

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

5.1.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kualitas Laba

Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Laba. Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki nilai koefisien dari *Corporate Social Responsibility* bernilai 1,463. Nilai Sig. dari Opini Audit adalah $0,387 > 0,05$, maka *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Laba.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mungkin dapat melemahkan hasil penelitian. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan populasi dari perusahaan yang bergerak pada sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel X dan satu variabel Y.
3. Adanya unsur subjektivitas dalam menilai item-item pengungkapan CSR pada indeks GRI yang menyebabkan perbedaan persepsi antara peneliti lainnya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka saran-saran yang diajukan adalah:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan populasi selain perusahaan manufaktur sehingga dapat memperoleh sampel yang lebih banyak.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel yang mendukung penelitian selanjutnya.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan mengikuti perkembangan dan memperbarui item-item yang digunakan dalam menilai pengungkapan CSR.

