

ABSTRAK

Pada zaman ini dunia bisnis sangatlah berkembang pesat. Konsumen akan mempertimbangkan produk atau jasa yang ditawarkan sebelum mereka membeli atau menggunakan jasa tersebut dengan melihat informasi di *internet*. Brother's Photo merupakan perusahaan yang menyediakan jasa foto atau video wedding yang menggunakan media sosial *Instagram* sebagai sarana untuk *marketing*. *Digital marketing* adalah kegiatan promosi melalui media *digital online*. Untuk dapat menentukan konten yang akan dibuat untuk menarik perhatian calon konsumen diperlukan analisa dan data yang memadai. Teknik yang digunakan pada *digital marketing* ini yaitu *social media marketing*, *search engine optimization*, *email marketing*, dan *website*. *Google Analytic* dan *Insight* pada masing - masing media sosial digunakan untuk memberikan data yang dibutuhkan dalam analisa ini. Lalu diadakan kegiatan *campaign* untuk mengukur apakah kegiatan *digital marketing* berhasil atau tidak. Pengimplementasian ini disarankan dalam jangka waktu yang panjang agar data yang diperoleh banyak dan akurat.

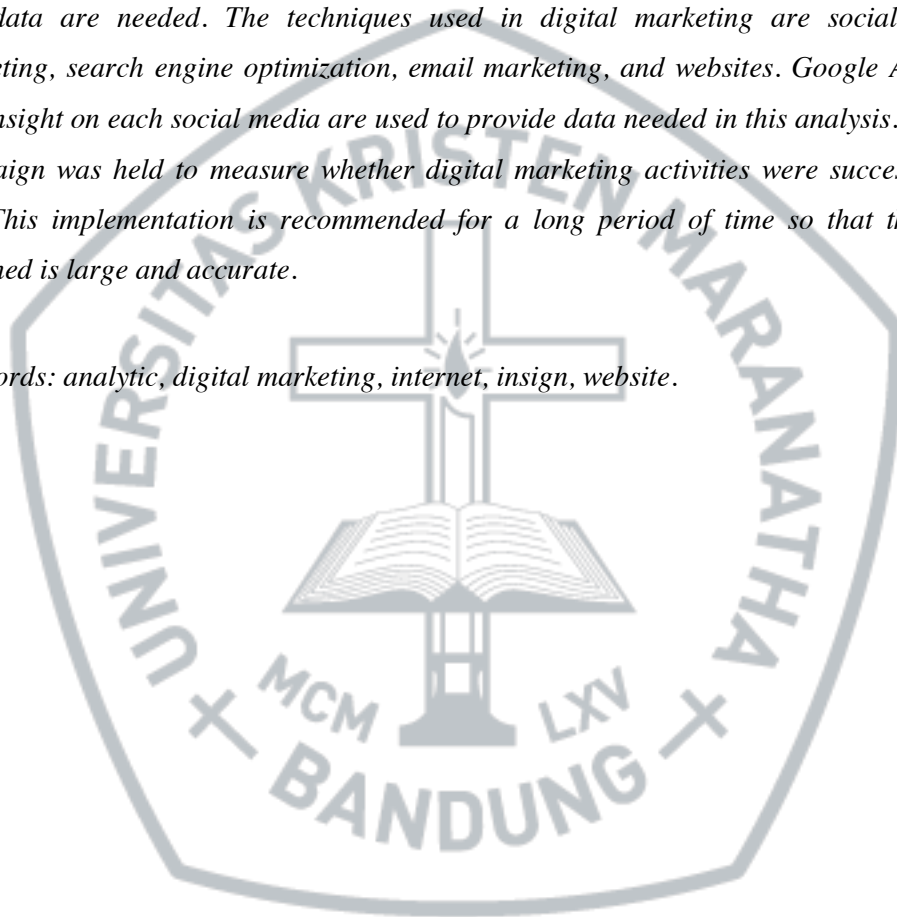
Kata kunci: *analytic, digital marketing, internet, insign, website*.



