

Penerapan dan Analisis Digital Marketing pada Perusahaan MLM X

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi
S1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha

Oleh

Adhie Dharmawan

1673902



**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2019

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan karya tulis tentang “ Penerapan dan Analisis Digital Marketing pada Perusahaan MLM X “.

Karya tulis ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan program studi S1 dengan tenggang waktu yang diberikan 5 bulan untuk mengumpulkan bahan, menentukan topik, dan menetapkan judul sampai pada analisis data hingga karya tulis ini dapat di selesaikan.

Penyusunan karya tulis ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan partisipasi dari semua pihak. Untuk itu perkenankan kami menyampaikan terima kasih kepada Bapak Hapnes Toba selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi. Terima kasih juga untuk Bapak Niko Ibrahim, sebagai pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingannya yang telah membantu sehingga karya tulis ini dapat diselesaikan. Tidak lupa juga terima kasih kepada Ibu Adelia sebagai kordinator TA yang telah banyak membantu dalam penyusunan karya tulis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun karya tulis ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan karya tulis ini di kesempatan yang akan datang.

Bandung, 01 Mei 2019

Adhie Dharmawan