

## **ABSTRAK**

### **Peranan Pengendalian Internal dalam Menunjang Efektivitas Penjualan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran pengendalian internal dalam menunjang efektivitas penjualan di PT. Limas Raga Inti (Studi Kasus Cabang Bandung). Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 21 responden. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan analisis statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden menilai bahwa perusahaan melakukan pengendalian intern yang cukup, responden menilai bahwa perusahaan memiliki efektivitas penjualan yang baik dan pengendalian internal cukup berperan dalam menunjang efektivitas penjualan.

Kata kunci: pengendalian internal, pengendalian, efektivitas penjualan



## **ABSTRACT**

### ***Internal Control Funding in Supporting Sales Effectiveness***

*This analysis to know the role Internal Control Funding in Supporting Sales Effectiveness at PT. Limas Raga Inti (Case Study of Bandung Branch). The type of data used is primary and secondary data. The number of samples in this study amounted to 21 respondents. The method of data analysis uses descriptive qualitative analysis and statistical analysis. The results showed that respondents considered that the company had sufficient internal control, respondents considered that the company had good sales effectiveness and internal control was instrumental in supporting sales effectiveness.*

*Keywords: internal control, internal, effectiveness sales.*



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Definisi Pengendalian Internal .....	6
2.1.1 Tujuan Pengendalian Internal .....	8
2.1.2 Jenis Pengendalian Internal .....	8
2.1.3 Sifat-sifat Pengendalian Internal .....	9
2.1.4 Komponen Struktur Pengendalian Internal COSO ..	10
2.1.5 Unsur-unsur Sistem Pengendalian Intern .....	15
2.1.6 Keterbatasan Pengendalian Internal .....	15
2.1.7 Faktor-faktor apa yang mempengaruhi lingkungan pengendalian .....	16

2.1.8 Prinsip Pengendalian Internal Penjualan .....	16
2.2 Efektivitas .....	18
2.2.1 Audit Efektivitas .....	19
2.3 Pengertian Penjualan .....	20
2.3.1 Jenis-jenis Penjualan .....	20
2.3.2 Klasifikasi Penjualan .....	21
2.3.3 Analisis Penjualan .....	22
2.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan .....	23
2.3.5 Prosedur Penjualan .....	25
2.4 Efektivitas Penjualan .....	25
2.5 Hubungan Pengendalian Internal dengan Efektivitas Penjualan .....	26
2.6 Review Penelitian Terdahulu .....	28
2.7 Kerangka Pemikiran .....	30
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Objek Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.2.2 Penentuan Responden .....	34
3.2.3 Teknik Pengembangan Instrumen .....	34
3.2.4 Operasional Variabel .....	35
3.2.5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	36
3.2.6 Penarikan Kesimpulan dan Saran .....	38

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Analisis Hasil Pengumpulan Data .....	39
4.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	40
4.3 Struktur Organisasi .....	43
4.4 Visi dan Misi Perusahaan .....	58
4.5 Peranan Pengendalian Internal yang Memadai Lingkungan Pengendalian .....	58
4.5.1 Integritas dan Nilai-nilai Etis .....	60
4.5.2 Komitmen dan Kompetensi .....	61
4.5.3 Partisipasi Dewan Komisaris dan Komite Audit .....	63
4.5.4 Filosofi dan Gaya Operasi Manajemen .....	63
4.5.5 Struktur Organisasi .....	64
4.5.6 Kebijakan perihal Sumber Daya Manusia (Karyawan Entitas) .....	65
4.5.7 Penilaian Risiko .....	66
4.5.8 Aktivitas Pengendalian .....	67
4.5.9 Pemisahan Tugas .....	68
4.6 Dokumen dan Catatan yang Memadai .....	69
4.6.1 Pemeriksaan Fisik atas Aset dan Catatan .....	70
4.6.2 Pemantauan .....	71
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	75

