

BAB I

PENDAHULUAN

Pada Bab ini penulis akan menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup, dan sumber data.

Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini teknologi memegang peranan penting dalam perubahan-perubahan yang mendasar di lingkungan global, regional, maupun nasional yang bergerak sangat cepat. Perkembangan teknologi tersebut dapat mencakup berbagai bidang kehidupan termasuk dunia penjualan online atau e-commerce yang dapat diartikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer.

Indonesia menjadi salah satu pengguna *Facebook* terbesar di dunia. Media digital bertumbuh dengan pesat dikarenakan kemudahan akses internet di Indonesia. Media digital telah banyak membantu banyak kalangan. seperti berkomunikasi, baik dalam individu maupun komunikasi dengan banyak orang. Jenis-jenis media digital yang sering digunakan saat ini yaitu : Website, *Youtube*, *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram*. Dimana setiap media digital mempunyai kelebihan masing-masing, tetapi memiliki fungsi yang hampir sama, yaitu berkomunikasi. Fungsi lain dari penggunaan media digital, yaitu : branding, sharing, promosi dan marketing.

Banyaknya kemudahan dan fungsi dalam penggunaan media digital, memicu perusahaan kecil maupun besar untuk memanfaatkan teknologi yang menggunakan media digital sebagai sarana promosi, marketing, dan branding produk. Seperti yang dilakukan oleh Kopi Rumah Kayu.

Kopi Rumah kayu adalah usaha yang bergerak dalam bidang kedai kopi. Kopi Rumah kayu merupakan salah satu coffee shop dan rumah produksi pemanggang kopi. Kopi Rumah Kayu menjual produk-produk seperti green beans, roasted beans, biji kopi, bubuk esens, serta minuman botol seperti es taro, es coklat dan es kopi susu. Kopi Rumah kayu berdiri pada tahun 2016. Kopi rumah kayu memiliki alamat di jalan komplek bumi Sariwangi 2 no 11, Sariwangi, Parongpong, Bandung.

Melalui pemaparan di atas menarik perhatian penulis dan berminat untuk membuat sebuah *website* dan analisa pemasaran online di Kedai Rumah kopi sebagai sarana Promosi sekaligus juga dapat melakukan transaksi elektronik. maka saya sebagai penulis ingin mengadakan penelitian dan menulis skripsi dengan judul “Pembuatan *Website* dan analisa pemasaran online di Kopi Rumah Kayu”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat diambil rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana Pemanfaatan *Website* E-Commerce terhadap penjualan Online?
2. Bagaimana Penerapan digital marketing melalui *Facebook* untuk meningkatkan jumlah klik, *reach*, followers, dan traffic pada *Facebook* Kopi Rumah Kayu?
3. Bagaimana penerapan digital Marketing Melalui *Website* E-commerce untuk meningkatkan jumlah page view, dan *visitor* pada website Kopi Rumah Kayu?

Tujuan Pembahasan

Tujuan Tugas Akhir ini yaitu :

1. Mengetahui Pemanfaatan *Website* E-Commerce terhadap penjualan online.
2. Meningkatkan jumlah klik, *reach*, followers dan *traffic* pada *Facebook* Kopi Rumah Kayu.
3. Meningkatkan jumlah *page view*, dan *visitor* website Kopi Rumah Kayu.

Ruang Lingkup

Bedasarkan rumusan masalah dan tujuan pembahasan yang ada tersebut. Adapun ruang lingkup pengerjaan tugas akhir dibahas sebagai berikut:

1. Pembuatan *Website* Kopi Rumah Kayu sebagai media digital marketing.
2. Penggunaan *Facebook* Kopi Rumah Kayu sebagai media digital marketing.
3. Penggunaan SEO sebagai penunjang optimisasi pada mesin pencarian online.
4. Mempelajari Proses pembuatan website Kopi Rumah kayu.
5. Metode yang digunakan metode google analytic dan *Facebook Insight*.
6. Pembuatan *website* yang berdasar pada aplikasi berbasis *Content Management System (CMS) Myolsera*.

Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ilmiah ini memiliki 1 sumber data yaitu sumber data primer. Data Primer dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Wawancara dengan pemilik toko Kopi Rumah kayu.
2. Observasi pada toko untuk menyesuaikan tema website

