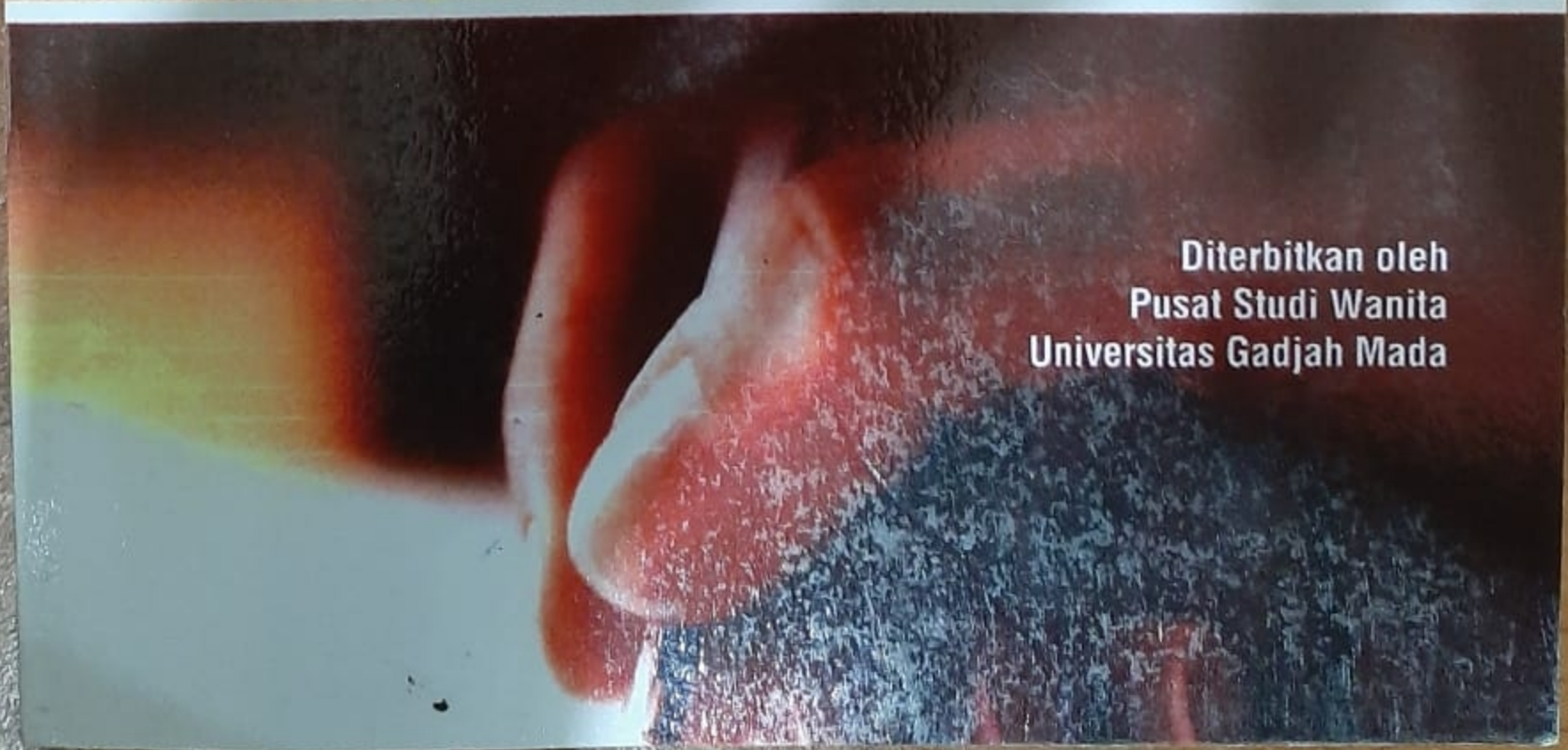


Editor: Siti Hariti Sastriyani

**PROCEEDING
INTERNATIONAL SEMINAR:
THE CONTRIBUTION
OF MULTIDISCIPLINARY STUDIES
IN THE ACHIEVEMENT
OF THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS
(MDGs)**



Diterbitkan oleh
Pusat Studi Wanita
Universitas Gadjah Mada

**PROCEEDING INTERNATIONAL SEMINAR:
THE CONTRIBUTION OF MULTIDISCIPLINARY STUDIES
IN THE ACHIEVEMENT
OF THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS (MDGs)**

