

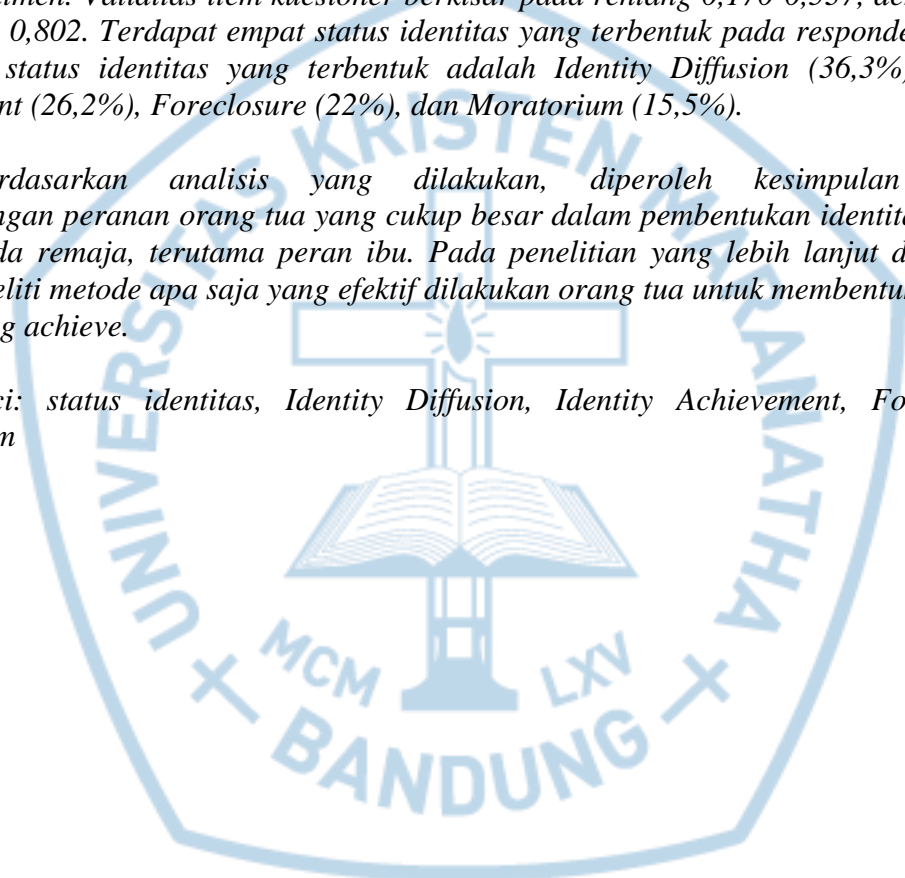
## ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk memperoleh gambaran status identitas domain agama pada remaja kelas 10-12 SMA. Gambaran status identitas diperoleh dengan cara mengukur serta mengkombinasikan tinggi-rendahnya skor aspek eksplorasi dan komitmen dari setiap responden. Terdapat 168 remaja yang menjadi responden dari total populasi 177 remaja. Setiap responden mengisi kuesioner yang dibuat oleh peneliti berdasarkan teori status identitas Marcia (1993).

Kuesioner berisi 35 item, yang terdiri dari 15 item aspek eksplorasi dan 20 item aspek komitmen. Validitas item kuesioner berkisar pada rentang 0,170-0,537, dengan nilai reliabilitas 0,802. Terdapat empat status identitas yang terbentuk pada responden. Secara berurutan status identitas yang terbentuk adalah Identity Diffusion (36,3%), Identity Achievement (26,2%), Foreclosure (22%), dan Moratorium (15,5%).

Berdasarkan analisis yang dilakukan, diperoleh kesimpulan adanya kecenderungan peranan orang tua yang cukup besar dalam pembentukan identitas domain agama pada remaja, terutama peran ibu. Pada penelitian yang lebih lanjut disarankan untuk meneliti metode apa saja yang efektif dilakukan orang tua untuk membentuk identitas agama yang achieve.

Kata kunci: status identitas, Identity Diffusion, Identity Achievement, Foreclosure, Moratorium



