

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kualitas laba perusahaan. *Corporate Social Responsibility* merupakan aktivitas perusahaan dalam mencapai keseimbangan antara aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial tanpa mengesampingkan ekspektasi para pemegang saham (menghasilkan *profit*). Dalam penelitian ini kualitas laba perusahaan diukur dengan menggunakan *Real Activity Manipulation*. Sampel penelitian yang diambil dalam penelitian ini adalah 6 perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2013- 2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan *corporate social responsibility* (X) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kualitas laba (Y)

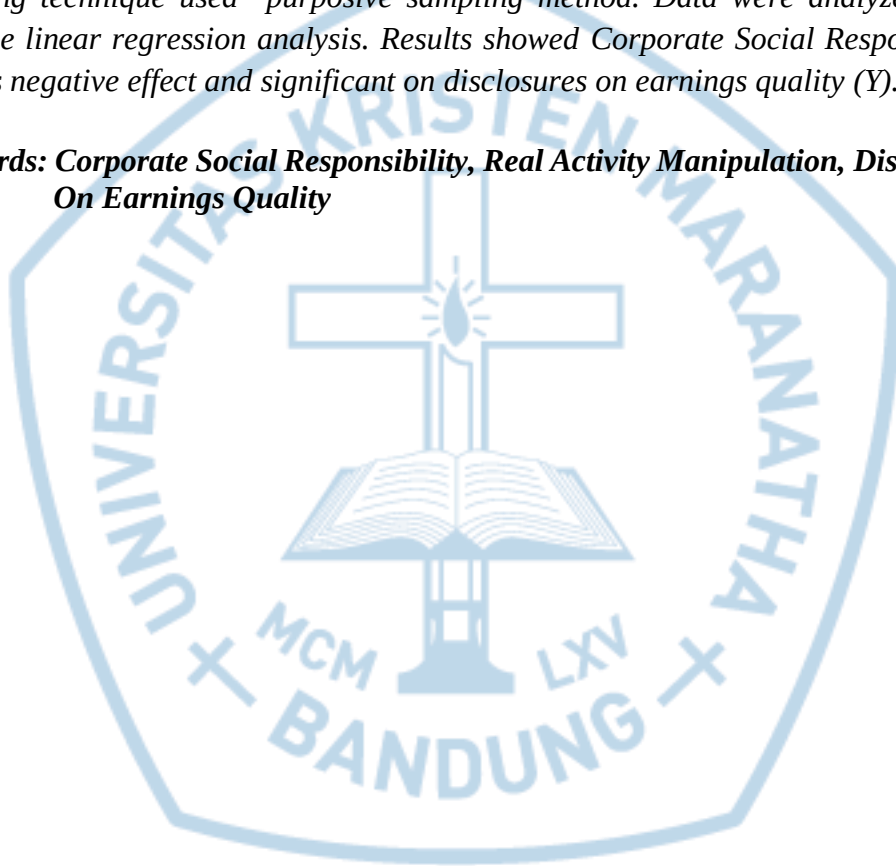
Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Real Activity Manipulation, Kualitas Laba*



ABSTRACT

The purpose of this study was to examine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility to disclosures on earnings quality. Corporate Social Responsibility is company's activities in achieving a balance between the economic, environment, and social without compromising the expectations of shareholder (obtain profit). In this research disclosures on earnings quality measured by Real Activity Manipulation. The research sample using 6 manufacturing companies listed on the Stock Exchange in 2013- 2017. On companies listed in Indonesia Stock Exchange 2013-2017 period. The sampling technique used purposive sampling method. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. Results showed Corporate Social Responsibility (X) has negative effect and significant on disclosures on earnings quality (Y).

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Real Activity Manipulation, Disclosures On Earnings Quality*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTARTABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 <i>Corporate social responsibility</i>	8
2.1.1.1 Pengertian <i>corporate social responsibility</i>	9
2.1.1.2 Konsep Piramida <i>corporate social responsibility</i>	10
2.1.1.3 Bentuk <i>corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.1.4 Manfaat <i>corporate social responsibility</i>	12
2.1.1.5 Manajemen <i>corporate social responsibility</i>	13
2.1.1.6 Faktor yang memengaruhi <i>corporate social responsibility</i>	14
2.1.2 Kualitas Laba.....	15
2.2 Rerangka Pemikiran	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kualitas Laba.....	21
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Teknik Sampling	27
3.3 Definisi Operasional Variabel	29
3.3.1 Variabel Independen.....	29
3.3.2 Variabel Dependen.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33

3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.5.2 Analisis Verifikatif	37
3.5.2.1 Uji Normalitas	37
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	39
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.3 Uji Hipotesis.....	40
3.5.3.1 Analisis Regresi Sederhana	40
3.5.3.2 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	41
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.1.2 Data Variabel-variabel Penelitian	44
4.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_1).....	44
4.1.2.2 Kualitas Laba (Y)	45
4.1.3 Pengujian Verifikatif	45
4.1.3.1 Uji Normalitas	46
4.1.3.2 Uji Heteroskedastisitas	47
4.1.3.3 Uji Autokorelasi	48
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	49
4.1.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	49
4.1.4.2 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	51
4.1.4.3 Uji Determinasi	52
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kualitas Laba.....	53
BAB V PENUTUP	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58
RIWAYAT HIDUP.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Piramida CSR	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Daftar Populasi Penelitian 24
Tabel 3.2	Hasil Purposive Sampling Berdasarkan Kriteria Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017..... 28
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 Yang Dijadikan Sampel 29
Tabel 3.4	Definisi Operasional Variabel 32
Tabel 3.5	Kriteria Penilaian 35
Tabel 3.6	Kriteria Penilaian Pengungkapan CSR..... 36
Tabel 3.7	Kriteria Penilaian Kualitas Laba Melalui Manajemen Laba 37
Tabel 4.1	Hasil Statistik Deskriptif 43
Tabel 4.2	Hasil Pengolahan Data <i>Corporate Social Responsibility</i> 44
Tabel 4.3	Hasil Pengolahan Data Kualitas Laba 45
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Data Awal 46
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Data Akhir 47
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas 48
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi 49
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana..... 50
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial (<i>t-test</i>) 51
Tabel 4.10	Hasil Uji Determinasi 52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Daftar Perusahaan (Populasi)..... 58
Lampiran B	Daftar Perusahaan (Sampel) 61
Lampiran C	Hasil Pengolahan Data..... 62
Lampiran D	Hasil Output SPSS Analisis Deskriptif 63
Lampiran E	Hasil Output Uji Regresi Logistik 64