**PROCEEDING INTERNATIONAL SEMINAR:
THE CONTRIBUTION OF MULTIDISCIPLINARY STUDIES
IN THE ACHIEVEMENT
OF THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS (MDGs)**

Editor:

Siti Hariti Sastryani

Reviewers:

Oene Schreuder (Consultant Special Education at YAKKUM,
Institute for Public Health for Physically Disabled Youth)

DITERBITKAN OLEH
PUSAT STUDI WANITA
UNIVERSITAS GADJAH MADA

PROCEEDING INTERNATIONAL SEMINAR:
THE CONTRIBUTION OF MULTIDISCIPLINARY STUDIES
IN THE ACHIEVEMENT
OF THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS (MDGs)

EDITOR:

Siti Hariti Sastriyani

REVIEWER:

Oene Schreuder (Consultant Special Education at YAKKUM, Institute for
Public Health for Physically Disabled Youth)

PENYELIA TEKS:

Niken Herminingsih
Yusti Mega Pratiwi

Disain Sampul & Tatal Letak : Hendriyati

©2010 BIGRAF Publishing
Jl. Sisingamangaraja 93, Yogyakarta 55153
Telp/Fax : (0274) 377623/373631
Website : <http://www.bigraf.com> e-mail: publishing@bigraf.com

ISBN : 979-8680-22-7

Hak Cipta dilindungi undang-undang

PREFACE

The contents of this book are based on the writings from the participants of the international seminar on the contribution of multidisciplinary studies on the achievements of the Millennium Development Goals conducted in Yogyakarta in 2010. All papers in this book are well-suited to the objectives of this international seminar: resolve the problems in achieving the MDGs, increase the importance of the achievement of MDGs before 2015 and results assessment in order to achieve MDGs. The special purpose of this seminar is to offer choices from papers related with MDGs from a variety of disciplines that contribute towards the achievement of MDGs.

Generally, this book is divided into 5 clusters representing the Seven Millennium Goals. These are;

- (1) Eradicate extreme poverty and hunger,
- (2) Achieve universal primary education
- (3) Promote gender equality and empower women
- (4) Healthy:
 - (a) Reduce child mortality
 - (b) Improve maternal health
 - (c) Combat HIV / AIDS and other infectious diseases
- (5) Develop a global partnership for development

The authors of this book come from various regions in Indonesia. Some of them even come from abroad. Those from Indonesia are representatives of their regions and universities. They are the "nation's ambassadors" that will deliver messages about their concerns of MDGs to be achieved by 2015. Those who come from abroad have the purpose to give aspirations related to the achievement of MDGs in their countries. They will also bridge the relationship between Indonesia and their countries.

The first cluster talks about the eradication of extreme poverty and hunger. Poverty is usually used as a barometer of a country in achieving the prosperity of the society.

The second cluster talks about the achieving universal primary education. Education needs to construct gender values from traditional to egalitarian ones through various learning experiences at school.

The third cluster talks about the promoting gender equality and empowering women. There is imbalance in gender awareness between men and women because of the accumulation of roles, for example some indicators show that the gender mainstreaming program in DIY has a few difficulties.

When we talk about the health, there are three subtopics involved i.e. reduce child mortality, improve maternal health, and the combat HIV / AIDS and other infectious diseases. Mothers play an important role in children's growth and development, especially during the golden period, from 0-3 years old. In order to achieve the MDGs, especially the decline in MMR and IMR, it takes a partnership with all components in society. Through counseling, is expected to increase girl's knowledge about the risks of early pregnancy so that they can prevent early pregnancy. The delivery of the message about the mitigation of HIV/AIDS requires using public relations marketing such as arranging the communication strategy and effective media selection, and implementation of an adaptive way to deliver the message in mitigating the contagious HIV/AIDS.

The last cluster talks about developing a global partnership for development. The mediation can be resorted to as a good means to resolve business disputes and to accommodate the interest of the different parties concerned to achieve global partnership in development.

Last but not the least; we would like to express our gratitude to those, especially the authors, who have helped us to publish this book. Thank you for cooperating with us to publish this book and we hope that we can make a sustainable cooperation in the future as well. We also wish that this book is useful for all people.

