

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pada dasarnya *Corporate Social Responsibility* berpengaruh kepada penghasilan bersih perusahaan manufaktur yang sudah *go public*. Akan tetapi dari empat faktor-faktor *Corporate Social Responsibility* yang diteliti hanya faktor *Community Pressure* yang memiliki pengaruh kepada *Corporate Social Responsibility* sedangkan *Governance Regulation*, *Environmental Organization Pressure*, dan *Tax Incentive* tidak.

Tidak berpengaruhnya *Governance Regulation* dikarenakan setiap perusahaan yang *go public* sudah diwajibkan menjalankan Undang-undang Perseroan Terbatas dan Undang-undang Lingkungan Hidup.

Tidak berpengaruhnya *Environmental Community Pressure* dikarenakan setiap perusahaan yang telah menjalankan Undang-undang Lingkungan Hidup akan menjaga lingkungan sekitar perusahaan.

Tidak berpengaruhnya *Tax Incentive* dapat dikarenakan kurangnya pengetahuan perusahaan akan undang-undang perpajakan atau kurangnya informasi yang diberikan oleh Direktorat Jendral Pajak.

Sedangkan untuk konsumen dan institusi pendidikan baik perusahaan *Go Public* maupun tidak tetap akan dikritisi. Baik segi mutu produk, aktivitas perusahaan dan lain sebagainya.

6.2 Saran

Penulis menyarankan bagi setiap perusahaan manufaktur untuk terus tetap menjaga lingkungan serta alam disekitarnya karena hal ini berhubungan dengan undang-undang, masa depan bumi ini dan juga berhubungan secara langsung dengan *going concern* perusahaan. Selain lingkungan dan alam, fokus perhatian perusahaan harus ditujukan kepada konsumen karena konsumenlah yang membuat perusahaan dapat terus hidup dan karena adanya konsumenlah maka perusahaan dapat terus berkembang.