

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media Sosial saat ini sangat berkembang pesat dan hampir setiap pelaku usaha ingin menggunakan media sosial dalam mendukung dan mengembangkan perusahaan mereka. Dalam kegiatan jual beli dan promosi suatu produk perusahaan, tidak sedikit orang dapat memanfaatkan media sosial untuk berjualan secara online yang saat ini banyak digemari orang.

Instagram adalah salah satu media social yang sangat populer dan banyak digunakan saat ini, dimana instagram adalah aplikasi untuk berbagi foto dan video serta memiliki kelebihan seperti pengguna dapat beralih ke akun bisnis yang dilengkapi dengan fitur seperti insight dan promosi yang memudahkan pengguna untuk berjualan online.

Selain itu, Facebook juga banyak digunakan untuk berjualan online yang memiliki banyak fitur selain berbagi foto dan video, juga ditambah dengan fanspage dan grup yang memudahkan pengguna untuk berinteraksi dengan sesama anggota serta dapat digunakan untuk mempromosikan suatu produk.

Salah satunya yang terjadi pada toko NS store, yaitu toko pakaian khusus pria yang merencanakan membuat website untuk bertransaksi, namun pemasaran belum berjalan sesuai dengan baik, karena keterbatasan pengetahuan mengenai penerapan digital marketing, membuat NS store belum efektif dalam memasarkan produknya.

Oleh sebab itu, pembuatan website dan penerapan pemasaran Digital Marketing untuk toko NS store, dapat membantu pengelolaan kegiatan jual beli serta dapat meningkatkan pemasaran produk di NS store menjadi lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pendahuluan yang telah dijelaskan diatas maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat website toko NS store untuk memudahkan konsumen dalam bertransaksi?
2. Bagaimana cara menganalisa penerapan digital marketing pada toko NS store?

3. Bagaimana cara memaksimalkan penerapan digital marketing pada toko NS store?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat website untuk membantu dan memudahkan konsumen dalam bertransaksi.
2. Menggunakan *Google Analytics* untuk hasil menganalisa digital marketing diterapkan pada toko NS store.
3. Untuk mengetahui cara memaksimalkan penerapan Digital Marketing pada toko NS Store menggunakan SEO.

1.4 Ruang Lingkup

1. Pembuatan Website: WordPress
2. Search Engine Optimization(SEO)
3. Social Media Marketing: Instagram
4. *Google Analytics*

1.5 Sumber Data

Adapun data-data yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Studi literature dari buku-buku, jurnal dan website yang berkaitan digital marketing.
2. Melakukan observasi pada toko NS Store.

1.6 Sistematika Penyajian

Secara Umum sistematika penyajian yang akan diuraikan dalam analisis dan implementasi ini antara lain:

1. BAB 1. PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup, sumber data dan sistematika penyajian.

2. BAB 2. KAJIAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori-teori yang berkaitan dengan penulis dalam membuat website dan implementasi digital marketing ini.

3. BAB 3. RANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMETASI

Bab ini merupakan pembahasan mengenai Rancangan dan Implentasi yang dilakukan dalam menganalisis penerapan Digital Marketing.

4. BAB 3. ANALISIS DIGITAL MARKETING

Bab ini merupakan pembahasan mengenai proses yang dilakukan dalam menganalisis digital marketing dan metode yang digunakan.

5. BAB 4. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah kesimpulan dan saran dari hasil analisis yang telah dilakukan penulis yang dapat berguna bagi yang bersangkutan.