Yogyakarta, October 25th 2010

Editor

Table of Content

Preface	v
Table of Content	vii
I. Eradicate Extreme Poverty and Hunger	1
1 <i>Ence Ramli Al Rashid</i> Role of Small and Medium Enterprises as A Solution in Eradicate Poverty (Study to Support the Achievement of The MDG's through An Economic Perspective)	3
2 <i>Owoeye Omotayo, I.O dan Owoeye, Durjaiye, K.</i> Cultural Values, Entrepreneurial Orientation and Poverty Eradication among Women Indigo Textile Dyeing Operators in Abeokuta, Nigeria	13
II. Achieve Universal Primary Education	21
3. <i>Mr. Oene Schreuder, M.ed.</i> Fullpaper for booklet MDG's PSW/UGM International Conference 11-12 Nov. 2010 "Achieving Basic Education for All", as Millennium Development Goal.	23
4 <i>Andereas Pandu Setiawan</i> The Developing of Enviromental Awareness through School of Creativity for Parents (A Study of Community Services)	27
5 <i>-Oksiana Jatiningsih</i> Gender Mainstreaming (GMS) in Education: Potret of Schools in Conducting Gender Sensitive Education	35
6 <i>Ir. Rosemarie Sutjiati., M.M.</i> Kontribusi Perempuan dalam Pembangunan di Indonesia: Satu Kajian Ekonomi Pendidikan	41
III. Promote Gender Equality and Empower Women	49
7 <i>Devi Rahayu, SH, M,H</i> Empowering Marginal Women through Family Education with Gender Concept	51
8 <i>Machya Astuti Dewi</i> Gender Equality: How Success is Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Province?	57
9 <i>Maya Mustika Kartika Sari, S.Sos.</i> Berdayanya Perempuan dan Paradok Kesenjangan Gender Modern	63

Law Concerning Franchise As A Means To Achieve Global Partnership To Support Successful Development

By:

Dr. P. Lindawaty S. Sewu, SH., M.Hum. & Dr. Hassanain Haykal, SH.,
M.Hum. *)

Abstract

At present Indonesia as a nation is inflicted by all kinds of disadvantageous situations. Natural disasters that have successively occurred in our land and unstable foundation of the Indonesian economy aggravated by the waves of global economic recession have hampered the realization of the purpose of establishing this country. The purpose of establishing the Indonesian nation can clearly be seen in the preamble of the 1945 Constitution, namely to achieve a just and a prosperous community. This philosophical purpose the Indonesian people wish to achieve should be realized through various efforts supported by all components in the nation. A nation can raise its standard of living and its real income by means of specialization in the production of commodities which has a high productivity. One of the programs that can be utilized to accelerate development is to provide worthwhile and productive jobs for the young generation.

One of the business activities that is in the increase and is implemented as one of the ways to develop national as well as international business is franchise. It cannot be denied that business growth by using the franchising pattern has significantly increased in Indonesia. Nowadays franchise is regarded as a business strategy that is fairly well-developed.

A program to provide worthwhile and productive jobs for the young generation can among others be carried out by developing a business pattern using the franchising method. Rapid progress in this business sector will in turn result in extensive job opportunities. At present the rapid development of this business method using the franchising pattern is inadequately supported by good laws so that legal protection for parties involved in this franchising sector in particular needs to be done in order that parties involved in this franchising pattern can be assured of good legal protection. Eventually, this franchising pattern can become a means to achieve global partnership in support of successful development.

Keywords: franchise, law concerning franchise, global partnership, development.

A. WARALABA MERUPAKAN POLA DISTRIBUSI BARANG DAN JASA

Pembangunan yang dilakukan demi kemajuan negara Indonesia ini merupakan pembangunan yang dilakukan secara menyeluruh dan menyentuh segenap aspek kehidupan masyarakat, dalam arti tidak hanya menitik beratkan pada satu bidang tertentu saja.