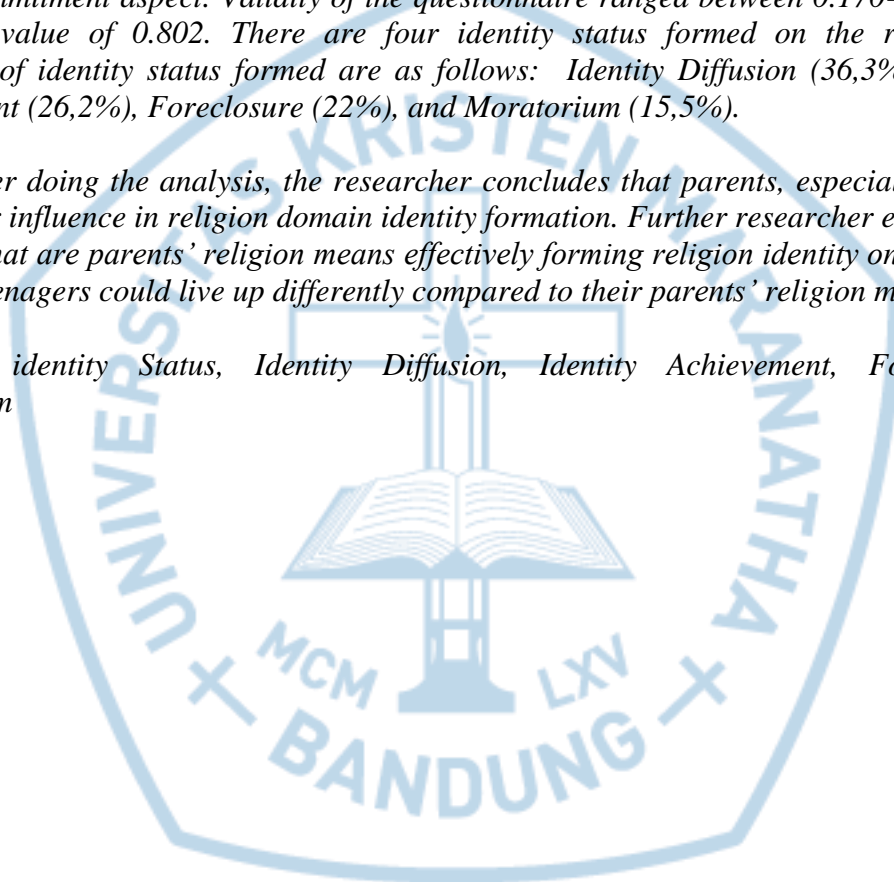
## **ABSTRACT**

*This study aims to define religion domain identity status view on high school teenagers from grade 10-12. By measuring and combining how high and low each respondent exploration and commitment aspect, the identity status view could be obtained. There are 168 High School teenagers (from total population of 177 teenagers) who participate on this study. Each respondent has to fill in questionnaire made by researcher based on Marcia's identity status theory (1993).*

*There are total 35 items in the questionnaire, consist of 15 exploration aspect items and 20 commitment aspect. Validity of the questionnaire ranged between 0.170-0.537 with reliability value of 0.802. There are four identity status formed on the respondent, Chronical of identity status formed are as follows: Identity Diffusion (36,3%), Identity Achievement (26,2%), Foreclosure (22%), and Moratorium (15,5%).*

*After doing the analysis, the researcher concludes that parents, especially mother, have major influence in religion domain identity formation. Further researcher encouraged to study what are parents' religion means effectively forming religion identity on teenagers because teenagers could live up differently compared to their parents' religion means.*

*Keyword: identity Status, Identity Diffusion, Identity Achievement, Foreclosure, Moratorium*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1. Maksud Penelitian .....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1. Kegunaan Teoretis .....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	8
1.5. Kerangka Pemikiran.....	8
1.6. Asumsi Penelitian .....	17

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Identitas .....	18
2.1.1. Pengertian Identitas .....	18
2.1.2. Ego Identitas Sebagai Isu Perkembangan Identitas .....	19
2.1.3. Domain Identitas .....	20
2.1.4. Aspek-Aspek Identitas .....	24
2.1.5. Status Identitas .....	25
2.1.5.1. Eksplorasi .....	25
2.1.5.2. Komitmen .....	28
2.1.5.3. Jenis Status Identitas .....	30
2.1.6. Arah dan Waktu Perkembangan Identitas .....	31
2.1.7. Kondisi <i>Antecedent</i> dalam Perkembangan Identitas .....	33
2.2. Remaja .....	37
2.2.1. Pengertian dan Batasan Remaja .....	37
2.2.2. Ciri-Ciri Masa Remaja .....	38
2.2.3. Perkembangan Remaja .....	38
2.2.4. Remaja dan Sekolah .....	40
2.2.5. Remaja dan Agama .....	41

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	43
3.2. Bagan Prosedur Penelitian .....	43
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	43
3.3.1. Variabel Penelitian .....	43
3.3.2. Definisi Konseptual .....	44

3.3.3. Definisi Operasional .....	44
3.4. Alat Ukur .....	45
3.4.1. Alat Ukur Status Identitas .....	45
3.4.1.1. Deskripsi Alat Ukur .....	45
3.4.1.2. Sistem Penilaian Alat Ukur .....	48
3.4.2. Data Pribadi dan Penunjang .....	49
3.4.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	50
3.4.3.1. Validitas Alat Ukur .....	50
3.4.3.2. Reliabilitas Alat Ukur .....	50
3.5. Populasi .....	51
3.5.1. Populasi Sasaran .....	51
3.5.2. Karakteristik Populasi .....	51
3.5.3. Teknik Pengambilan Subjek Penelitian .....	51
3.6. Teknik Analisis Data .....	51
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Responden .....	52
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	52
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Agama yang Dianut Saat Ini .....	53
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Keseragaman Agama yang Dianut dalam Keluarga .....	53
4.1.5. Gambaran Responden Berdasarkan Pergantian Agama yang Dianut .....	53
4.2. Hasil Penelitian .....	54
4.3. Pembahasan .....	54

