

ABSTRAK

Dijaman sekarang ini mempromosikan barang atau jasa merupakan hal yang penting untuk dilakukan. Begitupula untuk produk olahraga seperti Ragnor Sport perlu dilakukan promosi untuk memasarkan barang-barangnya agar lebih dikenal oleh masyarakat. Promosi tersebut dapat dilakukan melalui Pemasaran online dan dapat menggunakan media seperti sosial media untuk memperkenalkan produk yang dipasarkan. Agar promosi tersebut juga dapat berjalan dengan baik maka digunakan teknik sosial media marketing dan konten marketing untuk menarik masyarakat agar tertarik terhadap produk yang ditawarkan. dan dalam menjalankan digital marketing di ragnor sport akan menggunakan media website sebagai sarana untuk memperkenalkan dan menjual produk, instagram dan facebook untuk memberikan informasi-informasi terbaru mengenai ragnor sport serta memberikan informasi kampanye yang dilakukan di ragnor sport. Selain itu di dalam website ragnor sport juga dibuat blog yang sesuai dengan pencarian yang banyak dilakukan di google untuk mencari pengunjung website melalui pencarian google. Oleh karena itu diperlukan media-media yang tepat untuk memasarkan produk ragnor sport melalui digital marketing.

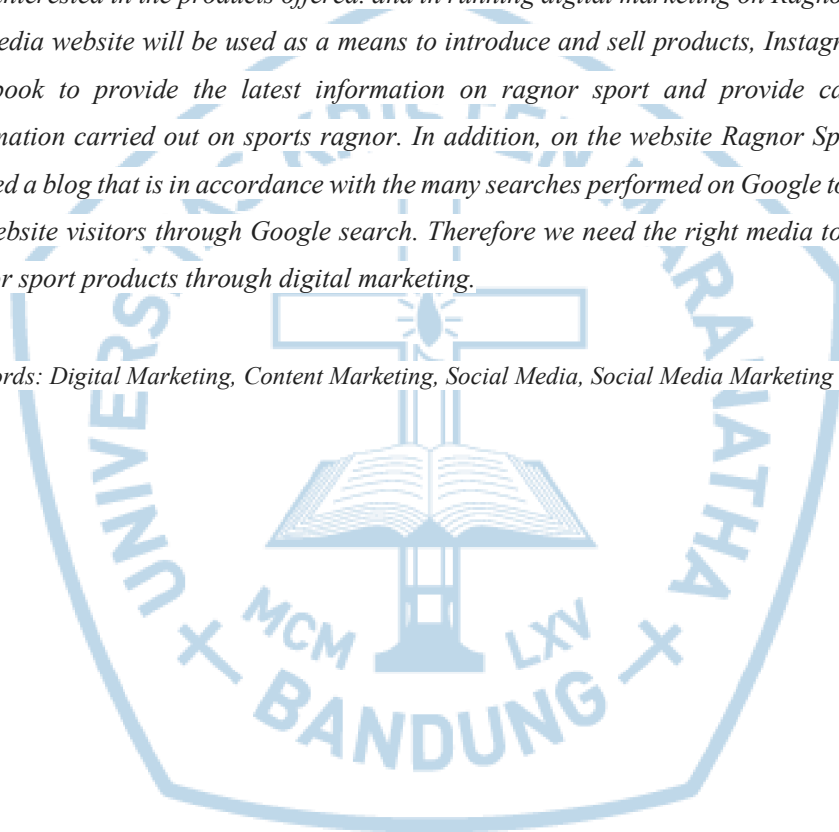
Kata kunci: Digital Marketing, Konten Marketing, Sosial Media, Sosial Media Marketing



ABSTRACT

Today's promotion of goods or services is an important thing to do. Likewise for sports products such as Ragnor Sport, promotion needs to be done to market their goods to be better known by the public. Promotion can be done through online marketing and can use media such as social media to introduce marketed products. In order for the promotion to run well, it uses social media marketing techniques and marketing content to attract people to be interested in the products offered. and in running digital marketing on Ragnor Sport, the media website will be used as a means to introduce and sell products, Instagram and Facebook to provide the latest information on ragnor sport and provide campaign information carried out on sports ragnor. In addition, on the website Ragnor Sport also created a blog that is in accordance with the many searches performed on Google to search for website visitors through Google search. Therefore we need the right media to market ragnor sport products through digital marketing.