Oleh karena itu, pembangunan di berbagai sektor yang dilakukan harus saling memperkuat, terkait, serta terpadu dengan pembangunan bidang lainnya. Pembangunan ekonomi dan hukum mempunyai hubungan yang sangat erat dan pengaruh timbal balik. Sunarjati Hartono menyatakan:

"... pembaharuan dasar-dasar pemikiran di bidang ekonomi ikut mengubah dan menentukan dasar-dasar sistem hukum yang bersangkutan, maka penegakan asas-asas hukum yang sesuai juga akan memperlancar terbentuknya struktur ekonomi yang dikehendaki, tetapi sebaliknya penegakan asas-asas hukum yang tidak sesuai justru akan menghambat terciptanya struktur ekonomi yang dicita-citakan."⁷

Hukum merupakan salah satu bidang yang perlu diperhatikan untuk memperkuat bangsa Indonesia di dalam menghadapi kemajuan serta perkembangan ilmu dan teknologi yang sangat pesat. Masalah hukum bukan masalah yang berdiri sendiri, tetapi berkaitan erat dengan masalah kemasyarakatan lainnya. Ismail Saleh menyatakan:

"Memang benar ekonomi merupakan tulang punggung kesejahteraan masyarakat, dan memang benar bahwa ilmu pengetahuan dan teknologi adalah tiang-tiang penopang kemajuan suatu bangsa, namun tidak dapat disangkal bahwa hukum merupakan pranata yang pada akhirnya menentukan bagaimana kesejahteraan yang dicapai tersebut dapat dinikmati secara merata, bagaimana keadilan sosial dapat diwujudkan dalam kehidupan masyarakat, dan bagaimana kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dapat membawa kebahagiaan bagi rakyat banyak."⁸

Pembangunan perekonomian yang dibina dan dikembangkan tanpa memperhatikan keseimbangan dan ketertiban akan menciptakan ketidakseimbangan. Karena itu, hukum perlu dibangun dan dibina dengan baik sehingga dapat memberikan sumbangan positif bagi kemajuan bangsa Indonesia.

Bisnis merupakan salah satu aktivitas usaha yang utama dalam menunjang perkembangan ekonomi. Kata "bisnis" diambil dari bahasa Inggris "*business*" yang berarti kegiatan usaha. Richard Burton Simatupang menyatakan:

"Dalam arti luas, kata "bisnis" sering diartikan sebagai keseluruhan kegiatan usaha yang dijalankan oleh orang atau badan secara teratur dan terus menerus, yaitu berupa kegiatan mengadakan barang-barang atau jasa-jasa maupun fasilitas-fasilitas untuk diperjualbelikan, dipertukarkan, atau disewagunakan dengan tujuan mendapatkan keuntungan."⁹

⁷ Sunarjati Hartono. *Hukum Ekonomi Pembangunan Indonesia*. Bandung: Bina Cipta, 1982, hlm. 6-7.

⁸ Ismail Saleh. *Hukum dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1990, hlm. xxvii.

⁹ Richard Burton Simatupang. *Aspek Hukum dalam Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996, hlm. 1.

Kerjasama bisnis yang terjadi sangat beraneka ragam, tergantung pada bidang bisnis apa yang sedang dijalankan. Keanekaragaman kerjasama bisnis itu, tentu saja melahirkan masalah dan tantangan baru, karena itu hukum harus siap untuk dapat mengantisipasi setiap perkembangan yang muncul. Permasalahan di bidang hukum akan semakin rumit dan kompleks saat kerjasama bisnis yang dilakukan tidak hanya terbatas dalam suatu negara saja, akan tetapi melibatkan hubungan dan kerjasama bisnis lintas batas negara.

Perdagangan Internasional yang dilakukan melibatkan kepentingan dua atau lebih negara yang satu sama lain saling membutuhkan. Perdagangan Internasional memungkinkan berbagai negara mempunyai pilihan barang yang lebih beragam dibandingkan dengan yang dapat diproduksi di dalam negeri sendiri. Setiap negara mempunyai keterbatasan sumber daya dan kemampuan berproduksi sehingga hanya dapat memproduksi barang secara terbatas.

Pendekatan ilmu ekonomi akan membantu menjelaskan latar belakang dan tujuan dari suatu negara melakukan perdagangan internasional, yakni:

"Pertama, secara faktual tidak semua negara mampu memproduksi semua barang yang dibutuhkannya karena keterbatasan faktor-faktor ekonominya, misalnya sumber daya alam dan teknologi.

