

**LEMBAR HASIL PENILAIAN  
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW**

**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : PENERAPAN RETORIKA VISUAL PADA PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE PRODUK MAKANAN OLEH-OLEH KHAS KABUPATEN BANDUNG WILAYAH SELATAN

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : Birgita Nindya Karina, Monica Hartanti, Irawati Tirtaatmadja

Status Penulis : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah

Nama jurnal : Demandia - Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan

Nomor ISSN : E-Issn 2502-2431, P-Issn 2477-6106

Vol., No., Bulan, Tahun : 3 (1), 2018

Penerbit : Telkom University

DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i1.1215>

Alamat Web Jurnal : <https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1215>

Terindeks di : Sinta 3, <http://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=1434>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri tanda  $\surd$  yang dipilih)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks (\*\*\*)

**HASIL PENILAIAN (Peer Review) :**

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional I/ Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional (***)	
a.	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		2		2
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		3,4
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		3,2
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		3,6
	Total 100%		20		13,2

Nilai akhir sbg penulis kedua  $40\% \times 13,2 = 5,28$

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

*Kelengkapan unsur isinya bagus, ruang lingkup dan kedalaman pembahasan bagus, kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi bagus, kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan bagus*

Bandung, 7 Okt 2020

*Taufan*

**Drs. Taufan Hidjaz, M.Sn.**

ITENAS - Bandung

NIK: 120040910

Unit Kerja: *Fakultas Arsitektur dan Desain Itenas.*

**LEMBAR HASIL PENILAIAN  
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW**

**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : PENERAPAN RETORIKA VISUAL PADA PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE PRODUK MAKANAN OLEH-OLEH KHAS KABUPATEN BANDUNG WILAYAH SELATAN

Jumlah Penulis : 3 Orang

Nama-nama Penulis : Birgita Nindya Karina, Monica Hartanti, Irawati Tirtaatmadja

Status Penulis : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah

Nama jurnal : Demandia - Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan

Nomor ISSN : E-Issn 2502-2431, P-Issn 2477-6106

Vol., No., Bulan, Tahun : 3 (1). 2018

Penerbit : Telkom University

DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i1.1215>

Alamat Web Jurnal : <https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1215>

Terindeks di : Sinta 3, <http://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=1434>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(beri tanda ✓ yang dipilih)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks (\*\*\*)

HASIL PENILAIAN (Peer Review) :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasiona l/ Bereputasi	Nasional Terakreditas i	Nasional (***)	
a.	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		2		2
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		6
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		6		3,8
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		6
	Total		20		17,8

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

PERANCANGAN YANG KOMPREHENSIF MELALUI SEBUAH PENELITIAN METODE LEBIH MEHEKANKAN PADA ANALISIS KUALITATIF. PERLU DIJELASKAN FUNGSI METODE KUANTITATIF DAN CONTOH KUESTIONERNYA. KESIMPULAN PERLU MENJELASKAN PENERAPAN RETORIKA VISUAL PADA PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE

Surabaya, 18 NOV 2020



**Dr. Listia Natadjaja, S.T., M.T., M.Des.**  
Universitas Kristen Petra - Surabaya  
NIK 00051  
Unit Kerja DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**LEMBAR HASIL PENILAIAN  
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW**

**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : PENERAPAN RETORIKA VISUAL PADA PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE PRODUK MAKANAN OLEH-OLEH KHAS KABUPATEN BANDUNG WILAYAH SELATAN

Jumlah Penulis : 3 Orang  
 Nama-nama Penulis : Birgita Nindya Karina, Monica Hartanti, Irawati Tirtaatmadja  
 Status Penulis : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah  
 Nama jurnal : Demandia - Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan  
 Nomor ISSN : E-Issn 2502-2431, P-Issn 2477-6106  
 Vol., No., Bulan, Tahun : 3 (1), 2018  
 Penerbit : Telkom University  
 DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i1.1215>  
 Alamat Web Jurnal : <https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1215>  
 Terindeks di : Sinta 3, <http://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=1434>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri tanda  $\surd$  yang dipilih)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks (\*\*\*)

**HASIL PENILAIAN (Peer Review) :**

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional I/ Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional (***)	
a.	Kelengkapan unsur isi karya (10%)		2		2
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,2
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		6		3,5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		4,8
	<b>Total</b>		<b>20</b>		<b>16,5</b>

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer : Perancangan yang komprehensif melalui sebuah penelitian. metode lebih menekankan pada analisis kualitatif, perlu diselaskan fungsi metode kuantitatif & contoh kegiatannya. kesimpulan perlu menjelaskan penerapan retorika visual pada perancangan media kampanye, kelengkapan unsur isi karya bagus, ruang lingkup dan kedalaman pembahasan bagus, kecukupan & kemutakhiran data / informasi & metodologi bagus. kelengkapan unsur & kualitas penerbitan bagus.

Bandung, 6 Okt 2020

**Drs. Taufan Hidjaz, M.Sn.**  
 ITENAS - Bandung  
 NIK:  
 Unit Kerja:

Surabaya, 18 NOV 2020

**Dr. Listia Natadjaja, S.T., M.T., M.Des.**  
 Universitas Kristen Petra – Surabaya  
 NIK: 00051  
 Unit Kerja: **DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**