

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian di lakukan di KPP Pratama Bandung Cibeunying yang dilakukan secara berkala selama 7 hari dengan penyebaran kuesioner secara langsung kepada 100 orang Wajib Pajak sebagai responden. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN *ACCOUNT REPRESENTATIVE*, DAN MOTIVASI WAJIB PAJAK (studi pada KPP Pratama Bandung Cibeunying), maka peneliti mengambil kesimpulan yaitu:

##### 5.1.1. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan *Account Representative*, dan Motivasi Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi secara simultan atau bersama-sama

###### **Kesimpulan :**

Nilai signifikansi uji F adalah  $0,000 < 0,05$  artinya secara simultan atau bersama-sama variabel Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Motivasi Wajib Pajak **berpengaruh signifikan** terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

##### 5.1.2. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan *Account Representative*, dan Motivasi Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak secara parsial (masing-masing)

Diketahui :

- a. Sosialisasi Perpajakan secara parsial **tidak berpengaruh** signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak dilihat dari Nilai signifikansi variabel Sosialisasi Perpajakan =  $0,325 > 0,05$
- b. Kualitas Pelayanan secara parsial **tidak berpengaruh** signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak dapat dilihat dari Nilai signifikansi variabel Kualitas Pelayanan =  $0,887 > 0,05$
- c. Motivasi Wajib Pajak secara parsial **berpegaruh signifikan** terhadap kepatuhan Wajib Pajak. hal ini dilihat dari Nilai signifikansi variabel Motivasi Wajib Pajak =  $0,000 < 0,05$
- d. Sosialisasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan *Account Representative* secara parsial **berpegaruh signifikan** terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, ini berdasarkan nilai signifikansi variabel Sosialisasi perpajakan  $0,006 < 0,05$  dan nilai sig Kualitas Pelayanan  $0,010 < 0,05$ .
- e. Kualitas Pelayanan *Account Representative* dan Motivasi Wajib Pajak secara parsial **tidak berpengaruh** terhadap Kepatuhan Wajib pajak, dibuktikan dari nilai signifikansi Kualitas Pelayanan *Account Representative*  $0,865 > 0,05$  dan Motuvasi Wajib Pajak  $0,000 < 0,05$
- f. Sosialisasi Perpajakan dan Motivasi Wajib Pajak secara parsial **tidak berpengaruh** terhadap kepatuhan Wajib pajak. dibuktika dengan nilai sig Sosialisasi perpajakan =  $0,320 > 0,05$  dan Motivasi Wajib Pajak  $0,000 < 0,05$

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Penyuluhan Pajak perlu ditingkatkan dengan mengungkapkan fakta-fakta tentang dampak dari Pajak sehingga Wajib Pajak dapat mengerti dan sadar akan peran penting Pajak dalam pembangunan suatu Negara.
2. Bagi *Account Representative* untuk terus meningkatkan kinerja sehingga mampu mendorong Wajib Pajak sehingga dapat memperhatikan kewajiban Perpajakannya.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel independen lainnya serta memperluas sasaran penelitian atau responden untuk mengetahui variabel lain yang dapat mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dan mendapat hasil yang akurat.