Kedua, selera konsumen yang lebih menyukai untuk mengkonsumsi barang tertentu dari negara tertentu disebabkan oleh kekhususan serta kekhasannya.

Ketiga, secara teoritis yaitu adanya keuntungan komparatif yang dimiliki oleh tiap-tiap negara dalam memproduksi barang-barang yang diekspornya."¹⁰

Teori keunggulan komparatif yang dimaksud oleh David Ricardo sebagaimana yang dikutip dalam *The International Business Environment*, dapat dijelaskan sebagai berikut:

*"He showed that both countries should, and indeed, will trade in order to increase their national welfare, as long as each has a comparative advantage in the production of one good versus another. In other words, incentives for trade would exist even when one country has absolute cost advantage in nothing. The key, he noted was that a country should have the ability to produce one good, relative to another good, that is different from another country's relative ability to produce the same two goods"*¹¹

Secara singkat pandangan Ricardo di atas hendak menyatakan bahwa bangsa atau orang dapat meningkatkan standar kehidupan dan pendapatan riilnya melalui spesialisasi produksi komoditi di mana yang bersangkutan

¹⁰ Kesimpulan disarikan dari Gerardo P. Sicat, (et.al). *Ilmu Ekonomi Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: LP3ES, 1991, hlm. 585-590.

¹¹ Anant K. Sundaram, et.al. *The International Business Environment Text and Cases*. USA: Prentice-Hall International, Inc., 1995, hlm. 65-66.

memiliki produktifitas tertinggi. Misalnya: bila Indonesia mendasarkan pada faktor-faktor produksi yang dimilikinya ternyata lebih produktif dan efisien dalam memproduksi beras dibandingkan dengan pesawat terbang, tentunya akan lebih menguntungkan bila mengekspor beras dan mengimpor pesawat terbang dari negara lain.

Dalam kerangka GATT¹² telah diselenggarakan beberapa perundingan perdagangan multilateral, hasil dari perundingan terakhir adalah *Uruguay Round* yang pada intinya membentuk *World Trade Organization* (selanjutnya disingkat WTO). WTO adalah organisasi internasional yang bertanggung jawab untuk mengatur sistem dan mekanisme perdagangan internasional dan produk hukum yang dibuat olehnya, atau yang telah mempunyai kekuatan hukum mengikat terhadap negara-negara penandatanganannya / pesertanya. Perdagangan internasional merupakan hal yang tidak terhindarkan untuk dilakukan negara manapun termasuk Indonesia.

Salah satu aktivitas bisnis yang semakin banyak dilakukan dan diterapkan sebagai salah satu cara pengembangan bisnis secara internasional adalah dengan menggunakan metode *Franchise*¹³.

B. WARALABA SARANA MENCAPAI KEMITRAAN GLOBAL

Dewasa ini waralaba dianggap sebagai suatu strategi bisnis yang cukup berkembang. Perkembangan tersebut tidak dapat dilepaskan dari gaya hidup masyarakat yang semakin selektif dan mengutamakan mutu dalam memperoleh barang dan jasa, karena dengan waralaba kualitas (mutu) produk

¹² GATT singkatan dari *The General Agreement on Tariffs and Trade* yaitu perjanjian internasional di bidang perdagangan internasional yang mengikat lebih dari 120 negara, tujuan GATT dapat dilihat dari preamble GATT yang berbunyi sebagai berikut: "... Recognizing that their relations in the field of trade and economic endeavor should be conducted with a view to raising standards of living, ensuring full employment and a large and steadily growing volume of real income and effective demand, developing the full use of the resources of the world and expanding the production and exchange of goods ..."