ABSTRACT

In this day the business world is growing rapidly. Consumers will consider the products or services offered before they buy or use these services by looking at information on the internet. Brother's Photo is a company that provides photo or video wedding services that use Instagram social media as a means for marketing. Digital marketing is a promotional activity through online digital media. To be able to determine the content that will be created to attract the attention of prospective customers, adequate analysis and data are needed. The techniques used in digital marketing are social media marketing, search engine optimization, email marketing, and websites. Google Analytic and Insight on each social media are used to provide data needed in this analysis. Then a campaign was held to measure whether digital marketing activities were successful or not. This implementation is recommended for a long period of time so that the data obtained is large and accurate.

Keywords: analytic, digital marketing, internet, insign, website.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Pembahasan.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Sumber Data.....	3
1.6 Sistematika Penyajian.....	3
BAB 2 KAJIAN TEORI.....	4
2.1 Pemasaran Digital.....	4
2.2 <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	6
2.2.1 <i>Jenis Search Engine Optimization</i> (SEO).....	7
2.2.1.1 <i>On Page Optimization</i>	7
2.2.1.2 <i>External Links (back links, backward links dan inbound links)</i>	7
2.2.1.2.1 <i>Konsep Dasar Search Engine Optimization</i> (SEO).....	8

2.2.2 Strategi Search Engine Optimization (SEO).....	8
a. Page Title	9
b. Keyword Optimization.....	9
c. Meningkatkan Popularitas Klik.....	9
d. Meningkatkan Popularitas Link	10
e. Internal Link.....	10
2.3 Segmentasi Pasar.....	10
2.4 AIDA.....	11
2.4.1 <i>Attention</i>	12
2.4.2 <i>Interest</i>	12
2.4.3 <i>Desire</i>	12
2.4.4 <i>Action</i>	12
2.5 <i>Customer Lifecycle</i>	13
2.5.1 <i>Reach</i>	13
2.5.2 <i>Acquisition</i>	13
2.5.3 <i>Conversion</i>	14
2.5.4 <i>Retention</i>	14
2.6 <i>Social Media Marketing</i> (SMM).....	14
a. Content Creation	15
b. Content Sharing	15
c. Connecting	15
d. Community Building.....	15
2.6.1 <i>Instagram</i>	16
a. Home Page	17
b. Comments	17
c. Explore	17

d. Profile.....	17
2.6.2 Facebook.....	19
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	22
3.1 Analisis Permasalahan	22
3.2 Goals Conversion.....	22
3.3 Statistik Sebelum Mengimplementasi <i>Digital Marketing</i>	23
3.3.1 Google Analytics	23
3.3.2 Instagram	23
3.3.3 Facebook.....	25
3.4 Rencana Kegiatan <i>Campaign</i>	26
3.5 User Interface pada Website Brother's Photo.....	28
3.5.1 Tampilan Halaman <i>Home</i>	29
3.5.2 Tampilan Halaman <i>Photography</i>	30
3.5.3 Tampilan Halaman <i>Photography</i>	31
3.5.4 Tampilan Halaman <i>Videography</i>	32
3.5.5 Tampilan Halaman <i>Booking</i>	32
3.5.6 Tampilan Halaman <i>Contact</i>	33
3.5.7 Tampilan Halaman <i>About</i>	34
BAB 4 IMPLEMENTASI dan ANALISA	35
4.1 Cara Mencapai Target.....	35
4.2 Keyword Planning.....	35
4.3 Google Analytics	37
4.3.1 Audiens	37
4.3.1.1 Ringkasan.....	37
4.3.1.2 Teknologi	56
4.3.1.3 Seluler	66

