

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh ROA, ROE dan NPM terhadap Harga Saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Return On Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Pada penelitian ini, perubahan nilai ROA mampu mempengaruhi perubahan harga saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Besarnya pengaruh ROA terhadap harga saham adalah sebesar 25,1%.
2. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Pada penelitian ini, perubahan ROE perusahaan mampu mempengaruhi perubahan harga saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Besarnya pengaruh ROE terhadap harga saham adalah sebesar 28,1%.
3. *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Pada penelitian ini, perubahan NPM perusahaan mampu mempengaruhi perubahan harga saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Besarnya pengaruh NPM terhadap harga saham adalah sebesar 7,7%.

4. *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* secara simultan berpengaruh terhadap harga saham. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,385 dapat disimpulkan bahwa variabel ROA, ROE, dan NPM mampu menjelaskan perubahan Harga Saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017 yaitu sebesar 38,5% sedangkan sisanya 61,5% dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka keterbatasan yang didapatkan oleh peneliti, yaitu:

1. Pemilihan sampel tidak dilakukan secara random, tetapi mensyaratkan kriteria-kriteria tertentu (*purposive sampling*) yaitu dengan membatasi kriteria sampel hanya untuk perusahaan sektor barang konsumsi. Oleh sebab itu, hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk perusahaan di sektor lain.
2. Terdapat faktor/variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham selain *Return On Assets*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Terbatasnya pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan berkaitan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ketiga variabel yang diteliti yaitu ROA, ROE dan NPM merupakan rasio profitabilitas yang terbukti signifikan dalam mempengaruhi perubahan harga saham pada perusahaan sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Oleh karena itu, rasio-rasio tersebut dapat memberikan informasi dan dijadikan acuan bagi investor untuk memprediksi perubahan harga saham perusahaan *go public* khususnya sektor barang konsumsi.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas variabel penelitian untuk mengidentifikasi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi harga saham perusahaan, misalnya dengan mengganti rasio profitabilitas dan memasukkan variabel lain seperti rasio likuiditas, rasio solvabilitas atau rasio nilai pasar.