¹³ Padanan istilah "*Franchise*" dalam bahasa Indonesia adalah "waralaba" yang pertama kali diperkenalkan oleh Lembaga Pendidikan dan Pembinaan Manajemen (LPPM). Waralaba berasal dari kata "wara" yang berarti lebih atau istimewa dan "laba" berarti untung. Jadi, "waralaba" berarti usaha yang memberikan keuntungan lebih / istimewa. Lihat lebih lanjut Amir Karamoy. *Sukses Usaha Lewat Waralaba*. Jakarta: Jurnalindo Aksara Grafika, 1996, hlm. 3. Terminologi "*Pemberi Waralaba*" sepadan dengan "*Franchisor*" dan "*Penerima Waralaba*" sepadan dengan "*Franchisee*". Pada penulisan Disertasi ini, penulis memilih menggunakan terminologi "waralaba" karena peraturan perundang-undangan di Indonesia menggunakan istilah ini, akan tetapi menggunakan pula terminologi "*franchise*" manakala diperlukan sesuai konteksnya karena secara gramatikal memang lebih lengkap dan tepat menggunakan terminologi "*franchise*". "*Franchise*" adalah sistem pemasaran barang dan atau jasa dan atau teknologi, yang didasarkan pada kerjasama tertutup dan terus menerus antara pelaku-pelaku legal (hukum) dan keuangan, di mana *franchisor* memberikan hak pada para *individual franchisee*, dan membebaskan kewajiban untuk melaksanakan bisnisnya sesuai dengan konsep dari *franchisor*. Lihat lebih lanjut dalam *European Code of Ethics for Franchising*.

menjadi terstandarisasi. Waralaba terbangun dari berbagai unsur yang memperkuat daya saing di dalam bisnis, unsur standar mutu, proses produksi, sistem manajemen yang handal serta reputasi merek dagang dari pemberi waralaba. Unsur-unsur tersebut satu sama lain saling mendukung sehingga waralaba dikatakan sebagai bentuk bisnis yang unik. Keunikannya tercermin dari semua unsur pembangun waralaba yang pada akhirnya mendorong timbulnya seperangkat aturan-aturan hukum yang khas sifatnya¹⁴.

Sebelum mengupas aspek-aspek dari pola bisnis waralaba ada baiknya dipaparkan terlebih dahulu elemen pokok dari waralaba, pada dasarnya waralaba mengandung elemen-elemen pokok sebagai berikut:

1. Pemberi waralaba yaitu pihak pemilik / produsen dari barang atau jasa yang telah memiliki merek tertentu serta memberikan atau melisensikan hak eksklusif tertentu untuk pemasaran dari barang atau jasa itu.
2. Penerima waralaba yaitu pihak yang menerima hak eksklusif itu dari pemberi waralaba.
3. Terdapat penyerahan hak-hak secara eksklusif (dalam praktek meliputi berbagai macam hak milik intelektual / hak milik perindustrian) dari pemberi waralaba kepada penerima waralaba.
4. Terdapat penetapan wilayah tertentu, *area* dimana *penerima waralaba* diberikan hak untuk beroperasi di wilayah tertentu.
5. Terdapat imbal - prestasi dari penerima waralaba kepada *pemberi waralaba* yang berupa *Initial Fee* dan *Royalties* serta biaya-biaya lain yang disepakati oleh kedua belah pihak.

¹⁴ Waralaba berbeda dengan perjanjian bisnis lainnya walaupun mempunyai beberapa kesamaan (misal dengan perjanjian lisensi, perjanjian keagenan, *distributorship*, dan sebagainya, yang pada dasarnya merupakan kegiatan yang dapat digolongkan sebagai "jual beli"), Waralaba terbangun dari berbagai unsur yang saling terkait, misalnya: standar mutu, proses produksi, sistem manajemen yang handal, termasuk reputasi merek dagang, di mana unsur-unsur tersebut saling mendukung sehingga waralaba merupakan suatu bentuk usaha yang khas. Lisensi adalah bentuk pengembangan usaha yang melibatkan pemberian ijin atau hak untuk memanfaatkan, menggunakan ataupun melaksanakan Hak atas Kekayaan Intelektual (HaKI) milik pemberi lisensi. Yang membedakan waralaba dengan lisensi adalah pada waralaba yang diberikan bukan hanya HaKI (merek dagang, rahasia dagang, dan sebagainya) tetapi juga metode teknis, sistem prosedural, sistem manajemen dan *know-how*. Agen adalah seseorang atau suatu badan hukum yang usahanya menjadi perantara yang diberi kuasa untuk melakukan perbuatan hukum tertentu atas nama prinsipal. Fungsi agen adalah sebagai perantara yang menjual barang / jasa untuk dan atas nama prinsipal. Distributor adalah suatu badan hukum yang ditunjuk oleh prinsipal untuk membeli barang-barangnya dan memasarkan serta menjualnya dalam wilayah tertentu, tetapi bertindak untuk dan atas namanya sendiri dan segala akibat perbuatannya menjadi tanggung jawabnya sendiri. Yang membedakan dengan waralaba dengan agen maupun *distributorship* adalah agen maupun *distributorship* pada dasarnya merupakan kerjasama bisnis yang dipusatkan pada distribusi produk (barang atau jasa), sedangkan waralaba selain kegiatan distribusi produk, meliputi pula masalah merek, *know-how*, bisnis, metode teknis, manufaktur, sistem prosedural, dan atau hak milik intelektual dan industrial yang didukung oleh bantuan teknis dan komersial.

