

DAFTAR PUSTAKA

- Chaplin, J.P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Coopersmith, Stanley. (1967). *The Antecedent of Self Esteem*. USA: W. H. Freeman and Company.
- Friedenberg, Lisa. (1995). *Psychological Testing: Design, Analysis, and Use*. Boston: Allyn dan Bacon.
- Gonzales, Amy L. & Hancock, Jeffrey T. (2011). *Mirror, Mirror on My Facebook Wall: Effects of Exposure to Facebook on Self-Esteem*. *Journal of Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*; Vol 14, No. 1-2.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education 3rd Ed*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Kramer, Nicole C. dan Stephan Winter. (2008). *Impression Management 2.0: The Relationship of Self-Esteem, Extraversion, Self-Efficacy, and Self-Presentation Within Social Networking Sites*. *Journal of Media Psychology 2008*, Vol 20 (3): 106-116.
- Santrock, John W. (2014). *Adolescence, Fifteenth Edition*. McGraw-Hill.
- Sarwono, Sarlito W. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soliha, Silvia Fardila. (2015). *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial*. *Jurnal Interaksi*, Vol 4 No.1: 1-10.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, cv.

DAFTAR RUJUKAN

- APJII. 2017. *Infografis: Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia (Survey 2017)*. (<https://apjii.or.id/survei>, diakses 11 September 2018).
- _____. 2016. *Infografis: Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia (Survey 2016)*. (<https://apjii.or.id/survei>, diakses 17 April 2018).
- Andarwati, Iandesi. 2016. *Citra Diri Ditinjau dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta* (Skripsi). Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. (<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/fipbk/article/download/972/882>, diakses 29 Maret 2018).
- Avesina. 2015. *Self-Esteem Kita Lebih dari Sekedar Jumlah Likes dan Comments*. (Online). (<https://rula.co.id/post/bagi-kamu-pecinta-instagram-ketahui-5-hal-ini-agar-hidupmu-tetap-bahagia>, diakses 19 Februari 2018).
- Bohang, Fatimah Kartini. 2018. *Juni 2018 Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar*. (Online). (<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>, diakses 19 Februari 2018).
- Dan, Frommer. 2010. *Here's How To Use Instagram*. (Online). (<http://www.businessinsider.com/instagram-2010-11?IR=T&>, diakses 5 Maret 2018).
- Difika, F. 2016. *Bab II Landasan Teori: Sejarah Instagram*. (Online). (<http://eprints.walisongo.ac.id/6462/3/BAB%20II.pdf>, diakses 13 Maret 2018).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kopacz, Ilkido. 2011. *Say Lovely Things about Me so I Know I am Like That: The Role of Positive Photo Comments Posted on Social Networking Websites in the Development of the Self-Image*. (Jurnal). Fakultas Psikologi dan Ilmu Sains Universitas Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania. (<http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C1-2/social12-10.pdf>, diakses 18 April 2018).
- Laila, Yanica Nur. 2014. *Korelasi antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 15*

Yogyakarta. (Skripsi). Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. (<https://core.ac.uk/download/pdf/33511268.pdf>, diakses 18 April 2018).

Mahendra, David. 2014. *Media Jejaring Sosial Dalam Dimensi Self-Disclosure*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. (<http://digilib.uin-suka.ac.id/12851/1/BAB%20I%2C%20V%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>, diakses 3 April 2018).

Pinem, Walter. 2018. *30+ Fitur Terbaru Instagram yang Perlu Anda Ketahui*. (Online). (<https://www.seniberpikir.com/fitur-terbaru-instagram/>, diakses 29 Oktober 2018).

Randy. 2018. *Data dan Fakta Instagram dalam Statistik*. (Online). (<https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/>, diakses 15 April 2018).

Rizki, Andry Ivana. 2017. *Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. (<http://eprints.ums.ac.id/53768/>, diakses 29 Maret 2018).

Statista. 2018. *Leading Countries Based on Number of Instagram Users as of January 2018 (in Millions)*. (Online). (<https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>, diakses 13 Februari 2018).

