

ABSTRAK

Kemajuan dan ketatnya dunia bisnis di jaman modern ini menuntut setiap perusahaan bertahan dan tetap menciptakan nilai tambah dalam bidang usahanya. Laba yang tinggi merupakan salah satu tujuan bagi setiap perusahaan. Laba merupakan informasi potensial bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan, tetapi terkadang informasi laba sering digunakan sebagai target manipulasi manajemen dalam memenuhi kepuasannya yang kadang bertentangan dengan tujuan perusahaan, tindakan yang bertentangan tersebut disebut dengan manajemen laba. Salah satu yang mempengaruhi adanya praktik manajemen laba adalah profitabilitas dan *leverage*. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Perusahaan yang sesuai dengan kriteria berjumlah 22 perusahaan, sehingga sampel perusahaan pertambangan yang memiliki *annual report* lengkap dari tahun 2015-2017 berjumlah 66. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan *sig* sebesar 0.000 lebih kecil daripada nilai α yaitu 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil penelitian juga menunjukkan variabel profitabilitas yang diukur dengan menggunakan ROA menunjukkan *sig* sebesar 0.000 lebih kecil daripada nilai α yaitu 0.05 yang artinya profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan *leverage* yang diukur dengan menggunakan DER menunjukkan *sig* sebesar 0.099 lebih kecil daripada nilai α yaitu 0.05 yang artinya menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, manajemen laba

ABSTRACT

The progress and the tightness of the business world in this modern era requires every companies to survive and continue to create added value in the business. High profit is one of the goals for each company. Profit is potential information for internal and external sides of the company, but sometimes earnings information is often used as a target of management manipulation to fulfill their satisfaction, which sometimes, goes against the company's goals, the conflicting action is called earnings management. One that influences the practice of earnings management is profitability and leverage. Therefore, this study aims to examine and analyze the effect of profitability and leverage on earnings (profit) management. The population in this study are mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. Companies that fit the criteria number 22 companies, so the sample of mining companies that have a complete annual report from 2015-2017 amounts to 66. Data analysis techniques carried out in this study with classic assumption tests, hypothesis testing using multiple regression analysis with the SPSS 21. The results showed that the sig of 0.000 was smaller than the value of α , which is 0.05, so it can be concluded that profitability and leverage simultaneously influence earnings management. The results also show that the profitability variable measured using ROA shows a sig of 0.000 smaller than the value of α which is 0.05, which means that profitability significantly influences earnings management, while leverage measured using DER shows sig of 0.099 smaller than the value of α which is 0.05 it means that leverage does not significantly influence earnings management.

Kata kunci: profitability, leverage, earnings management

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORITIS	 8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Profitabilitas	8
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	9
2.1.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	10
2.1.4 <i>Leverage</i>	14
2.1.5 Jenis Rasio <i>Leverage</i>	15
2.1.6 Manajemen Laba	21
2.1.7 Model Pengukuran Manajemen Laba	23
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Rerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis Penelitian	46
 BAB III METODE PENELITIAN	 49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel (DOV)	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54
3.5.1 Uji Hipotesis	54
3.5.1.1 Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.5.1.2 Pengujian Secara Parsial (Uji T)	55
3.5.1.3 Pengujian Secara Simultan (Uji F)	56
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	57
3.5.2.1 Normalitas	57
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	57

3.5.2.3 Uji Autokorelasi	58
3.5.2.4 Uji Multikolinieritas	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Uji Asumsi Klasik	60
4.1.1 Uji Normalitas	60
4.1.2 Uji Heteroskedastisitas	61
4.1.3 Uji Multikolinearitas	62
4.1.4 Uji Autokorelasi	62
4.2 Pengujian Hipotesis	63
4.2.1 Uji Regresi Linear Berganda	63
4.2.2 Uji Parsial (Uji Statistik t)	64
4.2.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	65
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	66
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	67
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Kedudukan <i>Debt Ratio</i> , <i>Debt Equity</i> , <i>Times Interest Earned Ratio</i> , dan <i>Fixed Payment Coverage Ratio</i> 17
Gambar 2.2	Bagan Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba 45
Gambar 2.3	Model Penelitian Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba 48



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Perusahaan Sektor Pertambangan yang Menyajikan Laporan Keuangan Tahunan Berturut-Turut Periode 2015-2017	50
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel (DOV)	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolineritas	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik T)	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A <i>Return On Assets</i> Perusahaan Sampel	74
LAMPIRAN B <i>Debt Equity Ratio</i> Perusahaan Sampel	75
LAMPIRAN C Manajemen Laba Perusahaan Sampel	76
LAMPIRAN D Hasil Uji Normalitas dengan SPSS	77
LAMPIRAN E Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan SPSS	78
LAMPIRAN F Hasil Uji Multikolinearitas dengan SPSS	79
LAMPIRAN G Hasil Uji Autokorelasi dengan SPSS	80
LAMPIRAN H Hasil Uji Regresi Linear Berganda dengan SPSS	81
LAMPIRAN I Hasil Uji Parsial (Uji Statistik T)	82
LAMPIRAN J Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	83