6. Terdapat standar mutu yang ditetapkan oleh pemberi waralaba bagi penerima waralaba, serta supervisi secara berkala dalam rangka mempertahankan mutu.
7. Terdapat pelatihan awal, pelatihan yang berkesinambungan, yang diselenggarakan oleh pemberi waralaba guna peningkatan ketrampilan.
8. Pihak-pihak dalam perjanjian adalah pihak yang independen tidak berada dalam hubungan subordinasi¹⁵.
9. Pada umumnya kerjasama dengan menggunakan pola waralaba dituangkan dalam suatu perjanjian tertulis.

Pada sisi lain sebagai wujud dari WTO, telah lahir pula Deklarasi Millenium yang diadopsi oleh 189 negara dan ditandatangani oleh 147 kepala pemerintahan dan kepala negara pada saat Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) Milenium di New York pada bulan September 2000, dengan tujuan pencapaian 2015, yang dikenal dengan Sasaran Pembangunan Millennium (bahasa Inggris : *Millennium Development Goals* atau disingkat dalam bahasa Inggris *MDGs*)¹⁶, Salah satu sasaran pembangunan millennium adalah mengembangkan suatu pola kemitraan global.

C. SIMPULAN

Waralaba sebagai pola distribusi barang dan jasa yang sangat pesat berkembang patut untuk disosialisasikan, terutama dalam kerangka *MDGs*, mengingat waralaba dapat mendukung terwujudnya suatu pola kemitraan global guna mendukung pembangunan suatu bangsa. Waralaba merupakan suatu pola yang unik dimana hubungan yang terjadi antara pemberi waralaba dan penerima waralaba pada dasarnya didasarkan pada suatu hubungan kemitraan tidak merupakan hubungan yang subordinasi. Indonesia memiliki banyak sekali potensi usaha yang potensial untuk dikembangkan menjadi suatu usaha dengan menggunakan pola waralaba. Penciptaan pekerjaan yang layak dan produktif untuk kaum muda pun dapat diciptakan dengan metode bisnis ini. Banyak contoh diperoleh dimana kaum muda telah sukses untuk mengembangkan usaha mereka lewat usaha waralaba. Penataan hukum di sektor waralaba merupakan suatu keharusan agar pola ini dapat memberikan suatu perlindungan hukum yang baik. Oleh karena itu, perkembangan yang pesat dari bisnis menggunakan pola waralaba ini patut dipikirkan sebagai suatu solusi untuk mencapai suatu kemitraan global guna mewujudkan keberhasilan pembangunan di Indonesia.

¹⁵ *International Franchise Association dalam Code of Ethics* menyatakan bahwa hubungan franchisor dan franchisee adalah: "Every franchise relationship is founded on the mutual commitment of both parties to fulfill their obligations under the franchise agreement. Each party will fulfill its obligations, will act consistent with the interests of the brand and will not act so as to harm the brand and system. This willing interdependence between franchisors and franchisees, and the trust and honesty upon which it is founded, has made franchising a worldwide success as a strategy for business growth".

¹⁶ *Millennium Development Goals* atau disingkat dalam bahasa Inggris *MDGs*) adalah delapan tujuan yang diupayakan untuk dicapai pada tahun 2015 merupakan tantangan-tantangan utama dalam pembangunan diseluruh dunia.