4.3.2 Akuisisi	71
4.4 Facebook	77
4.5 Instagram	79
4.6 Email Marketing	89
4.7 Campaign	90
4.7.1 Campaign Giveaway	90
4.7.2 Campaign Discount	94
4.8 Customer Lifecycle	98
4.8.1 Website	98
4.8.2 Email Marketing	101
4.8.3 Instagram	102
4.8.4 Facebook	105
4.9 Kesimpulan Customer Lifecycle	106
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Hasil survei penggunaan <i>internet</i> berdasarkan usia pada tahun 2017. [10].....	11
Gambar 2-2 Proses AIDA	11
Gambar 2-3 Proses <i>Customer Lifecycle</i>	13
Gambar 3-1 <i>Google Analytics website</i> Brother's Photo.	23
Gambar 3-2 <i>Profile Instagram</i> Brother's Photo	23
Gambar 3-3 <i>Insights instagram</i> Brother's Photo, <i>Top Locations</i>	24
Gambar 3-4 <i>Insight instagram</i> Brother's Photo, <i>Age Range & Gender</i>	25
Gambar 3-5 <i>Page</i> pada <i>facebook</i> Brother's Photo.....	25
Gambar 3-6 <i>Insights</i> halaman Brother's Photo.....	26
Gambar 3-7 tampilan <i>website</i> pada halaman <i>Home</i>	29
Gambar 3-8 tampilan <i>Recent Post</i> pada halaman <i>Home website</i>	29
Gambar 3-9 tampilan kontak <i>Whatsapp</i> yang berada dibawah kiri <i>website</i>	30
Gambar 3-10 tampilan <i>website</i> pada halaman <i>Photography</i>	31
Gambar 3-11 tampilan <i>website</i> pada halaman <i>Videography</i>	32
Gambar 3-12 tampilan <i>website</i> pada halaman <i>Booking</i>	32
Gambar 3-13 tampilan <i>website</i> pada halaman <i>Contact</i>	33
Gambar 3-14 tampilan <i>website</i> pada halaman <i>About</i>	34
Gambar 4-1 <i>Overview trends keyword</i> "studio foto karawang" di Indonesia salam priode 12 bulan.....	36
Gambar 4-2 <i>Overview trends keyword</i> "foto studio karawang" di Indonesia salam priode 12 bulan.....	36
Gambar 4-3 Audiens Ringkasan Priode 12 November 2018 – 18 November 2018	37
Gambar 4-4 Audiens Ringkasan Priode 19 November 2018 – 25 November 2018	38
Gambar 4-5 Audiens Ringkasan Priode 19 November 2018 – 25 November 2018	39
Gambar 4-6 Audiens Ringkasan Priode 03 Desember 2018 – 09 Desember 2018	40

