

ABSTRAK

Media sosial saat ini sangat penting dalam sebuah perusahaan terutama perusahaan yang bergerak di bidang layanan dan jasa. Media sosial memiliki banyak manfaat untuk mengenalkan produk atau jasa dengan efektif dan efisien. Selain itu media sosial juga dapat menghemat dari segi biaya promosi serta memudahkan perusahaan dalam mengenalkan produk melalui media social. NS Store merupakan sebuah toko online menjual berbagai pakaian khusus untuk pria dan ingin memperkenalkan beragam produk kepada konsumen melalui penerapan digital marketing dan media sosial. Didalam laporan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan sosial media marketing, content marketing, search engine optimization yang kemudian dapat dianalisis dengan bantuan menggunakan google analytics.

Kata kunci: digital marketing, sosial media marketing, search engine optimization, content marketing.



ABSTRACT

Social media is currently very important in a company, especially a company engaged in services and services. Social media has many benefits to introduce products or services effectively and efficiently. Besides that social media can also save in terms of promotion costs and facilitate companies in introducing products through social media. NS Store is an online store selling various special clothing for men and wants to introduce a variety of products to consumers through the application of digital marketing and social media. In this research report aims to determine the effect of social use of marketing media, content marketing, search engine optimization which can then be analyzed with the help of using Google Analytics.

Keywords: digital marketing, social media marketing, search engine optimization, content marketing.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG.....	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Sumber Data.....	2
1.6 Sistematika Penyajian	2
BAB 2 KAJIAN TEORI	4
2.1 Website.....	4
2.1.1 Fungsi Website.....	4
2.2 Wordpress sebagai framework pembuatan website	5
2.3 Digital Marketing.....	6

2.3.1 <i>Email Marketing</i>	7
2.4 <i>Content Marketing</i>	7
2.5 <i>Sosial Media Marketing</i>	8
2.5.1 <i>Keuntungan Sosial Media Marketing</i>	9
2.5.2 <i>Facebook Marketing</i>	9
2.5.3 <i>Instagram Marketing</i>	10
2.6 <i>Strategi Marketing</i>	10
2.7 <i>Search Engine Optimization(SEO)</i>	11
2.7.1 <i>Keuntungan Menggunakan Teknik SEO</i>	12
2.7.2 <i>On Page SEO</i>	12
2.7.3 <i>Off Page SEO</i>	12
2.8 <i>Google Analytics</i>	13
2.8.1 <i>Pengunjung</i>	13
2.8.2 <i>Sumber Trafik</i>	13
2.8.3 <i>Konten</i>	13
BAB 3 <i>Rancangan Sistem dan Implementasi</i>	14
3.1 <i>Profil Perusahaan</i>	14
3.2 <i>Proses Bisnis</i>	14
3.3 <i>Website</i>	15
3.4 <i>Penjadwalan Operasional</i>	20
3.5 <i>Target Instagram</i>	21
3.5.1 <i>Instagram sebelum Penerapan Digital Marketing</i>	21
3.5.1.1 <i>Insight Instagram (4 april 2019)</i>	21
3.5.2 <i>Instagram setelah Penerapan Digital Marketing</i>	23
3.5.2.1 <i>Insight Instagram (12 maret 2019 – 29 april 2019)</i>	24
3.5.3 <i>Kegiatan Campaign pertama</i>	25

