

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan dari pembuatan digital marketing dengan website mlm adalah:

1. Tidak maksimalnya penjualan, karena kesalahan target konsumen.
2. Format konten kurang menarik
3. Media sosial memberikan dampak signifikan dalam pemasaran produk
4. Brand Awareness dan minat bisnis Atomy dibanding masih rendah

5.2 Saran

Saran kedepannya penambahan metode marketing yang lain. Penggunaan forum online dan aplikasi chatting dirasa dapat memberikan hasil yang lebih baik karena dapat mengarahkan target konsumen lebih akurat. Membangun komunitas dirasa dapat memberikan efek yang lebih positif. Pemilihan unit bisnis yang lain. Pembuatan konten yang lebih menarik.