Gambar 4-7 Audiens Ringkasan Priode 10 Desember 2018 – 16 Desember 2018	41
Gambar 4-8 Audiens Ringkasan Priode 17 Desember 2018 – 23 Desember 2018	42
Gambar 4-9 Audiens Ringkasan Priode 24 Desember 2018 – 30 Desember 2018	43
Gambar 4-10 Audiens Ringkasan Priode 31 Desember 2018 – 06 Januari 2019 ..	44
Gambar 4-11 Audiens Ringkasan Priode 07 Januari 2019 – 13 Januari 2019.....	45
Gambar 4-12 Audiens Ringkasan Priode 14 Januari 2019 – 20 Januari 2019.....	46
Gambar 4-13 Audiens Ringkasan Priode 21 Januari 2019 – 27 Januari 2019.....	47
Gambar 4-14 Audiens Ringkasan Priode 28 Januari 2019 – 03 Februari 2019....	48
Gambar 4-15 Audiens Ringkasan Priode 04 Februari 2019 – 10 Februari 2019..	49
Gambar 4-16 Audiens Ringkasan Priode 04 Februari 2019 – 10 Februari 2019..	50
Gambar 4-17 Audiens Ringkasan Priode 04 Februari 2019 – 10 Februari 2019..	51
Gambar 4-18 Audiens Ringkasan Priode 25 Februari 2019 – 3 Maret 2019.....	52
Gambar 4-19 Audiens Ringkasan Priode 4 Maret 2019 – 10 Maret 2019.....	53
Gambar 4-20 Audiens Ringkasan Priode 11 Maret 2019 – 17 Maret 2019.....	54
Gambar 4-21 Audiens Ringkasan Priode 18 Maret 2019 – 24 Maret 2019.....	55
Gambar 4-22 Teknologi <i>Browser & OS</i> Priode 12 November 2018 – 11 Desember 2018.....	56
Gambar 4-23 Teknologi <i>Browser & OS</i> Priode 12 Desember 2018 – 11 Januari 2019.....	58
Gambar 4-24 Teknologi <i>Browser & OS</i> Priode 12 Januari 2019 – 11 Februari 2019.....	60
Gambar 4-25 Teknologi <i>Browser & OS</i> Priode 12 Februari 2019 – 11 Maret 2019	63
Gambar 4-26 Seluler Ringkasan Priode 12 November 2018 – 11 Desember 2018	66
Gambar 4-27 Seluler Ringkasan Priode 12 Desember 2018 – 11 Januari 2019 ...	67
Gambar 4-28 Seluler Ringkasan Priode 12 Januari 2019 – 11 Februari 2019.....	69
Gambar 4-29 Seluler Ringkasan Priode 12 Februari 2019 – 11 Maret 2019.....	70

Gambar 4-30 Akuisisi Ringkasan Priode 12 November 2018 – 11 Desember 2018	72
Gambar 4-31 Akuisisi Ringkasan Priode 12 Desember 2018 – 11 Januari 2019 .	73
Gambar 4-32 Akuisisi Ringkasan Priode 12 January 2019 – 11 Februari 2019...	74
Gambar 4-33 Akuisisi Ringkasan Priode 12 January 2019 – 11 Februari 2019...	76
Gambar 4-34 <i>Insight page Facebook</i> Brother's Photo Priode 2 Februari 2019 – 1 Maret 2019	78
Gambar 4-35 <i>Profile Instagram</i> Brother's Photo sebelum mengimplementasi <i>digital marketing</i>	79
Gambar 4-36 <i>Profile Instagram</i> Brother's Photo sesudah mengimplementasi <i>digital marketing</i>	80
Gambar 4-37 <i>Insights instagram</i> Brother's Photo, <i>Top Locations</i> sebelum mengimplementasi <i>digital marketing</i>	80
Gambar 4-38 <i>Insights instagram</i> Brother's Photo, <i>Top Locations</i> sesudah mengimplementasi <i>digital marketing</i>	81
Gambar 4-39 <i>Insight instagram</i> Brother's Photo, <i>Age Range & Gender</i> sebelum mengimplementasi <i>digital marketing</i>	81
Gambar 4-40 <i>Insight instagram</i> Brother's Photo, <i>Age Range & Gender</i> sesudah mengimplementasi <i>digital marketing</i>	82
Gambar 4-41 Salah satu postingan di <i>Instagram</i> Brother's Photo.....	82
Gambar 4-42 <i>Screenshot Impressions Insights Instagram</i> Brother's Photo.	83
Gambar 4-43 <i>Impressions Instagram</i> Brother's Photo dalam priode 1 minggu terakhir.	84
Gambar 4-44 <i>Screenshot Reach Insights Instagram</i> Brother's Photo.	85
Gambar 4-45 <i>Reach Instagram</i> Brother's Photo dalam priode 6 bulan terakhir. .	85
Gambar 4-46 <i>Screenshot Interaction Insights Instagram</i> Brother's Photo.....	86
Gambar 4-47 <i>Screenshot Likes Insights Instagram</i> Brother's Photo.....	87
Gambar 4-48 <i>Likes Instagram</i> Brother's Photo dalam priode 6 bulan terakhir....	88
Gambar 4-49 Konten <i>email</i> Brother's Photo yang digunakan pada <i>MailChimp</i> ..	89
Gambar 4-50 <i>Report overview Promosi</i> di <i>MailChimp</i>	90
Gambar 4-51 <i>Pop up form email</i> diwebsite Brother's Photo yang menggunakan <i>MailChimp</i> mengenai <i>campaign giveaway</i>	91