3.5.3.1 Hasil <i>Campaign</i> Pertama	26
3.5.4 Kegiatan <i>Campaign</i> kedua	27
3.5.4.1 Hasil <i>Campaign</i> Kedua	27
3.5.5 Kegiatan <i>Campaign</i> ketiga	28
3.5.5.1 Hasil <i>Campaign</i> Ketiga	28
3.6 Target <i>Campaign</i> Website.....	29
3.6.1 <i>Campaign</i> website periode (Maret 2019).....	29
3.6.2 <i>Campaign</i> website periode (April 2019).....	30
3.6.3 Hasil data penjualan berdasarkan produk	31
BAB 4 Analisis Digital Marketing.....	32
4.1 <i>Content Marketing</i>	32
4.2 Penggunaan <i>Google Analytics</i> pada <i>Website</i>	32
4.2.1 <i>Google Analytics</i> periode 1 (24 januari 2019 – 31 januari 2019)	33
4.2.2 <i>Google Analytics</i> periode 2 (1 januari 2019 – 7 januari 2019)	34
4.2.3 <i>Google Analytics</i> periode 3 (8 februari 2019 – 31 februari 2019)	36
4.2.4 <i>Google Analytics</i> periode 4 (15 februari 2019 – 21 Februari 2019)	38
4.2.5 <i>Google Analytics</i> periode 5 (22 februari 2019 – 28 Februari 2019)	41
4.2.6 <i>Google Analytics</i> periode 6 (1 maret 2019 - 7 maret 2019).....	44
4.2.7 <i>Google Analytics</i> periode 7 (8 maret 2019 – 14 maret 2019)	50
4.2.8 <i>Google Analytics</i> periode 8 (15 maret 2019 – 21 maret 2019)	55
4.2.9 <i>Google Analytics</i> periode 9 (22 maret 2019 – 28 maret 2019)	61
4.2.10 <i>Google Analytics</i> periode 10 (29 maret 2019 – 4 april 2019).....	66
4.2.11 <i>Google Analytics</i> periode 11 (5 april 2019 – 11 april 2019).....	72
4.2.12 <i>Google Analytics</i> periode 12 (12 april 2019 – 18 april 2019).....	78
4.2.13 <i>Google Analytics</i> periode 13 (19 april 2019 – 25 april 2019).....	84
4.2.14 <i>Google Analytics</i> periode 14 (25 april 2019 – 29 april 2019).....	90

4.3 Acquisition	95
4.3.1 Overview	95
4.3.1.1 Social	96
4.3.1.2 Direct	96
4.3.1.3 Organic Search	97
4.3.1.4 Referral	97
4.4 Total Hasil Penggunaan <i>Google Analytics</i>	97
4.4.1 Audience	97
4.4.2 Demografi	99
4.4.3 Teknologi	99
4.4.4 Perangkat/ <i>mobile</i>	100
BAB 5 Simpulan dan Saran	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN A NAMA LAMPIRAN	A-1
LAMPIRAN B NAMA LAMPIRAN	B-1
LAMPIRAN C NAMA LAMPIRAN	C-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Bisnis NS store.....	15
Gambar 3.2 Halaman <i>shop</i>	16
Gambar 3.3 Halaman <i>blog</i>	16
Gambar 3.4 Halaman <i>Cart</i>	17
Gambar 3.5 Halaman <i>Checkout</i>	18
Gambar 3.6 Halaman <i>my account</i>	18
Gambar 3.7 Halaman Konfirmasi Bayar.....	19
Gambar 3.8 Informasi	19
Gambar 3.9 <i>instagram</i> (4 maret 2019 – 10 maret 2019).....	21
Gambar 3.10 aktivitas <i>instagram</i> (4 maret 2019 – 10 maret 2019)	22
Gambar 3.11 pemirsa <i>instagram</i> (4 maret 2019 – 10 maret 2019)	22
Gambar 3.12 <i>instagram</i> (29 april 2019)	23
Gambar 3.13 aktivitas <i>instagram</i> (12 maret 2019 – 29 april 2019).....	24
Gambar 3.14 pemirsa <i>instagram</i> (12 maret 2019 – 29 april 2019).....	25
Gambar 3.15 kegiatan <i>campaign</i> pertama.....	26
Gambar 3.16 grafik <i>campaign</i> pertama.....	26
Gambar 3.17 kegiatan <i>campaign</i> kedua	27
Gambar 3.18 grafik <i>campaign</i> kedua	28
Gambar 3.19 kegiatan <i>campaign</i> ketiga.....	28
Gambar 3.20 grafik <i>campaign</i> ketiga.....	29
Gambar 3.21 <i>campaign website</i> (Maret 2019).....	30
Gambar 3.22 <i>campaign website</i> (April 2019).....	30
Gambar 3.23 data penjualan berdasarkan produk	31
Gambar 4.24 <i>overview audiens</i> (24 januari 2019 – 31 januari 2019)	33
Gambar 4.25 <i>overview audience</i> (1 februari 2019 – 7 Februari 2019)	34
Gambar 4.26 <i>overview demografi</i> Negara (1 februari 2019 – 7 Februari 2019)....	34
Gambar 4.27 <i>overview demografi</i> Kota (1 februari 2019 – 7 Februari 2019)	35
Gambar 4.28 <i>overview browser</i> (1 februari 2019 – 7 Februari 2019)	35
Gambar 4.29 <i>overview mobile</i> (1 februari 2019 – 7 Februari 2019).....	35
Gambar 4.30 <i>overview audience</i> (8 februari 2019 – 4 Februari 2019)	36

