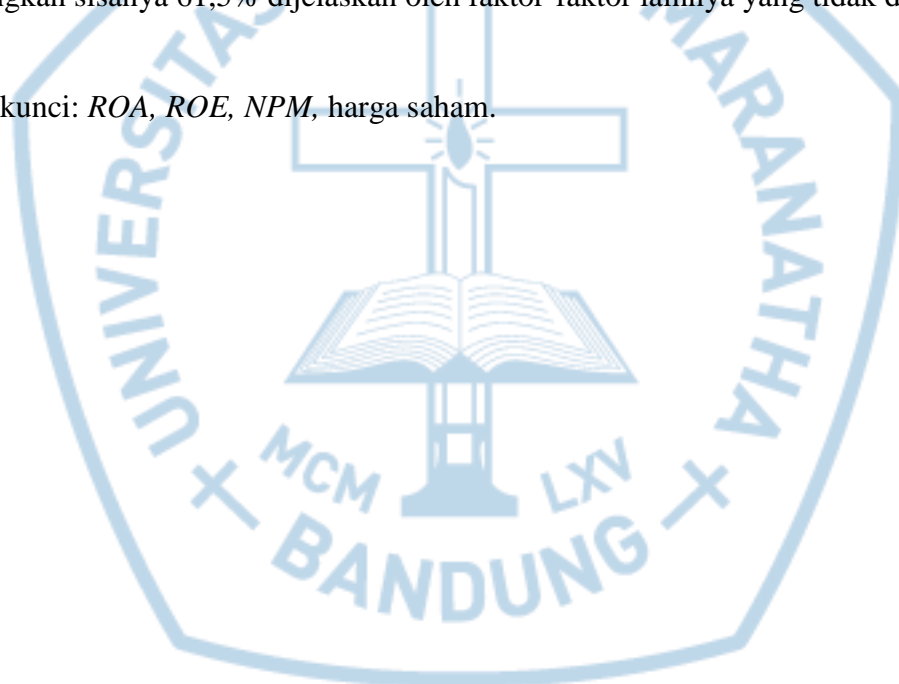


## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham baik secara parsial maupun simultan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa secara parsial *Return On Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. *Net Profit Margin* (NPM) juga berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara simultan, ketiga rasio yang diteliti mampu menjelaskan perubahan Harga Saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017 yaitu sebesar 38,5% sedangkan sisanya 61,5% dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti.

Kata kunci: *ROA*, *ROE*, *NPM*, harga saham.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to test and analyze the effect of Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) on stock prices both partially and simultaneously. The research sample is a consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange period of 2014-2017. The data analysis technique used is multiple linear regression using the SPSS program. Based on the results of data analysis, it can be concluded that partially Return on Assets (ROA) has a significant effect on stock prices. Return On Equity (ROE) has a significant effect on stock prices. Net Profit Margin (NPM) also has a significant effect on stock prices. Simultaneously, all three ratios studied were able to explain changes of Stock Prices in consumer goods sector listed on Indonesia Stock Exchange period of 2014-2017, which amounted to 38.5% while the remaining 61.5% was explained by other factors not examined .*

*Key words: ROA, ROE, NPM, stock price.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia) .....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris) .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1.1 Definisi, dan Manfaat Pasar Modal .....	9
2.1.1.2 Pengertian dan Tipe Investasi .....	10
2.1.1.3 Pengertian dan Tipe Investor .....	13
2.1.1.4 Pengertian dan Jenis Saham .....	14
2.1.1.5 Pengertian dan Tujuan Laporan Keuangan .....	17
2.1.1.6 Pengertian, dan Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	19
2.1.1.7 Pengertian dan Indikator <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	22
2.1.1.8 Pengertian dan Indikator <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	23
2.1.1.9 Pengertian dan Indikator <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	24
2.1.1.10 Pengertian Harga Saham .....	24
2.1.2 Riset Empiris .....	25
2.1.3 Rerangka Teori .....	28
2.2 Rerangka Pemikiran .....	29

2.3	Pengembangan Hipotesis .....	30
2.3.1	Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap Harga Saham .....	30
2.3.2	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham.....	30
2.3.3	Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham .....	31
2.3.4	Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Pasar .....	32
BAB III	METODE PENELITIAN .....	34
3.1	Jenis Penelitian .....	34
3.2	Populasi dan Sampel .....	34
3.3	Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5	Teknik Analisis Data .....	40
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.3	Uji Hipotesis .....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.3	Hasil Analisis Data .....	47
4.1.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.1.3.2	Uji Hipotesis.....	53
4.2	Pembahasan .....	61
BAB V	PENUTUP .....	64
5.1	Simpulan .....	64
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	65
5.3	Saran .....	66
	DAFTAR PUSTAKA .....	67
	LAMPIRAN .....	70
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	95

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris.....	25
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan Barang Konsumsi.....	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis Parsial.....	56
Tabel 4.7 Hasil Korelasi Parsial.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	60
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi.....	61



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori.....	28
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	29
Gambar 2.3 Pengembangan Hipotesis.....	33
Gambar 4.1 Histogram.....	48
Gambar 4.2 Normal P-P Plot.....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A Daftar Perusahaan Sampel.....	71
LAMPIRAN B Daftar Return On Assets Perusahaan Sampel.....	73
LAMPIRAN C Daftar Return On Equity Perusahaan Sampel.....	77
LAMPIRAN D Daftar Net Profit Margin Perusahaan Sampel.....	81
LAMPIRAN E Daftar Harga Saham Perusahaan Sampel.....	85
LAMPIRAN F Lampiran Hasil SPSS.....	89

