitian dengan meneliti sampel penelitian pada pengguna media sosial lainnya selain *Instagram*, sehingga dalam penelitian selanjutnya hasil yang diperoleh dapat memberi gambaran lebih luas mengenai *Self Disclosure* pada pengguna media sosial.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih memperhatikan jumlah pengambilan sampel subjek, apabila memilih subjek dengan jenis kelamin berbeda diharapkan dapat menyesuaikan jumlahnya agar seimbang.

5.3 Saran Praktis

1. Kepada pengguna *Instagram* di Bandung untuk bisa secara sadar tujuan dan akibatnya mengenai informasi yang diberikan ketika menggunakan *Instagram* agar dalam membagikan informasi harus memahami seperti apakah informasi yang diberikan bersifat positif maupun negatif, sudah tepat dan sesuai dengan kenyataan yang ada, dan apakah informasi yang dibagikan bersifat mendalam dan pribadi supaya tidak menimbulkan salah paham dengan informasi yang diberikan yang dapat memberikan dampak buruk bagi dirinya maupun sekelilingnya.