Gambar 4.31 <i>overview demografi</i> Negara (8 februari 2019 – 14 Februari 2019).	36
Gambar 4.32 <i>overview demografi</i> Kota (8 februari 2019 – 14 Februari 2019)	37
Gambar 4.33 <i>overview browser</i> (8 februari 2019 – 14 Februari 2019)	37
Gambar 4.34 <i>overview mobile</i> (8 februari 2019 – 14 Februari 2019).....	38
Gambar 4.35 <i>overview audience</i> (15 februari 2019 – 21 Februari 2019)	38
Gambar 4.36 <i>overview demografi</i> Negara (15 februari 2019 – 21 Februari 2019)	39
Gambar 4.37 <i>overview demografi</i> Kota (15 februari 2019 – 21 Februari 2019) ..	39
Gambar 4.38 <i>overview browser</i> (15 februari 2019 – 21 Februari 2019)	40
Gambar 4.39 <i>overview mobile</i> (15 februari 2019 – 21 Februari 2019).....	40
Gambar 4.40 <i>overview audience</i> (22 februari 2019 – 28 Februari 2019)	41
Gambar 4.41 <i>overview demografi</i> Negara (22 februari 2019 – 28 Februari 2019)	42
Gambar 4.42 <i>overview demografi</i> Kota (22 februari 2019 – 28 Februari 2019) ..	42
Gambar 4.43 <i>overview browser</i> (22 februari 2019 – 28 Februari 2019)	43
Gambar 4.44 <i>overview mobile</i> (22 februari 2019 – 28 Februari 2019).....	43
Gambar 4.45 <i>overview audience</i> (1 maret 2019 – 7 maret 2019)	44
Gambar 4.46 <i>overview demografi</i> Negara (1 maret 2019 – 7 maret 2019).....	45
Gambar 4.47 <i>overview demografi</i> Kota (1 maret 2019 – 7 maret 2019)	46
Gambar 4.48 <i>overview browser</i> (1 maret 2019 – 7 maret 2019)	46
Gambar 4.49 <i>overview mobile</i> (1 maret 2019 – 7 maret 2019).....	47
Gambar 4.50 <i>overview audience</i> (8 maret 2019 – 14 maret 2019)	50
Gambar 4.51 <i>overview demografi</i> Negara (8 maret 2019 – 14 maret 2019).....	51
Gambar 4.52 <i>overview demografi</i> Kota (8 maret 2019 – 14 maret 2019)	51
Gambar 4.53 <i>overview browser</i> (8 maret 2019 – 14 maret 2019)	52
Gambar 4.54 <i>overview mobile</i> (8 maret 2019 – 14 maret 2019).....	52
Gambar 4.55 <i>overview audience</i> (15 maret 2019 – 21 maret 2019)	55
Gambar 4.56 <i>overview demografi</i> Negara (15 maret 2019 – 21 maret 2019).....	56
Gambar 4.57 <i>overview demografi</i> Kota (15 maret 2019 – 21 maret 2019)	56
Gambar 4.58 <i>overview browser</i> (15 maret 2019 – 21 maret 2019)	57
Gambar 4.59 <i>overview mobile</i> (15 maret 2019 – 21 maret 2019).....	58
Gambar 4.60 <i>overview audience</i> (22 maret 2019 – 28 maret 2019)	61
Gambar 4.61 <i>overview demografi</i> Negara (22 maret 2019 – 28 maret 2019).....	61
Gambar 4.62 <i>overview demografi</i> Kota (22 maret 2019 – 28 maret 2019)	62

