

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan seluruh yang telah dilakukan dalam upaya untuk menerapkan *digital marketing* pada NS Store, berikut adalah hasil yang dapat diperoleh:

- Penggunaan *platform WordPress* sebagai sarana pembuatan website sudah memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian produk.
- Penggunaan *social media* instagram, *content marketing* dan *tools google analytics* sebagai sarana untuk memantau pengunjung website telah dilakukan dan menghasilkan data yang di perlukan dalam penerapan *digital marketing* pada NS Store.
- Website dan campaign pada sosial media yang dilakukan telah berdampak pada penjualan pada toko NS Store menjadi lebih baik.

5.2 Saran

Saran yang dapat dihasilkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Memberikan promosi yang menarik pada konsumen dan secara rutin dilakukan untuk meningkatkan penjualan.
- Memaksimalkan penggunaan media sosial dengan cara membuat konten yang dapat memberikan dampak penjualan serta agar tidak terjadi pengurangan pada *follower* dan *likers* social media yang digunakan NS Store.