

**PENGARUH *BRAND PAGE COMMITMENT* DAN
BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI
MOTOR HARLEY DAVIDSON
(STUDI PADA: KOMUNITAS HARLEY
DAVIDSON HCB (HARLEY CLUB BANDUNG))**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
RAENALDY SOPIAN
1452369**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

***THE EFFECT OF BRAND PAGE COMMITMENT AND
BRAND AWARENESS TO HARLEY DAVIDSON
MOTORS PURCHASING INTEREST
(STUDY ON: HARLEY DAVIDSON COMMUNITY
HCB (HARLEY CLUB BANDUNG))***

A THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
RAENALDY SOPIAN
1452369



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019***

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah S.W.T atas berkat dan karuniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand page Commitment* dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Motor Harley Davidson (Studi Pada: Komunitas Harley Davidson HCB (Harley Club Bandung))” dengan baik. Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Sidang Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis.

Penyelesaian tugas akhir ini tidak mungkin berhasil tanpa bantuan orang-orang terdekat yang memberi dorongan yang luar biasa kepada peneliti. Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu A. Rinny Maharsi, S.E., M.M., atas segala bimbingan, masukan yang diberikan kepada peneliti selama penyusunan tugas akhir ini.

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada ALLAH SWT
2. Keluarga tercinta, terutama Bapak Sandy Sopian dan Ibu Imas Hoeriah selaku orang tua peneliti yang selalu mendukung, kepada adik Raegylna Nur Sopian, yang selalu mendoakan, dan memberikan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak.,CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, S.E.,M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha Bandung.
6. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Bapak Rusli Ginting Munthe, S.E., M.B.A., M.M., selaku dosen wali peneliti
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu kepada saya.
9. Dewi Sartika, Sifra Rosiana, Erfira Alia Octaviani, Jemmy Priesmalajaya, Fauzan Dzulkiflie, Farhan Asshidiq, Ravli Khairul Fadhila, S.E., Aurora Elsa S. Frederick, S.E., Yoga Giovanni, Meydi Alvino, Diedra Faresty, Gusti Aditya, Pak Toni selaku teman dan sahabat yang membantu dalam moril maupun materil, fasilitas, dukungan, dan motivasi sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan
10. Dewi, Vиви, Jemmy, Ozan, Uwa Bebet, dan Uwa Engkan selaku keluarga dan sahabat atas segala bentuk hiburan, dukungan dan canda dan tawa yang tidak ternilai dengan apapun
11. Anak-anak B3 (Bassement 3 Maranatha) yang tidak bisa disebutkan satu-persatu

12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan tugas akhir dan teman-teman penulis yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan sayangNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wawasan bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juni 2019

Raenaldy Sopian