Gambar 4.63 <i>overview browser</i> (22 maret 2019 – 28 maret 2019)	63
Gambar 4.64 <i>overview mobile</i> (22 maret 2019 – 28 maret 2019).....	63
Gambar 4.65 <i>overview audience</i> (29 maret 2019 – 4 april 2019).....	66
Gambar 4.66 <i>overview demografi Negara</i> (29 maret 2019 – 4 april 2019)	66
Gambar 4.67 <i>overview demografi Kota</i> (29 maret 2019 – 4 april 2019)	67
Gambar 4.68 <i>overview browser</i> (29 maret 2019 – 4 april 2019)	68
Gambar 4.69 <i>overview mobile</i> (29 maret 2019 – 4 april 2019)	69
Gambar 4.70 <i>overview audience</i> (5 april 2019 – 11 april 2019).....	72
Gambar 4.71 <i>overview demografi Negara</i> (5 april 2019 – 11 april 2019)	72
Gambar 4.72 <i>overview demografi Kota</i> (5 april 2019 – 11 april 2019).....	73
Gambar 4.73 <i>overview browser</i> (5 april 2019 – 11 april 2019).....	74
Gambar 4.74 <i>overview mobile</i> (5 april 2019 – 11 april 2019)	75
Gambar 4.75 <i>overview audience</i> (12 april 2019 – 18 april 2019).....	78
Gambar 4.76 <i>overview demografi Negara</i> (12 april 2019 – 18 april 2019)	78
Gambar 4.77 <i>overview demografi Kota</i> (12 april 2019 – 18 april 2019).....	79
Gambar 4.78 <i>overview browser</i> (12 april 2019 – 18 april 2019	80
Gambar 4.79 <i>overview mobile</i> (12 april 2019 – 18 april 2019.....	81
Gambar 4.80 <i>overview audience</i> (19 april 2019 – 25 april 2019).....	84
Gambar 4.81 <i>overview demografi Negara</i> (19 april 2019 – 25 april 2019)	84
Gambar 4.82 <i>overview demografi Kota</i> (19 april 2019 – 25 april 2019).....	85
Gambar 4.83 <i>overview Teknologi</i> (19 april 2019 – 25 april 2019).....	86
Gambar 4.84 <i>overview mobile</i> (19 april 2019 – 25 april 2019)	87
Gambar 4.85 <i>overview acquisition</i>	95
Gambar 4.86 <i>acquisition social</i>	96
Gambar 4.87 <i>acquisition direct</i>	96
Gambar 4.88 <i>acquisition organic search</i>	97
Gambar 4.89 <i>acquisition referral</i>	97

DAFTAR TABEL

Table 3-1 Jadwal Operasional.....	20
Table 4-1 total <i>audience</i>	97
Table 4-2 total <i>demografi</i> berdasarkan kota.....	99
Table 4-3 total teknologi berdasarkan <i>browser</i>	99
Table 4-4 total <i>seluler</i> berdasarkan perangkat	100



DAFTAR NOTASI/ LAMBANG

Jenis	Notasi/ Lambang	Nama	Arti
BPMN		Event	Event adalah sesuatu yang terjadi selama jalannya Proses atau Koreografi
		Activity	Aktivitas adalah sebuah istilah umum untuk kerja bahwa perusahaan melakukan Proses.
		Gateway	Gateway digunakan untuk mengontrol perbedaan dan konvergensi dari urutan Arus dalam Proses dan dalam Koreografi.
		Sequence Flow	Sebuah Arus Urutan digunakan untuk menunjukkan urutan Kegiatan yang akan dilakukan dalam Proses dan dalam Koreografi

Referensi:

Notasi/Lambang BPMN dari Business Process Modeling Notation [1]

DAFTAR SINGKATAN

SEO	Search Engine Optimization
HTML	HyperText Markup Language
XHTML	Extensible HyperText Markup Language
CMS	Content Management System
SMM	Sosial Media Marketing



DAFTAR ISTILAH

<i>Digital Marketing</i>	Adalah sebuah aktifitas yang dilakukan untuk mengenalkan atau mempromosikan produk atau jasa kepada konsumen melalui media digital.
<i>Sosial Media Marketing</i>	Teknik <i>marketing</i> yang menggunakan social media sebagai sarana untuk mempromosikan suatu produk atau jasa.
<i>Content Marketing</i>	<i>Content marketing</i> merupakan strategi pemasaran dimana harus merencanakan dan mendistribusikan konten yang mampu menarik audiens dengan tepat

