

ABSTRAK

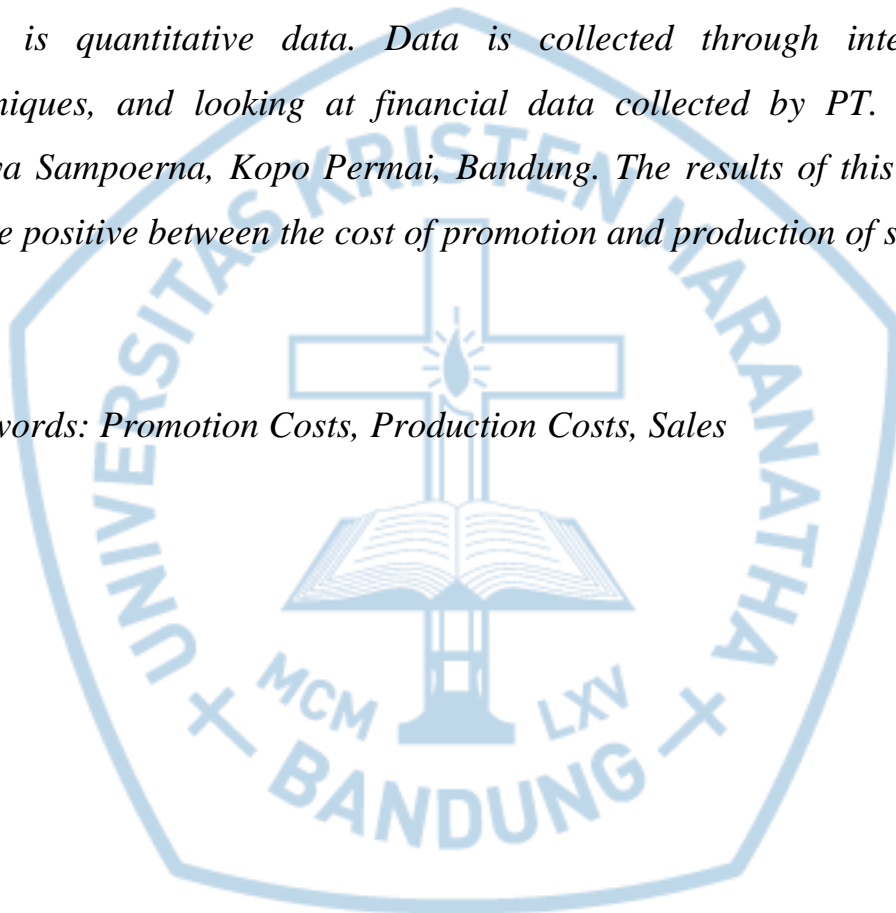
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh biaya promosi dan biaya produksi pada penjualan dalam perusahaan PT. Surya Karya Sampoerna di Kopo, perumahan Kopo Permai, Kota Bandung. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan observasi. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Data dikumpulkan melalui teknik wawancara, dan melihat data keuangan yang dimiliki oleh PT. Surya Karya Sampoerna, Kopo Permai, Bandung. Hasil penelitian ini berpengaruh positif antara biaya promosi dan produksi terhadap penjualan.

Kata Kunci : Biaya Promosi, Biaya Produksi, Penjualan

ABSTRACT

This study aims to determine whether there are promotional costs and production costs on sales in the company PT. Surya Karya Sampoerna in Kopo, Kopo Permai housing, Bandung City. Data collection in this study uses interview and observation techniques. The type of data used is quantitative data. Data is collected through interview techniques, and looking at financial data collected by PT. Surya Karya Sampoerna, Kopo Permai, Bandung. The results of this study prove positive between the cost of promotion and production of sales.

Keywords: Promotion Costs, Production Costs, Sales



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Masalah.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Akuntansi Biaya.....	5
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	5
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi Biaya.....	5
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi Biaya.....	5
2.1.1.4 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Pengertian Promosi.....	8
2.1.2.1 Pengertian Bauran Promosi.....	9
2.1.3 Pengertian Biaya Produksi.....	11
2.1.3.1 Jenis-jenis Produksi.....	12
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Rerangka Pemikiran.....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Objek Penelitian.....	28
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	33
4.1.2 Visi, Misi, dan Bidang usaha perusahaan.....	33
4.1.2.1 Visi & Misi.....	33

4.1.2.2 Bidang.....	33
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
4.2. Pembahasan.....	35
4.2.1 Promosi.....	35
4.2.1.1 Aktivitas Promosi.....	35
4.2.1.2 Biaya Promosi.....	36
4.2.2 Produksi.....	40
4.2.2.1 Aktivitas Produksi.....	40
4.2.2.2 Biaya Produksi.....	41
4.2.3 Penjualan.....	46
4.2.4 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan.....	47
4.2.5 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penjualan.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....26



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rerangka Pemikiran.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Biaya Promosi 2016.....	36
Tabel 4.2 Biaya Promosi 2017.....	37
Tabel 4.3 Biaya Promosi 2018.....	38
Tabel 4.4 Biaya Produksi 2016.....	42
Tabel 4.5 Biaya Produksi 2017.....	43
Tabel 4.6 Biaya Produksi 2018.....	44
Tabel 4.7 Penjualan.....	46



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Biaya Promosi.....	39
Grafik 4.2 Biaya Produksi.....	45
Grafik 4.3 Penjualan.....	46

