

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is a concept that make corporation not facing on responsibility based on single bottom line, which is corporate value which is reflection in corporate financial condition. But corporate responsibility must based on tirple bottom lines that care about social problem and environment.

Objection of CSR is usefullness public, that means make a creative public. CRS related to sustainability and acceptability,that means CSR is accepetedto exertion at a certain place and can do activity on long term. Usually CSR measured from money side only that make corporate would not do CSR because of CSR cost can be expesed on fiscal.

Reseacrh object is go public manufacture corporation. And analysis method is descriptive anaysis method. Overall CSR impacting on corporate net income but not all of the factor influence a CSR in this reserarch that the conclusion of this research.

Keyword : CSR Analysis and its influence on Coprorate Net Income

ABSTRAK

Tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (*financial*) saja. Tapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines* yaitu juga memperhatikan masalah sosial dan lingkungan

Tujuan CSR adalah untuk pemberdayaan masyarakat, di mana pemberdayaan bertujuan mengkreasikan masyarakat mandiri. CSR terkait dengan *sustainability* dan *acceptability*, artinya diterima dan berkelanjutan untuk berusaha di suatu tempat, dan usaha tersebut berkelanjutan dalam jangka panjang. Selama ini CSR kebanyakan diukur dari sudut berapa besar uang yang dikeluarkan sehingga menjadikan perusahaan enggan untuk melakukannya terutama karena biaya CSR tidak dapat dibiayakan dalam fiskal, sebenarnya bukan dari uang saja tetapi ada sesuatu yang tidak dapat dinilai dengan uang seperti pemerintah dan lingkungan sekitar perusahaan.

Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur go publik. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif analitis. Kesimpulan yang ditarik oleh penulis adalah, secara umum CSR berdampak pada penghasilan bersih perusahaan akan tetapi tidak semua faktor-faktor yang biasanya mempengaruhi CSR memiliki pengaruh pada penelitian ini.

Kata kunci : Analisis CSR dan pengaruhnya Terhadap Penghasilan Bersih Perusahaan

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL TESIS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pajak.....	12
2.1.1 Definisi Pajak.....	12

2.1.2	Fungsi Pajak.....	13
2.1.3	Syarat Pemungutan Pajak.....	14
2.1.4	Pengelompokan Pajak.....	15
2.1.5	Sistem Pemungutan Pajak.....	16
2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.2.1	Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.2.2	Prinsip-prinsip Tanggung Jawab Sosial.....	21
2.2.3	Manfaat yang didapat oleh Perusahaan dan Masyarakat dari CSR.....	25
2.3	<i>Stakeholder</i>	32
2.3.1	Pengertian <i>Stakeholder</i>	32
2.3.2	Ruang Lingkup <i>Stakeholder</i>	32
2.4	Perusahaan.....	35
2.4.1	Definisi Perusahaan.....	35
2.4.2	Segi Hukum Perusahaan.....	35
2.4.3	Macam-macam Perusahaan.....	37
2.5	Penghasilan.....	38
2.5.1	Definisi Penghasilan.....	38
2.6	Aspek-Aspek <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Ketentuan Pajak Penghasilan.....	40
2.7	Kebijakan Perpajakan Terkait dengan <i>Corporate Social Responsibility</i>	43

2.8	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Penghasilan Bersih Perusahaan.....	44
-----	---	----

BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN

3.1	Rerangka Pemikiran.....	46
3.2	Model Penelitian.....	49
3.3	Hipotesis Penelitian.....	49

BAB IV METODA DAN OBJEK PENELITIAN

4.1	Populasi dan Teknik Pengambilan Sample.....	51
4.2	Objek Penelitian.....	52
4.3	Metode Penelitian.....	52
4.3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	52
4.3.2	Teknik Analisis Data.....	53
4.4	Definisi, Operasionalisasi, dan Pengukuran Variabel.....	59

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1	Gambaran Umum Bursa Efek dan Perusahaan Manufaktur.....	63
5.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	65
5.2.1	Hasil Penelitian Deskriptif.....	67
5.2.1.1	Penilaian Responden Mengenai <i>Governance Regulation</i> (X1).....	68
5.2.1.2	Penilaian Responden Mengenai <i>Community Perrsure</i> (X2).....	74

5.2.1.3	Penilaian Responden Mengenai <i>Enviromental Community Perrsure</i> (X3).....	79
5.2.1.4	Penilaian Responden Mengenai <i>Tax Incentive</i> (X4).....	82
5.2.1.5	Penilaian Responden Mengenai <i>Corporate Social Responsibility</i> (X5).....	85
5.3	Hasil Penelitian.....	90
5.3.1	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	90
5.3.2	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	91
5.3.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	94
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan.....	97
6.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Tax Ratio Negara-negara ASEAN.....	1
Tabel 4.1 : Tabel Operasional Variabel.....	59
Tabel 5.1 : Rekapitulasi Hasil yang Dicapai Masing-masing Variabel.....	66
Tabel 5.2 : Kategori Penilaian.....	67
Tabel 5.3 : Perbandingan skor actual dan skor ideal subvariabel Undang- Undang Perseroan Terbatas.....	69
Tabel 5.4 : Perbandingan skor actual dan skor ideal subvariabel Undang- Undang Lingkungan Hidup.....	71
Tabel 5.5 : Perbandingan skor actual dan skor ideal subvariabel Konsumen..	74
Tabel 5.6 : Perbandingan skor actual dan skor ideal subvariabel Insitusi Pendidikan.....	76
Tabel 5.7 : Perbandingan skor actual dan skor ideal subvariabel Lembaga Sosial Masyarakat.....	79
Tabel 5.8 : Perbandingan skor actual dan skor ideal subvariabel <i>Tax Evasion</i>	83
Tabel 5.9 : Perbandingan skor actual dan skor ideal subvariabel <i>Tax Deduction</i>	84
Tabel 5.10 : Perbandingan skor actual dan skor ideal subvariabel Lingkup Internal.....	85

Tabel 5.11 :	Perbandingan skor actual dan skor ideal subvariabel Lingkup Eksternal.....	88
Tabel 5.12 :	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	91
Tabel 5.13 :	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Ruang Lingkup CSR.....	20
Gambar 2.2 : Ruang Lingkup <i>Stakeholder</i>	35
Gambar 3.1 : Kerangka Pemikiran Teoritis.....	49
Gambar 4.1 : Gambar Model Penelitian I.....	58
Gambar 4.2 : Gambar Model Penelitian II.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I : Quisionaire (Angket).....	102
Lampiran II : Hasil Statistik.....	108
Lampiran III : Rekapitulasi Kuisisioner.....	139