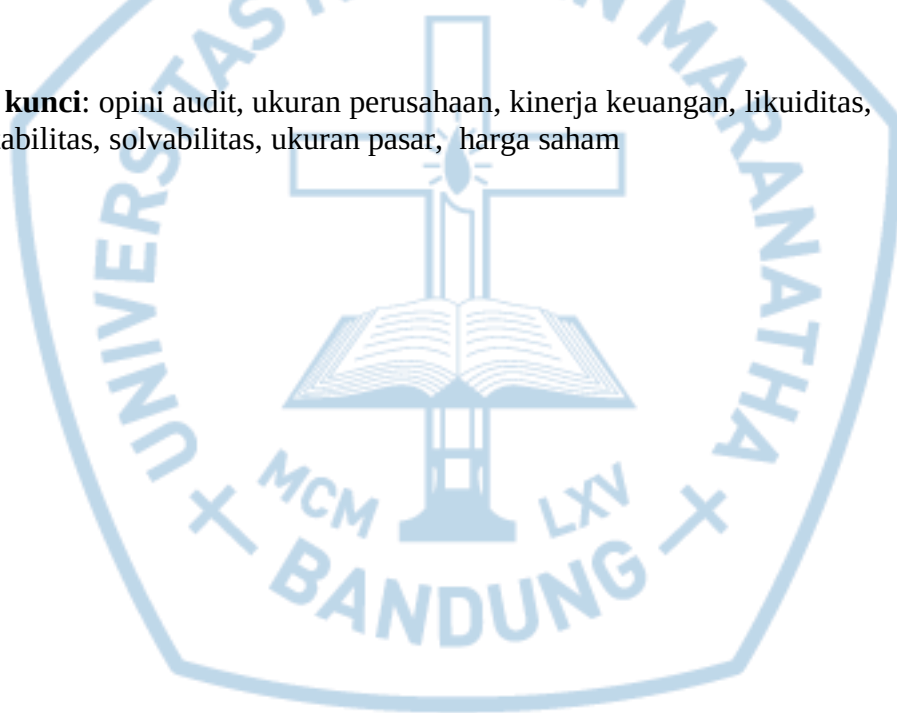


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh opini audit, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap harga saham. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Perusahaan yang sesuai dengan kriteria berjumlah 14 perusahaan, sehingga sampel perusahaan pertambangan yang memiliki *annual report* lengkap selama tiga tahun dari tahun 2015-2017 berjumlah 42 data keuangan perusahaan. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara positif terhadap harga saham. Sedangkan opini audit, rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas dan rasio ukuran pasar tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan pertambangan periode 2015-2017.

Kata kunci: opini audit, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, ukuran pasar, harga saham

