

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (1991). *Managing Brand Equity*. San Francisco: Free Press.
- Aaker, & David. (1996). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spectrum Mitra Utama.
- Ardiyanto, R. B. (2013). PENGARUH KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN NASABAH PADA BANK BRI SYARIAH.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, & Cahyadi. (2007). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Journal Economic Education*, 30-46.
- Black, N. (2006). *Consensus development methods*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Consuerga , D. M. (2007). An Integrated Model of Price, Satisfaction and loyalty: An Emprical analysis in sevice sector. *ournal of product & brand managemen*.
- Damayanti , C., & Wahyono. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*.
- Durianto. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumen Behaviour*. Orlando: The Dryden Press.
- Ferdinand. (2000). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Gedalia, C. C., & Subagio, H. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponogoro.

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono, J. (2018). *Strategi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Hasan, A. (2014). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kandampully, J., & Suhartanto, D. (2000). Customer loyalty in the hotel industry: The role of customer satisfaction and image. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Kasali, R. (2008). *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Keller, & K. L. (1998). Conceptualizing, Measuring and Managing Consumer Based Brand Equity. *Journal of Research Marketing*, 1-22.
- Kerlinger, F. (2006). *Asas - asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: UGM Press.
- Koo, D. M. (2003). Inter-relationships among store images, store satisfaction, and store loyalty among Korea discount retail patrons. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. England: Pearson Education.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2006). *Marketing Management*. Pearson.
- Lee, M., & LF, C. (2001). A Cost/Benefit Approach to Understanding Service Loyalty. *Journal of Services Marketing*, 113-130.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: Refika Aditama.
- Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Musafar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Nguyen, N., & LeBlanc, G. (2001). Image and reputation of higher education institutions in students' retention decisions. *The Journal of Educational Management*.
- Nurfadila, Sutomo, M., & Asriadi. (2015). PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS MEREK SEPEDA MOTOR MEREK HONDA. *JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 319 - 332.
- Ogi, S. (2011). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter.
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A behavior perspective on The Consumer*. USA: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Peter, Paul, J., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pramudyo, A. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening. *JMBA-Vol 1*.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rachmawati, R. (2014). PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *JURNAL TEKNOLOGI BUSANA DAN BOGA*.
- Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brands (Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rawis, R., Lapian, J., & Wullur, M. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA NOVOTEL MANADO). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI*, 464 - 475.
- Sani & Masyhuri. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UIN Press.
- Sari, A. K. (2013). Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Schiffmann, L. G., & Leslie Lazar Kanuk. (1994). *Consumer Behaviour 5th ed.* New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shocker, Srivastava, & Ruekert. (1994). Challenges and Opportunities Facing Brand Management: An Introduction to the Special Issue. *Journal Of Marketing Research*, 149-158.
- Simatupang, P., & Purba, F. (2020). The Brand Image and Its Effect on Customer Loyalty and Satisfaction as a Variable Intervening of Aqua Mineral Water Product. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumarwan. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua. Cetakan Ketiga*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarno, S. (2011). *Metode Penelitian Keolahragaan*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Suratno, Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening . *Journal Of Management* .
- Suwardi. (2011). Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pengembangan Humaniora*.
- Swastha Basu, I. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono. (2000). *Dasar - dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Widiyanto, M. A. (2013). *statistika terapan; konsep & aplikasi SPSS dalam penelitian bidang pendidikan, psikologi & ilmu sosial lainnya*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Widodo, S., Harini, C., & Haryono, A. T. (2018). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Journal Of Management*.

Yudiaatmaja, F. (2013). *Analisi Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

<https://oto.detik.com/motor/d-3972765/ojek-online-dibutuhkan-masyarakat-di-kota-besar>

<https://carisinyal.com/aplikasi-ojek-online/>

<https://www.hipwee.com/list/5-manfaat-dan-keuntungan-menggunakan-aplikasi-ojek-online/>

<https://ayobandung.com/read/2020/08/06/114839/menhub-bandung-salah-satu-kota-dengan-tingkat-kemacetan-tertinggi-di-asia>

<https://megapolitan.kompas.com/read/2017/11/02/12132821/bagaimana-transportasi-online-bisa-kurangi-kemacetan>

