

ABSTRAK

Analisis ini dapat mengetahui bagaimana pengaruh biaya tetap, biaya variabel, harga jual, volume penjualan terhadap laba jangka pendek perusahaan dengan masing-masing penurunan maupun kenaikan yang dapat terjadi dari masing-masing elemen diatas.

Setelah dilakukannya pengklasifikasian kos, penulis dapat menerapkan cost-volume-profit analysis secara tepat. Dalam penerapan pada Huarong Co. Ltd, didapatkan margin kontribusi selama bulan Maret 2015 - Februari 2016 adalah sebesar Rp. 445.406.000,-, dan laba bersih sebesar Rp. 100.962.268,-. Perusahaan tidak akan mengalami laba atau rugi (Break Event Point) jika perusahaan mampu menjual sebanyak 13161 potong barang dagangan atau dengan nilai penjualan sebesar Rp. 671.487.953,-. Margin of Safety perusahaan menunjukkan angka 12.26% (dengan asumsi perencanaan volume penjualan 15000 potong). Analisis CVP juga melakukan perhitungan mengenai Degree of Operating leverage, pada perusahaan ini nilainya adalah sebesar 3.76 yang berarti setiap 376% kenaikan margin kontribusi akan memberikan dampak kenaikan sebesar 100% pada laba bersih. Dengan analisis analisis tersebut, perusahaan akan dapat melakukan perencanaan dan pengendalian laba jangka pendek yang lebih baik dari perencanaan yang dilakukan sebelumnya.

Kata Kunci: Analisis Cost-Volume-Profit (CVP), Perencanaan Laba Jangka Pendek, Contribution Margin, Break Even Point, Analisis Sensitivitas

ABSTRACT

The analysis can determine the influence of a decrease or increase in fixed cost, variable cost, price, and sales volume to short term profit.

After classifying the costs, only then the author can correctly implement cost-volume-profit analysis. After the implementation of these methods on Huarong Co. Ltd, a contribution margin figure of Rp. 445.406.000,- and Rp. 100.962.268,- profit is acquired for the period of March 2015 - February 2016. The company's break event point will be achieved if the company sold 13161 pieces of merchandise or achieved sales value of Rp 671.487.953,-. The Margin of Safety for the company shows the figure of 12.26% (assuming the company planned 15000 pieces of sales volume). The Cost-Volume-Profit Analysis also measured the company's Degree of Operating leverage, a value of 3.76 which means every 376% raise in contribution margin will give 100% influence to net profit. With the aforementioned analysis, the company is projected to do short term profit planning and control activities better than before.

Keywords: *Cost-Volume-Profit Analysis, Short Term Profit Planning, Contribution Margin, Break Even Point, What If Analysis*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Kos (<i>Cost</i>) dan Biaya (<i>Expense</i>).....	8
2.2 Klasifikasi biaya.....	10
2.2.1 Pengklasifikasian Biaya Berdasarkan Unsur Produksi.....	11
2.2.2 Pengklasifikasian Biaya Berdasarkan Hubungannya dengan Produksi.....	12
2.2.3 Pengklasifikasian Biaya Berdasarkan Hubungannya dengan Volume.....	12
2.2.4 Pengklasifikasian Biaya Berdasarkan Kemampuannya untuk Ditelusuri.....	12
2.2.5 Pengklasifikasian Biaya Berdasarkan Departemen dimana dilakukan Pembebanan.....	13
2.2.6 Pengklasifikasian Biaya Berdasarkan Bidang Fungsional.....	13
2.2.7 Pengklasifikasian Biaya Berdasarkan Periode Pembebanan Terhadap Pendapatan.....	14
2.2.8 Pengklasifikasian Biaya Berdasarkan Hubungannya dengan Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan.....	15
2.3 Perilaku biaya.....	16
2.3.1 Biaya Variabel (<i>variable cost</i>).....	16
2.3.2 Biaya Tetap (<i>fixed cost</i>).....	19
2.3.3 Biaya Semi Variabel.....	22
2.4 Teknik Pengklasifikasian Kos.....	22
2.5 Metode Pemisahan Kos Semivariabel.....	24
2.5.1 Metode <i>Scattergraph</i>	25
2.5.2 <i>High-Low Method</i>	25

2.5.3 <i>Regression Analysis Method</i>	27
2.6 Perencanaan Laba	28
2.7 <i>Cost-volume-profit analysis</i>	29
2.7.1 Peranan <i>Cost-volume-profit analysis</i> dalam Perencanaan Laba	33
2.8 <i>Contribution margin</i>	37
2.9 Analisis Titik Impas (<i>Break even Point/BEP</i>)	38
2.9.1 Perhitungan Analisis <i>Break even Point</i>	42
2.10 Margin of Safety.....	45
2.11 <i>Operating Leverage</i>	46
2.12 Pemanfaatan Analisis <i>Cost-Volume Profit</i> untuk Perencanaan.....	47
2.12.1 Analisis Target Laba (Perencanaan Laba).....	47
2.12.2 Analisis Sensitivitas Perubahan Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Laba.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2 Metode Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Data Hasil Penelitian	61
4.1.1.1 Pendapatan pada Huarong Co, Ltd.....	61
4.1.1.2 Biaya pada Huarong Co, Ltd.....	62
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Rerangka Pembahasan	67
4.2.2 Pengklasifikasian Kos pada Huarong Co, Ltd	75
4.2.2.1 Harga Pokok Penjualan	75
4.2.2.2 Gaji Karyawan	78
4.2.2.3 Listrik	81
4.2.2.4 Air.....	83
4.2.2.5 Telepon.....	86
4.2.2.6 Maintenance Kendaraan	89
4.2.2.7 Gedung.....	92
4.2.2.8 Transportasi.....	95
4.2.2.9 Perlengkapan Kantor.....	98
4.2.2.10 Lain-lain.....	101
4.3 Cost – Volume – Profit Analysis	102
4.3.1 Contribution Margin	106
4.3.2 Break Even Point (Titik Impas).....	107
4.3.3 Margin of Safety (Margin Keamanan).....	109
4.3.4 Operating Leverage (Pengungkitan Operasi).....	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 Simpulan.....	112
5.2 Keterbatasan	113
5.3 Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA 117
RIWAYAT HIDUP 119



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Biaya Variabel	18
Gambar 2.2 Perilaku Biaya Variabel	19
Gambar 2.3 Biaya Tetap.....	21
Gambar 4.1 Grafik <i>Break Even Point</i> Huarong Co. Ltd.....	109



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Penjualan Huarong Co. Ltd Maret 2016-Februari 2016.....	62
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi Huarong Co. Ltd Maret 2016-Februari 2016.....	65
Tabel 4.3 Rincian Kos Huarong Co. Ltd Maret 2016-Februari 2016.....	66
Tabel 4.4 Pengklasifikasian Kos Berdasarkan Pertimbangan Manajerial dan analisis Regresi Maret 2016-Februari 2016.....	104
Tabel 4.5 Laporan Laba Rugi Kontribusi Maret 2016-Februari 2016.....	106