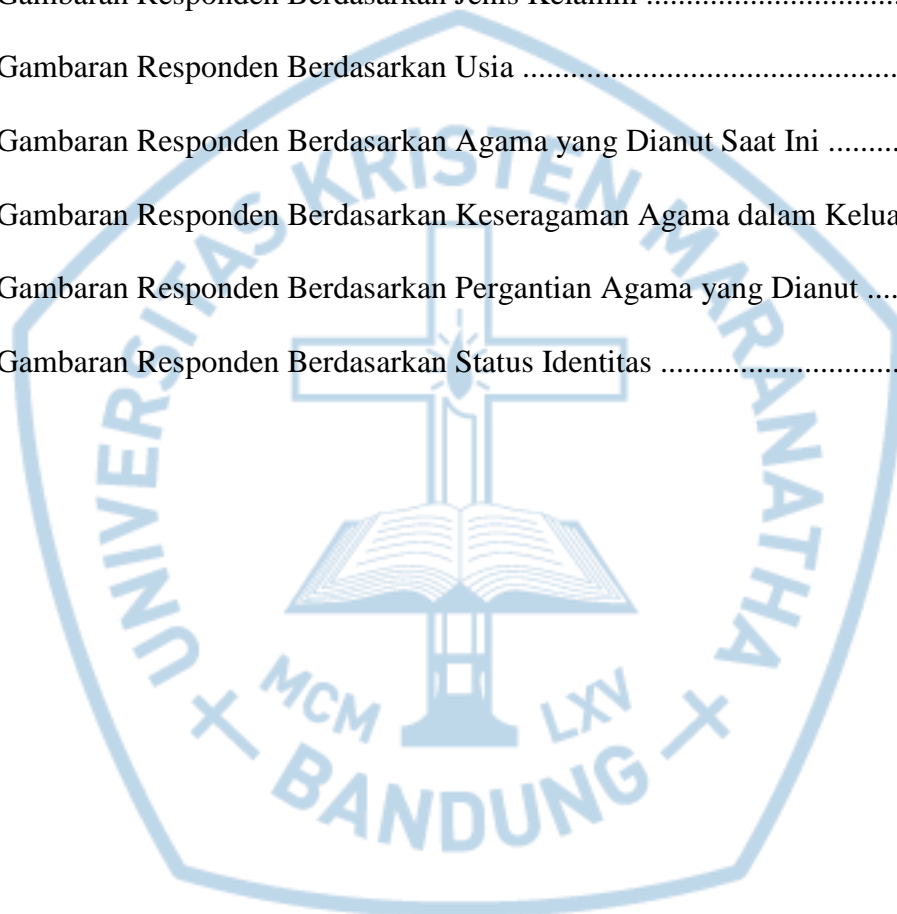
## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan .....	64
5.2. Saran .....	64
5.2.1 Saran Teoretis .....	64
5.2.2. Saran Praktis .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
DAFTAR RUJUKAN .....	67
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jenis Status Identitas .....	30
Tabel 3.2. Kisi-kisi Alat Ukur .....	46
Tabel 3.3. Kriteria Penilaian Alat Ukur .....	49
Tabel 3.4. Jenis Status Identitas .....	49
Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Agama yang Dianut Saat Ini .....	53
Tabel 4.4. Gambaran Responden Berdasarkan Keseragaman Agama dalam Keluarga .....	53
Tabel 4.5. Gambaran Responden Berdasarkan Pergantian Agama yang Dianut .....	53
Tabel 4.6. Gambaran Responden Berdasarkan Status Identitas .....	54



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran .....	16
Bagan 3.1. Prosedur Penelitian .....	43





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kata Pengantar Alat Ukur .....	L-1
Lampiran II. Surat Pernyataan Kesiadaan .....	L-2
Lampiran III. Alat Ukur Status Identitas Agama .....	L-3
Lampiran IV. Data Pribadi dan Penunjang .....	L-6
Lampiran V. Validitas dan Realibilitas Alat Ukur .....	L-8
Lampiran VI. Perhitungan Kuesioner .....	L-10
Lampiran VII. Perhitungan Sub-Aspek dari Eksplorasi dan Komitmen .....	L-19
Lampiran VIII. Rekap Hasil Perhitungan Data Penunjang .....	L-21
Lampiran IX. Tabulasi Silang Status Identitas dengan Data Penunjang .....	L-26

