

ABSTRAK

SYLUETHE – Perancangan Koleksi Busana *Ready to Wear Deluxe* dengan Inspirasi Penyakit Lupus

Oleh
Natasha Sebastian
1561024

Penyakit Systemic Lupus Erythematosus belum banyak dikenal oleh masyarakat. Penyakit ini menjadi sumber inspirasi utama perancangan koleksi busana *ready to wear deluxe* wanita yang berjudul SYLUETHE. Perancangan koleksi busana ini menggabungkan inspirasi utama dengan sub-tema *Urban Caricature*/Karikatur Metropolitan dari tema Exuberant Trend Forecasting 2019-2020, dalam menghasilkan detail, warna, dan siluet yang dapat membantu pembuatan kampanye tentang penyakit Lupus. koleksi ini terdiri atas empat busana berupa busana bagian luar, atasan busana, rok, celana, dan terusan. Setiap busana dilengkapi sepasang sepatu yang didesain sehingga sepadan dengan koleksi busana yang telah dibuat. Koleksi ini menggunakan bahan kanvas dan viscose sebagai bahan utama dan digital printing sebagai spesialisasi desainnya. Teknik reka bahan yang digunakan adalah teknik sulam, sablon, *tie dye*, dan *bejeweled*. Target pasar dari koleksi ini adalah wanita kalangan menengah ke atas berusia 20 hingga 35 tahun dengan karakter unik dan percaya diri.

Kata kunci: ikat celup, ilustrasi, kampanye, lupus, sulam

ABSTRACT

SYLUETHE – Ready to Wear Deluxe Collection Inspired by Lupus Disease

Submitted by
Natasha Sebastian
1561024

Systemic Lupus Erythematosus is not widely known to the public. This disease has become the main inspiration for ready to wear deluxe women's collection entitled "SYLUETHE". This collection was made by combining the main inspiration with Urban Caricature sub-theme from the 2019-2020 Trend Forecasting's Exuberant theme, in producing details, colors, and silhouettes that can help create a campaign about lupus. this collection consists of four clothing in the form of outerwear, tops, skirts, pants, and dresses. Each outfit is equipped with a pair of shoes designed so that it is commensurate with the fashion collection that has been made. This collection uses canvas material and viscose as the main material and digital printing, tie dye, and bejeweled techniques. Target market for this collection is purposely made for 20-35 years old from upper middle class women, chich characterized as unique and confidence.

Keywords: campaign, caricature, hand-embroidery, lupus, tie dye

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	2
1.5 Metode Perancangan	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori <i>Fashion</i>	6
2.1.1 <i>Ready to Wear Deluxe</i>	7
2.1.2 Pengertian <i>Style</i>	7
2.1.3 Pengertian <i>Trend</i>	7
2.2 Teori Busana	8
2.2.1 Golongan Busana	9
2.3 Teori Tekstil.....	9
2.3.1 Kanvas	10
2.4 Teori Pola Busana	10
2.4.1 Pola Dasar	10
2.4.2 Pecah Pola	11
2.5 Teori Reka Bahan Tekstil	11
2.6 Teori Warna	11
2.7 Teori Kampanye	15
2.7.1 Pesan Kampanye	17
2.7.2 Teori Konvergensi Simbolik	17
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	18
3.1 Data dan Fakta.....	18
3.1.1 <i>Systemic Lupus Erythematosus/Lupus</i>	18

3.1.2 Hasil Kuesioner	21
3.2 <i>Trend Forecasting 2019-2020: Singularity</i>	26
3.2.1 Tren <i>Exuberant</i> sebagai bagian Tren Singularity 2019-2020	27
3.2.2 Tren dan Subtema Tren yang Dipilih.....	28
3.3 Target Market.....	29
3.3.1 <i>Segmenting</i>	29
3.3.2 <i>Targeting</i>	30
3.3.3 <i>Positioning</i>	30
BAB IV REALISASI PERANCANGAN	31
4.1 Perancangan Umum	31
4.1.1 <i>Mood Board</i>	31
4.1.2 Konsep	32
4.1.3 Desain Koleksi	33
4.2 Perancangan Khusus	34
4.2.1 <i>Look 1</i>	34
4.2.2 <i>Look 2</i>	36
4.2.3 <i>Look 3</i>	37
4.2.4 <i>Look 4</i>	38
4.3 Perancangan Detail.....	40
4.3.1 Ilustrasi.....	41