Gambar 4-52 <i>Overview campaign giveaway</i>	91
Gambar 4-53 <i>Campaign</i> yang diposting di <i>Instagram</i> Brother's Photo	92
Gambar 4-54 <i>Insight</i> postingan <i>campaign</i> di <i>Instagram</i> Brother's Photo.	92
Gambar 4-55 <i>Google analytics</i> akuisisi saluran pada priode <i>campaign</i> dijalankan 24 Februari - 27 Februari 2019	93
Gambar 4-56 <i>Pop up form email</i> diwebsite Brother's Photo yang menggunakan <i>MailChimp</i> mengenai <i>campaign discount</i>	95
Gambar 4-57 <i>Overview campaign discount</i>	95
Gambar 4-58 <i>Campaign discount</i> yang diposting di <i>Instagram</i> Brother's Photo. 96	
Gambar 4-59 <i>Insight</i> postingan <i>campaign</i> di <i>Instagram</i> Brother's Photo.	96
Gambar 4-60 <i>Google analytics</i> akuisisi saluran pada priode <i>campaign</i> dijalankan 21 Maret - 22 Maret 2019	97
Gambar 4-61 <i>Customer lifecycle</i> pada priode 12 November 2018 - 27 Maret 2019	98
Gambar 4-62 Media sosial yang mengarahkan pengguna ke <i>website</i> Brother's Photo	99
Gambar 4-63 Jumlah pengguna yang <i>subscribe email</i> Brother's Photo	101
Gambar 4-64 Lokasi pengguna yang melihat konten <i>Instagram</i> Brother's Photo	102
Gambar 4-65 Age dan <i>gender</i> pengguna yang melihat konten <i>Instagram</i> Brother's Photo	102
Gambar 4-66 Jumlah pengguna yang aktif	103
Gambar 4-67 <i>Interactions</i> pada akun <i>Instagram</i> Brother's Photo	103
Gambar 4-68 <i>Discovery</i> pada <i>insight</i> akun <i>Instagram</i> Brother's Photo	104
Gambar 4-69 <i>Insight page Facebook</i> Brother's Photo	105
Gambar 4-70 <i>Customer lifecycle</i> pada <i>website</i> , <i>Instagram</i> , dan <i>Facebook</i>	106

DAFTAR SINGKATAN

SEO	Search Engine Optimization
SMM	Social Media Marketing



DAFTAR ISTILAH

Rasio Pantulan	Sesi satu halaman dibagi dengan semua sesi, atau persentase semua sesi di situs ketika pengguna hanya melihat satu halaman dan hanya memicu satu permintaan ke server Analytics.
Social Media Marketing	Merupakan salah satu bentuk digital marketing yang memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasarannya. SMM bertujuan untuk menghasilkan konten dimana penggunaannya akan berbagi melalui jejaring sosialnya untuk membantu meningkatkan dan memperluas jangkauan pelanggan.
Search Engine Optimization	Usaha-usaha mengoptimasi website untuk mesin pencari agar mendapatkan peringkat yang lebih baik di hasil pencarian.
Click Rate	Persentase orang yang melihat halaman web yang mengklik iklan tertentu yang muncul di halaman tersebut.
Impression	Iklan internet akan ditampilkan (terkena) oleh hal tersebut atau jumlah kali bahwa iklan internet ditampilkan disebut sebagai jumlah tayangan.
Reach	Jumlah total orang yang melihat konten atau reach merupakan sejumlah orang unik yang melihat konten.