

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA
PRODUKSI TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. SURYA KARYA SAMPOERNA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

PHILIP GIOVANNI CAESAR WAWORUNTU

1451112



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

***THE INFLUENCE OF PROMOTION COSTS AND
PRODUCTION COSTS TO SALES
AT PT. SURYA KARYA SAMPOERNA***

THESIS

***In Partial Requirement for The Bachelor Degree
In Accounting Major***

By
PHILIP GIOVANNI CAESAR WAWORUNTU
1451112



***BACHELOR PROGRAM IN ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMIC
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019***

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Penjualan di PT. Surya Karya Sampoerna, Bandung.

Penulisan penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari adanya hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat, dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi.

Dalam penulisan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik dari aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan pada keterbatasan yang dimiliki oleh penulis.

Penulis menyadari tugas akhir ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan dimasa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mmebantu atas kelancaran penyusunan skripsi ini :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi
2. Kepada Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Marantha dan sebagai Dosen Pembimbing
3. Kepada Mami dan Papi selaku orang tua yang selalu menjadi pengingat dan selalu menyemangati dalam proses penyelesaian skripsi
4. Kepada Brigita Mulia Sinta yang selalu mengingatkan, mendampingi, membantu, dan menghibur selama pembuatan skripsi ini

5. Kepada Ko Samuel Saktian selaku Direktur PT. Surya Karya Sampoerna, telah memperbolehkan menggunakan data perusahaan
6. Kepada Ko Aditya Abednego selaku ketua divisi pemasaran PT. Surya Karya Sampoerna, telah membantu memberikan data
7. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Akhir kata, semoga Tuhan memberkati berkat dan Kasih-Nya kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Terima Kasih.

Bandung, Mei 2019

Philip Giovanni Caesar Waworuntu