

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran *Self Disclosure* pada pengguna Instagram di Bandung. Rancangan yang digunakan adalah rancangan penelitian deskriptif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 312 orang.

Alat ukur yang digunakan adalah kuisioner *Self Disclosure* yang telah diadaptasi dari penelitian sebelumnya oleh Nora Anggreani berdasarkan teori *Self Disclosure* dari (Wheeles & Grotz) yang terdiri dari 17 item berdasarkan dimensi-dimensi *Self Disclosure* yaitu *Amount*, *Valence*, *Honesty/Accuracy*, *Intention*, dan *Intimacy*.

Alat ukur ini memiliki nilai validitas berkisar antara 0,331-0,595 dan nilai reliabilitas pada 0,819. Pengolahan data menggunakan distribusi frekuensi program SPSS 25.0 for Mac.

Berdasarkan hasil pengolahan data secara statistik, didapatkan sebanyak 64% responden memiliki *Amount* yang terbuka dan 36% memiliki *Amount* yang tidak terbuka. 64% responden memiliki *Valence* yang terbuka dan 36% memiliki *Valence* yang tidak terbuka. 58% responden memiliki *Honesty/Accuracy* yang terbuka dan 42% responden memiliki *Honesty/Accuracy* yang tidak terbuka. 68% responden memiliki *Intention* yang terbuka dan 32% memiliki *Intention* yang tidak terbuka. 78% responden memiliki *Intimacy* yang terbuka dan 22% memiliki *Intimacy* yang tidak terbuka.

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitian dengan menambahkan faktor seperti *audience size* dan *gender*. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas penelitian pada pengguna media sosial lainnya selain Instagram.

**Kata Kunci:** *Self-Disclosure, Media Sosial, Instagram*



## **ABSTRACT**

*This research was conducted to examine the overview of Self-Disclosure on Instagram users in Bandung. The design used is descriptive research design. Sample in this study was 312 people.*

*The measuring instrument was a self-disclosure questionnaire adapted from past study by Nora Anggreani according to Self-Disclosure theory (Wheless & Grotz) which contained 17 items based on Self-Disclosure dimensions, such as Amount, Valence, Honesty/Accuracy, Intention, and Intimacy.*

*The measuring instrument validity is in a range of 0,331-0,595 and the reliability is 0,819 based on the result of statistical data processing using frequency distribution on SPSS 25.0 for Mac.*

*According to the statistical data processing, obtained as much as 36% respondents have an open Amount and 64% that not open, as much as 64% respondents have an open Valence and 36% that not open. Also, 58% respondents have an open Honesty/Accuracy and 42% respondents that not open. As much as 68% respondents have an open Intention and 32% that not open. As much as 78% have an open Intimacy and 22% that not open.*

*For the researchers in the future suggested to expand the research by adding a factor such as audience size and gender, also to expand the research on social media other than Instagram.*

**Keyword: Self-Disclosure, Social Media, Instagram**



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Maksud Penelitian .....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	7
1.6 Asumsi Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Self-Disclosure</i> .....	13
2.1.1 Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	13
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Disclosure</i> .....	14
2.1.3 Fungsi <i>Self-Disclosure</i> .....	16
2.1.4 Akibat <i>Self-Disclosure</i> .....	17
2.2 Dewasa Awal.....	18
2.2.1 Definisi Dewasa Awal .....	18
2.2.2 Karakteristik Dewasa Awal .....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	19

3.2 Bagan Prosedur Penelitian .....	19
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	20
3.3.1 Variabel Penelitian.....	20
3.3.2 Definisi Operasional .....	20
3.3.2.1 <i>Self-Disclosure</i> .....	20
3.4 Alat Ukur .....	21
3.4.1 Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i> .....	21
3.4.1.1 Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i> .....	23
3.4.3 Data Pribadi .....	24
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	24
3.4.4.1 Validitas Alat Ukur.....	24
3.4.4.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	25
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	26
3.5.1 Populasi Sasaran .....	26
3.5.2 Karakteristik Sampel.....	26
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel .....	26
3.6 Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	27
4.1 Gambaran Sampel Penelitian .....	27
4.2 Hasil Penelitian .....	28
4.3 Pembahasan.....	29
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	36
5.2 Saran.....	37
5.2.1 Saran Teoritis .....	37
5.2.2 Saran Praktis.....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	38
DAFTAR RUJUKAN .....	39
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i> .....	22
Tabel 3.2 Bobot Item Positif dan Negatif <i>Self-Disclosure</i> .....	23
Tabel 4.1 Gambaran Sampel .....	27
Tabel 4.2 Gambaran <i>Self-Disclosure</i> Responden.....	28



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian .....	19



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Alat Ukur.....	.....
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian.....	.....
Lampiran 3 Hasil Validitas dan Reliabilitas .....	.....
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Silang.....	.....
Lampiran 5 Data Mentah.....	.....