DAFTAR BACAAN

Buku-buku:

- Amir Karamoy. **Sukses Usaha Lewat Waralaba**. Jakarta: Jurnalindo Aksara Grafika, 1996.
- Anant K. Sundaram, et.al. **The International Business Environment Text and Cases**,. USA: Prentice-Hall International, Inc., 1995.
- Ismail Saleh. **Hukum dan Ekonomi**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1990.
- Gerardo P. Sicat, (et.al). **Ilmu Ekonomi Untuk Konteks Indonesia**. Jakarta: LP3ES, 1991.
- Millennium Development Goals (MDGs)*
- P. Lindawaty S. Sewu, **Franchise Pola Bisnis Spektakuler**, Bandung: Utomo2004.
- Richard Burton Simatupang. **Aspek Hukum dalam Bisnis**. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Sunarjati Hartono. **Hukum Ekonomi Pembangunan Indonesia**. Bandung: Bina Cipta, 1982.

Lainnya:

- Direktori Franchise 2010.
- European Code of Ethics for Franchising.
- International Franchise Association dalam Code of Ethics*.
- Peraturan Pemerintah Nomor: 42 Tahun 2007 tentang Waralaba.



10	<i>Pradewi Iedarwati</i> Karakteristik Kewirausahaan Perempuan Mendukung Sukses Usaha Menuju Keluarga Sejahtera (Studi Deskriptif terhadap Ibu-ibu Anggota Koperasi yang Berwirausaha di Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur)	69
11	<i>Qanithah Masykuroh</i> Gender's Role in Indonesian Folktales' Violence	75
12	<i>Rosida Tiurma Manurung</i> Pembangunan Citra Perempuan yang Positif dalam Era Globalisasi	81
13	<i>Yayuk Yulianti, Dina Novia Priminingtyas</i> Evaluation of Implementation of The Agricultural Gender Mainstreaming in Ponorogo District	89
14	<i>Dra. Seriwati Ginting., M.Pd.</i> Pengaruh Pemberdayaan Perempuan terhadap Pengembangan Karakter dalam Keluarga	99
IV.	Healthy	107
(1)	Reduce Child Mortality	107
15	<i>Falasifah Ani Yuniarti, MAN dan Doroteo S. Dizon, RN, MAN</i> Maternal Child Care and Practices to Toddler Children in Kecamatan Kasihan, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia .	109
16	<i>Bhimo Rizky Samudro</i> Political-Economy Perspective on Mother and Children in Indonesia	123
(2)	Improve Maternal Health	
17	<i>AGUNBIADE Ojo Melvin dan OGUNLEYE Opeyemi</i> Exploring the Notion of Motherhood in Scaling up Exclusive Breastfeeding Practice among Nursing Mothers in Southwest Nigeria	131
18	<i>Siti Sugih Hartiningsih dan Gilang Safira</i> Pengaruh Pemberian Penyuluhan terhadap Pengetahuan Remaja Putri tentang Risiko Kehamilan pada Usia Dini di Desa Cikidang di Desa Cikidang Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Tahun 2010	141
19	<i>Dr. Hj. Suryani Soepardan, Dra., MM</i> Education Diploma III in Midwifery for Family of Traditional Birth Attendance in Improving Maternal Health Services	147
20	<i>Trias Setiawati</i> Program Pemberdayaan Pemimpin Agama Perempuan Akar Rumput dalam Peningkatan Derajat Kesehatan Reproduksi Perempuan, Studi Kasus di Kabupaten Bantul Provinsi DI Yogyakarta	153

(3)	<i>Combat HIV / AIDS and Other Infectious Diseases</i>	159
21	<i>Bani Eka Dartiningsih, S.Sos, M.Si11</i> <i>Mitigating HIV / AIDS through Marketing Public Relations</i>	161
V.	Develop a Global Partnership for Development	167
22	<i>Dinara Maya Julijanti</i> <i>To Improve the Image of Television Media to Build Public Partnerships</i>	169
23	<i>Dr. Hascanain Haykal, SH., M.Hum. & Dr. P. Lindawaty S. Sewu, SH., M.Hum</i> <i>Mediation as An Alternative Dispute Resolution in Business Relations to Achieve Global Partnership in Development.....</i>	175
24	<i>Dr. P. Lindawaty S. Sewu, SH., M.Hum. & Dr. Hassanain Haykal, SH., M.Hum</i> <i>Law Concerning Franchise as A Means to Achieve Global Partnership to Support Successful Development</i>	183
25	<i>Nikmah Suryandari</i> <i>Cross Cultural Communication in Building Global Partnership for Development</i>	191



ISBN: 979-8680-22-7

 **BIGRAF**