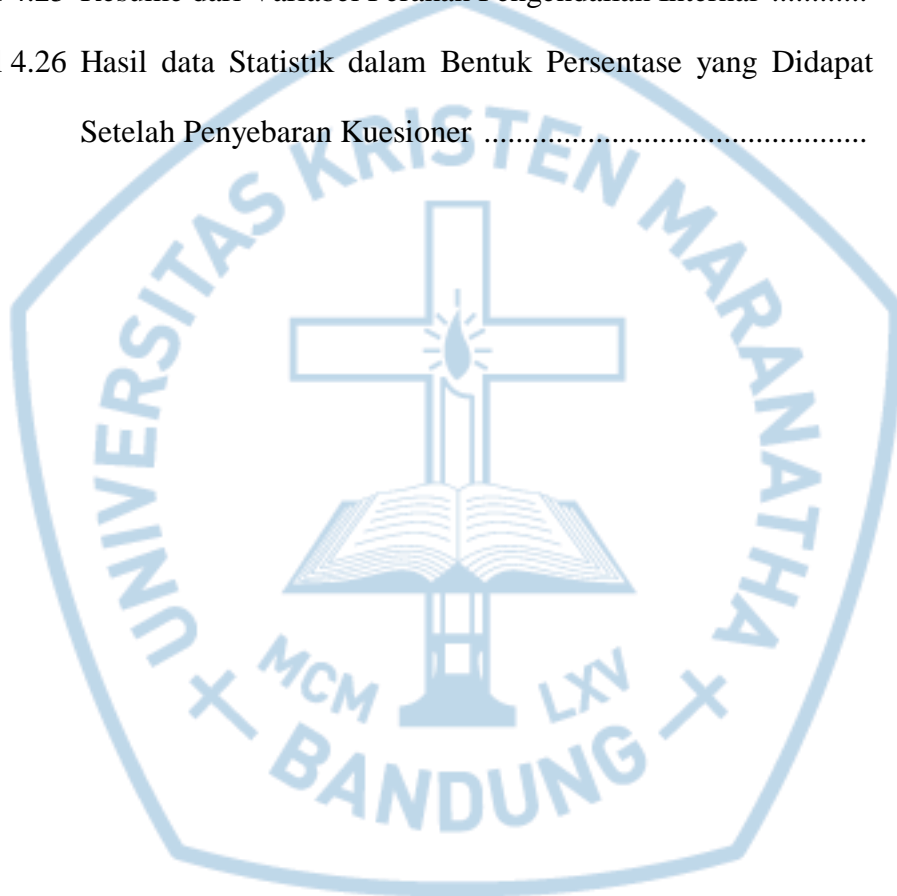
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>) ..</b>	<b>91</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Riset Empiris .....	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	36
Tabel 3.2 Kriteria Analisis Statistika .....	38
Tabel 4.1 PT. Limas Raga Inti (Studi Kasus Cabang Bandung) .....	39
Tabel 4.2 Integritas dan Nilai-nilai Etis .....	61
Tabel 4.3 Resume dari Integritas dan Nilai-nilai Etis .....	61
Tabel 4.4 Komitmen dan Kompetensi .....	62
Tabel 4.5 Resume Komitmen dan Kompetensi .....	62
Tabel 4.6 Partisipasi Dewan Komisaris dan Komite Audit .....	63
Tabel 4.7 Filosofi dan Gaya Operasi Manajemen .....	64
Tabel 4.8 Resume Filosofi dan Gaya Operasi Manajemen .....	64
Tabel 4.9 Struktur Organisasi .....	65
Tabel 4.10 Resume dari Struktur Organisasi .....	65
Tabel 4.11 Kebijakan perihal Sumber Daya Manusia (Karyawan Entitas) .....	66
Tabel 4.12 Resume dari Kebijakan perihal Sumber Daya Manusia (Karyawan Entitas) .....	66
Tabel 4.13 Penilaian Risiko .....	67
Tabel 4.14 Resume dari Penilaian Risiko .....	67
Tabel 4.15 Aktivitas Pengendalian .....	68
Tabel 4.16 Resume dari Aktivitas Pengendalian .....	68
Tabel 4.17 Pemisahan Tugas .....	69
Tabel 4.18 Resume dari Pemisahan Tugas .....	69

Tabel 4.19 Dokumen dan Catatan yang Memadai .....	70
Tabel 4.20 Resume dari Dokumen dan Catatan yang Memadai .....	70
Tabel 4.21 Pemeriksaan Fisik atas Aset dan Catatan .....	71
Tabel 4.22 Resume dari Pemeriksaan Fisik atas Aset dan Catatan .....	71
Tabel 4.23 Pemantauan .....	72
Tabel 4.24 Resume dari Pemantauan .....	72
Tabel 4.25 Resume dari Variabel Peranan Pengendalian Internal .....	72
Tabel 4.26 Hasil data Statistik dalam Bentuk Persentase yang Didapat Setelah Penyebaran Kuesioner .....	73





## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran Hubungan Peranan Pengendalian Internal dalam Menunjang Efektivitas Penjualan .....	30
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran A Surat Perusahaan .....	77
Lampiran B Surat Pengantar Kuesioner .....	78
Lampiran C Tata Cara Pengisian Kuesioner .....	79
Lampiran D Kuesioner .....	80
Lampiran E Tabulasi dan Kuesioner .....	84

