

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Putranto (2017), Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan terhadap Laba (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosobo)
- Elfitri Santi (2014), Pengaruh Harga Dan promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV. Jaya Herbal Cabang Padang
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180316132755-384-283556/mendung-masih-menggelayuti-nissan-indonesia>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2017/pengertian-faktor-dan-proses-produksi>
- <https://musliadipnl.wordpress.com/2012/01/21/pengertian-biaya-promosi-bab-ii/>
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180316132755-384-283556/mendung-masih-menggelayuti-nissan-indonesia>
- M.Nafarin.2009. Penganggaran Perusahaan. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Ni Putu Sukmantari Dewi. 2017 Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu IM3 Pada PT. Meliana Perkasa Sejahtera Di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016
- Martana, D.P.A., Kirya, I.K., & Yulianthini, N.N. 2015 Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan. *E-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol 3.
- Prihantara, K. D. S., Suwendra, I. W., & Yulianthini, N. N. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada UD Nata Jati Mebel. *E-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol 3.
- Riyanto, A. 2014. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Tiket pada CV Ana Travel Banjarbaru. *KINDAI* Vol 4 (No. 10)
- Rangkati, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.