

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan menjelaskan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian dari bab sebelumnya. Berikut adalah penjelasan pada bab ini.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang sudah dilaksanakan dapat diperoleh dengan menerapkan *digital marketing* pada studio Brother's Photo dengan menggunakan metode AIDA, SEO (*Search Engine Optimization*), SMM (*Social Media Marketing*), dan *Email marketing*. Penggunaan *wordpress* sebagai *platform* untuk pembuatan *website*. Lalu penyampaian informasi kepada masyarakat menggunakan media sosial cukup memuaskan.

Untuk membuat *website* Brother's Photo berada di halaman pertama pada *search engine Google* yaitu dengan pengimplementasian SEO (*Search Engine Optimization*), lalu hasil dari pengimplementasian tersebut telah mencapai target Brother's Photo karena target pengunjung *website* sudah tercapai dengan perolehan 601 pengguna dari target sebelumnya sebesar 500 pengguna, target sudah melebihi 100%.

Untuk memaksimalkan *attention* dilakukan pengimplementasian SMM (*Social Media Marketing*) lalu hasilnya sangat baik dan sudah melebihi target karena mendapatkan *attention* terbanyak yaitu sebesar 5743 yang diperoleh dari media sosial *Instagram*, target sebelumnya sebesar 5000 *attention* bisa disimpulkan target melebihi 100%. Oleh karena itu SMM (*Social Media Marketing*) sangat bagus untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dan meningkatkan *brand awareness*.

Untuk memaksimalkan *desire* dilakukan pengimplementasian *email marketing*, tetapi kurang efektif karena tidak bisa memenuhi target 50 *subscriber* sedangkan yang diperoleh saat ini yaitu 44 *subscriber* saja, sekitar 90% yang tercapai. *Email marketing* akan lebih efektif jika diadakan *campaign giveaway* atau *discount* yang lebih sering dikarenakan mayoritas calon pelanggan itu 18-24 tahun yang terdiri dari pelajar dan mahasiswa. Namun target pengunjung *website* untuk menjadi pelanggan Brother's Photo masih belum terpenuhi dengan hanya mendapatkan 5 pelanggan yang memesan jasa dari *website* dari target yang

sebelumnya sebesar 10 pengguna, target hanya mencapai 50% saja. Penggunaan *Google Analytic* untuk memantau dan menganalisis perkembangan pada *website* Brother's Photo, *Insight Instagram* dan *Facebook* digunakan untuk memantau media sosial yang digunakan Broher's Photo. Kegiatan *digital marketing* yang sudah dilakukan dapat meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat sekitar wilayah Karawang.

5.2 Saran

Saran dari penelitian ini adalah untuk lebih konsisten dan terjadwal untuk memposting konten di *website*, *Instagram*, *Facebook*, dan *email*. Kegiatan *campaign* yang harus diskusikan kepada pihak Brother's Photo agar tidak ada kesalah pahaman tentang *campaign* yang dilaksanakan. Perlunya promo *giveaway* sebulan sekali agar menarik *audience* dan *brands awareness* Brother's Photo.