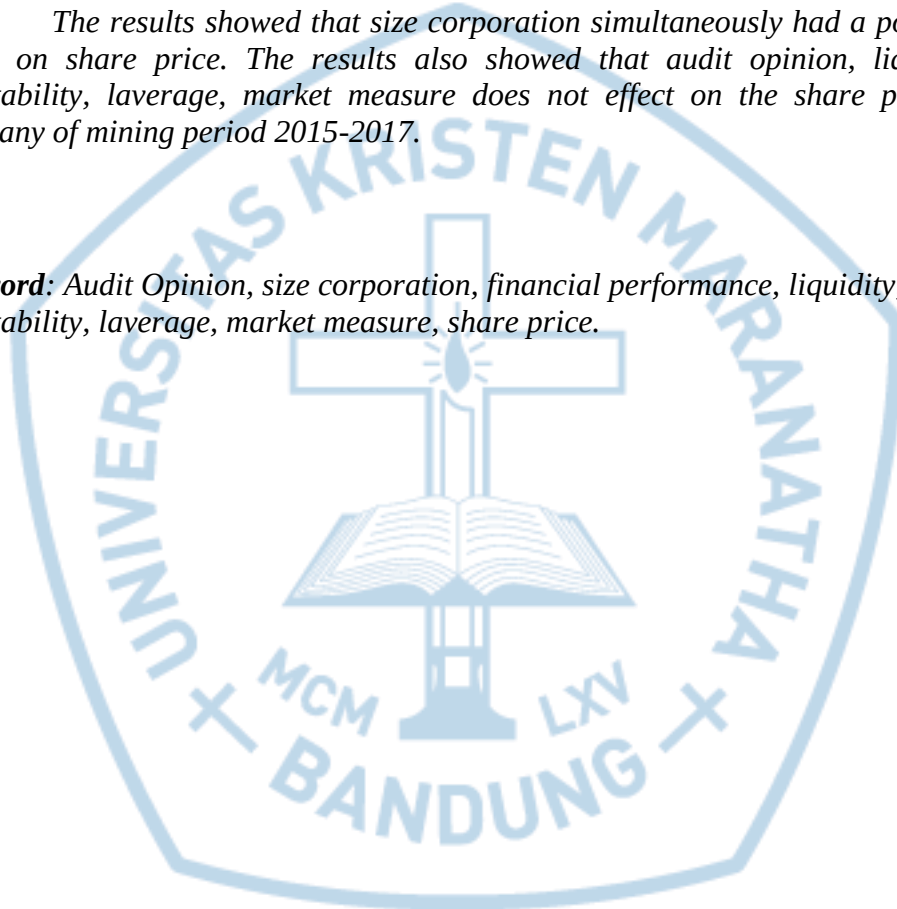


ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of audit opinion, size corporation, and financial performance on share price. The population in this study are mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. The companies that fit the criteria are 14 companies, so the sample of mining companies that have a complete annual report during three years from 2015-2017 amounts to 42. Data analysis techniques were carried out in this study with classic assumption tests, hypothesis testing using multiple regression analysis with SPSS 25.

The results showed that size corporation simultaneously had a possitive effect on share price. The results also showed that audit opinion, liquidity, profitability, leverage, market measure does not effect on the share price in company of mining period 2015-2017.

Keyword: *Audit Opinion, size corporation, financial performance, liquidity, profitability, leverage, market measure, share price.*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORITIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Teori Sinyal.....	8
2.1.2. Saham.....	9
2.1.2.1 Harga Saham.....	12
2.1.3 Laporan Audit	13
2.1.3.1 Opini Audit.....	18
2.1.4 Ukuran Perusahaan	20
2.1.5 Kinerja Keuangan	21
2.1.6 Riset Empiris	25
2.1.7 Rerangka Teori	28
2.2. Kerangka Pemikiran	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham.....	30
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	31
2.3.3 Pengaruh Rasio Likuidasi Terhadap Harga Saham.....	31
2.3.4 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham.....	33
2.3.5 Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Harga Saham.....	34
2.3.6 Pengaruh Rasio Ukuran Pasar Terhadap Harga Saham.....	35
BAB III MODEL PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel (DOV)	39

3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.5.1 Statistika Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	43
3.6.1 Uji Hipotesis	43
3.6.1.1 Uji Regresi Linear Berganda	43
3.6.1.2 Uji Koefisien Determinasi	45
3.6.1.3 Uji Parsial (Uji Statistik t)	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistika Deskriptif	48
4.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.1 Uji Normalitas	50
4.2.2 Uji Multikolinearitas	51
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.4 Uji Autokorelasi	54
4.3 Pengujian Hipotesis	55
4.3.1 Uji Regresi Linear Berganda	55
4.3.2 Uji Parsial (Uji Statistik t)	57
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi	58
4.4 Pembahasan	59
4.4.1 Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham	59
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	60
4.4.3 Pengaruh Rasio Likuidasi Terhadap Harga Saham	61
4.4.4 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham	62
4.4.5 Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Harga Saham	63
4.4.6 Pengaruh Rasio Ukuran Pasar Terhadap Harga Saham	63
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori.....	28
Gambar 2.2 Rerangka Penelitian.....	29
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	36



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Hasil Seleksi sampel penelitian.....	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1. Hasil Statistika Deskriptif.....	48
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.4. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	53
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4.8. Hasil Uji T (Parsial).....	57
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58