

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah penggunaan

- *Wordpress* sebagai sarana pembuatan dan pengembangan *website* sudah sesuai dan di bantu dengan Penggunaan *google analytic* untuk memantau perkembangan *website* untuk membantu melakukan analisis terhadap *website* sudah baik.
- Selain itu penyampaian informasi menggunakan sarana media sosial Instagram serta penggunaan *insight* instagram untuk melakukan analisis sudah baik.
- Penyampaian informasi menggunakan facebook kurang efektif karena facebook Ragnor Sport tidak memiliki pengaruh yang besar terhadap penyampaian informasi mengenai Ragnor sport dan penggunaan *insight* di facebook sudah cukup baik.
- Dan berdasarkan hasil yang didapat dapat dikatakan kegiatan *digital marketing* dapat membantu meningkatkan *brand awareness* masyarakat terhadap produk/ jasa yang ditawarkan melalui postingan di media sosial maupun artikel yang di buat di *website*. Dapat dilihat dari peningkatan jumlah *traffic* di *website* Ragnor Sport yang meningkat setelah diadakannya *campaign give away* dan *pre-order* yang meningkatkan *traffic* *website* cukup signifikan.

5.2 Saran

Saran untuk kedepannya sebaiknya konten di post lebih terjadwal, maksimalkan *digital marketing* dengan sesuatu yang berbayar, selain itu maksimalkan sosial media sebagai media untuk memperkenalkan produk lebih maksimal. Serta adakan *campaign* yang dapat menarik minat calon pembeli dan lebih tepat sasaran lagi.