

# **ANALISIS DAN PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA STUDIO BROTHER'S PHOTO KARAWANG**

TA

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam  
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi  
S1 Sistem Informatika Universitas Kristen Maranatha

Oleh

**Rizal Fachmi Abidin**

**1573021**



**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2019**

## PRAKATA

Penulis panjatkan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah mengijinkan berjalannya kerja praktek dan Karya Ilmiah yang berjudul Implementasi dan Analisa *Digital marketing* pada Jasa Usaha Fotografi Brother's Photo. Tujuan pembuatan karya ilmiah ini untuk syarat kelulusan dari program studi S1 Sistem Informasi. Bimbingan di penelitian ini menghasilkan banyak hasil. Salah satunya judul laporan ini. Ucapan terima kasih pun penulis sampaikan pada Bapak Niko Ibrahim, S.Kom., MIT. untuk bimbingan dalam pembuatan dan dukungan selama pembuatan laporan.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas, Dekan Fakultas, Ketua Program Studi, Koordinator KP/TA, dan Pemilik perusahaan studio Brother's Photo Karawang yaitu:

1. Prof. Ir. Armein Z.R.L., M.Sc., Ph.D. sebagai Rektor Universitas Kristen Maranatha.
2. Dr. Hapnes Toba, M.Sc. sebagai Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha.
3. Niko Ibrahim, S.Kom., MIT. sebagai Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha.
4. Adelia, S.Kom., M.T. sebagai Koordinator Tugas Akhir S-1 Sistem Informasi.
5. Andika. sebagai pemilik perusahaan studio Brother's Photo Karawang.

Penulis bersedia menerima kritik dan saran agar penulis dapat membuat laporan ini lebih baik lagi.

Bandung, 13 Mei 2019

Rizal Fachmi Abidin