

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan menjelaskan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian dari bab sebelumnya. Berikut adalah penjelasan pada bab ini.

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang sudah dilaksanakan dapat diperoleh dengan menerapkan *digital marketing* pada studio Brother's Photo dengan menggunakan metode AIDA, SEO (*Search Engine Optimization*), SMM (*Social Media Marketing*), dan *Email marketing*. Penggunaan *wordpress* sebagai *platform* untuk pembuatan *website*. Lalu penyampaian informasi kepada masyarakat menggunakan media sosial cukup memuaskan.

Untuk membuat *website* Brother's Photo berada di halaman pertama pada *search engine Google* yaitu dengan pengimplementasian SEO (*Search Engine Optimization*), lalu hasil dari pengimplementasian tersebut telah mencapai target Brother's Photo karena target pengunjung *website* sudah tercapai dengan perolehan 601 pengguna dari target sebelumnya sebesar 500 pengguna, target sudah melebihi 100%.

Untuk memaksimalkan *attention* dilakukan pengimplementasian SMM (*Social Media Marketing*) lalu hasilnya sangat baik dan sudah melebihi target karena mendapatkan *attention* terbanyak yaitu sebesar 5743 yang diperoleh dari media sosial *Instagram*, target sebelumnya sebesar 5000 *attention* bisa disimpulkan target melebihi 100%. Oleh karena itu SMM (*Social Media Marketing*) sangat bagus untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dan meningkatkan *brand awareness*.

Untuk memaksimalkan *desire* dilakukan pengimplementasian *email marketing*, tetapi kurang efektif karena tidak bisa memenuhi target 50 *subscriber* sedangkan yang diperoleh saat ini yaitu 44 *subscriber* saja, sekitar 90% yang tercapai. *Email marketing* akan lebih efektif jika diadakan *campaign giveaway* atau *discount* yang lebih sering dikarenakan mayoritas calon pelanggan itu 18-24 tahun yang terdiri dari pelajar dan mahasiswa. Namun target pengunjung *website* untuk menjadi pelanggan Brother's Photo masih belum terpenuhi dengan hanya mendapatkan 5 pelanggan yang memesan jasa dari *website* dari target yang

sebelumnya sebesar 10 pengguna, target hanya mencapai 50% saja. Penggunaan *Google Analytic* untuk memantau dan menganalisis perkembangan pada *website* Brother's Photo, *Insight Instagram* dan *Facebook* digunakan untuk memantau media sosial yang digunakan Broher's Photo. Kegiatan *digital marketing* yang sudah dilakukan dapat meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat sekitar wilayah Karawang.

## 5.2 Saran

Saran dari penelitian ini adalah untuk lebih konsisten dan terjadwal untuk memposting konten di *website*, *Instagram*, *Facebook*, dan *email*. Kegiatan *campaign* yang harus diskusikan kepada pihak Brother's Photo agar tidak ada kesalah pahaman tentang *campaign* yang dilaksanakan. Perlunya promo *giveaway* sebulan sekali agar menarik *audience* dan *brands awareness* Brother's Photo.

