

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A. Y., Wijaya, A. L., & Nuraina, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Forum Pendidikan Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 5(1), 501-5114.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hasty, A. D., Herawaty, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(1).
- Hery. (2014). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. [e-book]. Diperoleh dari <https://books.google.com/>
- Hery. (2017). *Balanced Scorecard for Business*. [e-book]. Diperoleh dari <https://books.google.com/>
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Jakarta: Prenada Media Group.
- Muhammadinah. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Resiko Keuangan, Ukuran Perusahaan, Growth, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Dividend Payout Ratio Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal I-Finance*, 2(1).
- Munawir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Naftalia, V. C., Marsono. (2013). Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1-8.
- Noviyanti, M. (2014). *Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Utang dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Deviden: Pengujian Structural Equation Modeling (SEM)*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Panji, A. (2015, 8 Agustus). *Terbukti Palsukan Laporan Keuangan, CEO Toshiba Minta Maaf*. CNNIndonesia.com. Diperoleh dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150805180925-185-70301/terbukti-palsukan-laporan-keuangan-ceo-toshiba-minta-maaf>
- Prasetyo, R. Y., Nuzula, N. F., Darminto. (2016). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(1).

- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *JRAK*, 3(1), 1-14.
- Saputra, T. A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Bidang Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Makro, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 1(1).
- Skandal Keuangan, Mantan Bos Olympus Mengaku Terlibat*. (2012, 26 September). Detik.com. Diperoleh dari <https://inet.detik.com/law-and-policy/d-2038586/skandal-keuangan-mantan-bos-olympus-mengaku-terlibat->
- Sosiawan, S. Y. (2012). Pengaruh Kompensasi, Leverage, Ukuran Perusahaan, Earnings Power terhadap Manajemen Laba. *JRAK*, 8(1).
- Sulistiyanto, Sri. (2008). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Suyono, E. (2017). Berbagai Model Pengukuran Earnings Management: Mana yang Paling Akurat. *Sustainable Competitive Advantage-7*.
- Tala, K., Karamoy, H. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Accountability*, 6(1).
- Tejaningrum, T. (2014). *Pengaruh Perceived Value pada Brand Loyalty: Brand Trust dan Brand Affect sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yadiati, W., Mubarak, A. (2017). *Kualitas Pelaporan Keuangan: Kajian Teoretis dan Empiris*. Jakarta: Kencana.