4.3.2 <i>Bejeweled</i>	43
4.3.3 <i>Tie Dye</i>	44
4.3.4 Sulam	49
4.3.5 Aksesoris	49
4.4 Biaya Produksi	52
4.4.1 <i>Look 1</i>	52
4.4.2 <i>Look 2</i>	52
4.4.3 <i>Look 3</i>	53
4.4.4 <i>Look 4</i>	53
4.4.5 Biaya Seluruh Koleksi	54
BAB V PENUTUP	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 2.1 <i>Pantone</i> Hitam	11
Gambar 2.2 <i>Pantone</i> Merah	12
Gambar 2.3 <i>Pantone Fuchsia</i>	12
Gambar 2.4 <i>Pantone</i> Ungu	13
Gambar 2.5 <i>Pantone Broken White</i>	14
Gambar 3.2 Jenis Kelamin Responden	20
Gambar 3.3 Umur Responden	20
Gambar 3.4 Pengetahuan Responden Terhadap Penyakit Lupus	21
Gambar 3.5 Ketertarikan Responden Mengenai Lupus	21
Gambar 3.6 Pengetahuan Responden Mengenai Lupus	22
Gambar 3.7 Sumber Pengetahuan Responden	23
Gambar 3.8 Hal yang Ingin Diketahui Responden	23
Gambar 3.9 Respon Terhadap Kampanye Tentang Lupus Diaplikasikan Kedalam Suatu Koleksi Busana	24
Gambar 3.10 Ketertarikan Responden Terhadap Kampanye Lupus Melalui Koleksi Busana	24
Gambar 3.17 Tema Exuberant	26
Gambar 3.18 Sub-Tema <i>Urban Caricature</i> /Karikatur Metropolitan	27

Gambar 3.19 Selena Gomez	29
Gambar 4.1 <i>Mood Board</i>	31
Gambar 4.2 <i>SYLUETHE</i> Tampak Depan	33
Gambar 4.3 <i>SYLUETHE</i> Tampak Belakang	34
Gambar 4.4 <i>Look 1</i>	35
Gambar 4.5 <i>Look 2</i>	37
Gambar 4.6 <i>Look 3</i>	38
Gambar 4.7 <i>Look 4</i>	40
Gambar 4.8 Ilustrasi <i>look 1</i>	41
Gambar 4.9 Ilustrasi <i>look 2</i>	42
Gambar 4.10 Ilustrasi <i>look 3</i>	42
Gambar 4.11 Ilustrasi <i>look 4</i>	43
Gambar 4.12 <i>Bejeweled</i>	43
Gambar 4.13 <i>Bejeweled</i>	44
Gambar 4.14 Proses pencucian kain oleh air bersih	45
Gambar 4.15 Hasil ikatan kain	45
Gambar 4.16 Hasil ikatan topi	46
Gambar 4.17 Hasil ikatan kaos kaki	46
Gambar 4.18 Proses perendaman kain menggunakan air garam	47
Gambar 4.19 Proses pencelupan	47
Gambar 4.20 Hasil akhir setelah dilakukan pembilasan	48

Gambar 4.21 Hasil setelah ikatan dibuka	48
Gambar 4.22 Sulam	49
Gambar 4.23 Desain sepatu I dan II	50
Gambar 4.24 Topi <i>look 1</i> dan 2	50
Gambar 4.25 Topi <i>look 3</i>	51
Gambar 4.26 Topi <i>look 4</i>	51



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Produksi <i>Look 1</i>	39
Tabel 4.2 Biaya Produksi <i>Look 2</i>	40
Tabel 4.3 Biaya Produksi <i>Look 3</i>	40
Tabel 4.4 Biaya Produksi <i>Look 4</i>	41
Tabel 4.5 Biaya Produksi Koleksi SYLUETHE	42

