

ABSTRAK

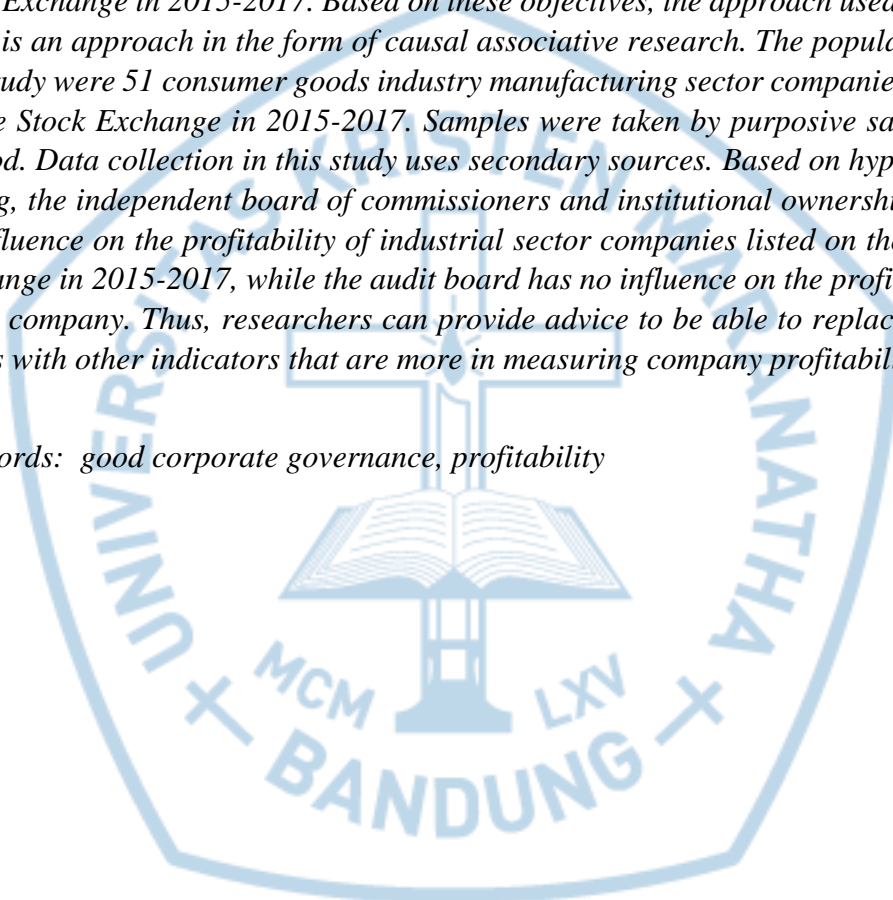
Profitabilitas sebagai bentuk dari kinerja perusahaan merupakan hal yang menjadi dampak dari pengelolaan manajerial yang baik. Kinerja perusahaan dapat muncul dari berbagai hal, salah satunya adalah dari pengelolaan yang baik di dalam perusahaan, atau yang lebih dikenal dengan nama *Good Corporate Governance* (GCG). Dengan adanya GCG dalam perusahaan, profitabilitas perusahaan akan meningkat dan citra perusahaan akan semakin baik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis ada atau tidaknya pengaruh dari GCG (komite audit, dewan komisaris independen, dan kepemilikan institusional) terhadap profitabilitas perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017. Berdasarkan tujuan tersebut maka pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan yang berbentuk asosiatif kausal (*causal associative research*). Populasi dalam penelitian ini adalah 51 perusahaan sektor manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan uji hipotesis, dewan komisaris independen, dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017, sementara komite audit tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan demikian, peneliti dapat memberikan saran untuk dapat mengganti variabel komite audit dengan indikator lain yang lebih peka dalam mengukur profitabilitas perusahaan.

Kata-kata kunci: *good corporate governance*, profitabilitas

ABSTRACT

Profitability as a form of company performance is a matter of good managerial management. Company performance can arise from various things, one of which is from good management within the company, or better known as Good Corporate Governance (GCG). With the existence of GCG in the company, the company's profitability will increase and the company's image will be better. This study aims to examine and analyze the presence or absence of the influence of GCG (audit committee, independent board of commissioners, and institutional ownership) on the profitability of the consumer goods industry sector companies listed on the Stock Exchange in 2015-2017. Based on these objectives, the approach used in this study is an approach in the form of causal associative research. The population in this study were 51 consumer goods industry manufacturing sector companies listed on the Stock Exchange in 2015-2017. Samples were taken by purposive sampling method. Data collection in this study uses secondary sources. Based on hypothesis testing, the independent board of commissioners and institutional ownership have an influence on the profitability of industrial sector companies listed on the Stock Exchange in 2015-2017, while the audit board has no influence on the profitability of the company. Thus, researchers can provide advice to be able to replace audit audits with other indicators that are more in measuring company profitability.

Keywords: good corporate governance, profitability



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN TEORI	10
2.1 Pasar Modal	10
2.2 Analisis Laporan Keuangan	15
2.3 Analisis Rasio Keuangan.....	16
2.4 Rasio Profitabilitas	17
2.5 <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.5.1 Komite Audit	24
2.5.2 Dewan Komisaris Independen	25
2.5.3 Kepemilikan Institusional	29
2.6 Kerangka Teori	31
2.7 Kerangka Pemikiran	32
2.8 Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.1 Uji Normalitas	47
3.6.1 Uji Multikolinieritas	48
3.6.1 Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.1 Uji Autokorelasi	49
3.7 Uji Hipotesis	50
3.7.1 Uji Parsial (Uji t)	50
3.7.2 Uji Simultan (Uji f/ Uji Linearitas)	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Analisis Deskriptif	52
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.1.2.1 Uji Normalitas	53
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	55
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.1.2.4 Uji Autokorelasi	58
4.1.3 Pengujian Hipotesis	59
4.1.3.1 Uji Hipotesis 1	59
4.1.3.2 Uji Simultan (Uji f / Uji Linearitas)	62
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Pengaruh Antara Komite Audit Terhadap Profitabilitas Perusahaan	64
4.2.2 Pengaruh Antara Dewan Komisaris Independen Terhadap Profitabilitas Perusahaan	65
4.2.3 Pengaruh Antara Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas Perusahaan	66
4.2.4 Pengaruh Antara Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional Secara Bersama-sama Terhadap Profitabilitas Perusahaan ..	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Perubahan Sektor-sektor Barang Industri Tahun 2017-2018	6
Gambar 2.1	Kerangka Teori	31
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan	42
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel (DOV)	44
Tabel 4.1	Pemilihan Sampel	51
Tabel 4.2	Analisis Data Deskriptif	52
Tabel 4.3	Uji Normalitas Pertama	53
Tabel 4.4	Analisis Uji Outlier	54
Tabel 4.5	Uji Normalitas Kedua	54
Tabel 4.6	Analisis Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.7	Analisi Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glesjer	56
Tabel 4.8	Analisis Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.9	Analisis Uji Hipotesis A	60
Tabel 4.10	Analisis Uji Hipotesis B	61
Tabel 4.11	Analisis Uji Hipotesis C	62
Tabel 4.12	Analisis Uji Hipotesis Simultan	63
Tabel 4.13	Analisis Uji Persamaan Regresi Simultan	63

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Sampel data & Analisis Deskriptif	76
Lampiran B	Analisis Uji Asumsi Klasik	77
Lampiran C	Analisis Uji Regresi Berganda	87
Lampiran D	Analisis Uji Regresi Linier Sederhana	94