Keywords: Digital Marketing, Content Marketing, Social Media, Social Media Marketing



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 KAJIAN TEORI	4
2.1 Pemasaran	4
2.2 <i>Digital Marketing</i>	4
2.3 Media Sosial.....	7
2.4 <i>Social Media Marketing</i>	11
2.5 <i>Content Marketing</i>	13
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	14
3.1 Profil Perusahaan	14
3.2 Rancangan Website.....	14
3.3 Rencana Implementasi	20
3.4 Rencana kegiatan campaign.....	21
3.5 Facebook Ragnor Sport Sebelum dilakukan Digital Marketing	23
3.6 Instagram Ragnor Sport Sebelum dilakukan Digital Marketing.....	25
3.7 Website Ragnor Sport Sebelum dilakukan Digital Marketing.....	27

3.8 Goal Conversion	27
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	29
4.1 Penggunaan SEO Untuk Digital Marketing.....	29
4.2 Campaign Give Away	30
4.3 E-mail Marketing	32
4.4 Google Analytics	33
4.4.1 Audience	33
4.4.2 Technology.....	53
4.4.3 Mobile	53
4.4.4 Acquisition.....	102
4.5 Tabel Hasil Google Analytics	109
4.5.1 Overview	109
4.5.2 Technology.....	110
4.5.3 Mobile	113
4.6 Campaign Pre-Order	121
4.7 Campaign Discount.....	122
4.8 Insight Instagram	123
4.9 Insight Facebook.....	127
4.10 Evaluasi Campaign	127
4.11 Analisis Target	128
4.12 Kuisoneer Kinerja Digital Marketing	130
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	137
5.1 Simpulan	137
5.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Media Sosial	7
Gambar 2-2 Fungsi Media Sosial.....	8
Gambar 2-3 usia pengguna media sosial Tahun 2017 [14].....	9
Gambar 2-4 Penetrasi pengguna internet berdasarkan usia Tahun 2017 [14]	10
Gambar 2-5 Layanan yang di akses Tahun 2017 [14]	10
Gambar 2-6 Sosial media paling aktif [15].....	11
Gambar 3-1 Home 1	15
Gambar 3-2 Home 2.....	15
Gambar 3-3 Home 3.....	16
Gambar 3-4 About.....	16
Gambar 3-5 Shop 1	17
Gambar 3-6 Shop 2	17
Gambar 3-7 Shop 3	17
Gambar 3-8 Shop 4	18
Gambar 3-9 Blog.....	18
Gambar 3-10 Contact	19
Gambar 3-11 Custom Design.....	19
Gambar 3-12 Hasil Screen Shoot WhatsApp.....	20
Gambar 3-13 Facebook Sebelum Dilakukan Digital Marketing.....	23
Gambar 3-14 Analytic facebook Ragnor Sport.....	24
Gambar 3-15 Analytic Facebook Ragnor Sport.....	24
Gambar 3-16 Instagram Sebelum Dilakukan Digital Marketing.....	25
Gambar 3-17 Analytic Instagram Ragnor	25
Gambar 3-18 Analytic instagram Ragnor	25
Gambar 3-19 Analytic Instagram Ragnor	26
Gambar 3-20 Analytic Instagram Ragnor	26
Gambar 3-21 Analytic Website Ragnor	27

Gambar 4- 1 Gambar Google Adwords	29
Gambar 4- 2 Campaign 1	30
Gambar 4- 3 Subscriber 1	31
Gambar 4- 4 Subscriber 2	31
Gambar 4- 5 Email Marketing	32
Gambar 4- 6 Hasil Email Marketing.....	33
Gambar 4- 7 Overview Audience pada tanggal 29 November 2018 - 6 Desember 2018.....	34
Gambar 4- 8 Overview Audience pada tanggal 7 Desember 2018-14 Desember 2018.....	35
Gambar 4- 9 Overview Audience pada tanggal 15 Desember 2018-21 Desember 2018.....	36
Gambar 4- 10 Overview Audience pada tanggal 22 Desember 2018-28 Desember 2018.....	37
Gambar 4- 11 Overview Audience pada tanggal 29 Desember 2018 - 4 Januari 2019	38
Gambar 4- 12 Overview Audience pada tanggal 5 Januari 2019-11 Januari 2019.....	39
Gambar 4- 13 Overview Audience pada tanggal 12 Januari 2019-18 Januari 2019	40
Gambar 4- 14 Overview Audience pada tanggal 19 Januari 2019-25 Januari 2019	41
Gambar 4- 15 Overview Audience pada tanggal 26 Januari 2019-1 Febuari 2019	42
Gambar 4- 16 Overview Audience pada tanggal 2 Febuari 2019-8 Febuari 2019.....	43
Gambar 4- 17 Overview Audience pada tanggal 9 Febuari 2019-15 Febuari 2019	44
Gambar 4- 18 Overview Audience pada tanggal 16 Febuari 2019-22 Febuari 2019	45
Gambar 4- 19 Overview Audience pada tanggal 23 Febuari 2019-1 Maret 2019.....	46
Gambar 4- 20 Overview Audience pada tanggal 2 Maret 2019-8 Maret 2019.....	47
Gambar 4- 21 Overview Audience pada tanggal 9 Maret 2019-15 Maret 2019.....	48
Gambar 4- 22 Overview Audience pada tanggal 16 Maret 2019-22 Maret 2019.....	49

Gambar 4- 23 Overview Audience pada tanggal 23 Maret 2019-29 Maret 2019.	50
Gambar 4- 24 Overview Audience pada tanggal 30 Maret 2019-5 April 2019....	51
Gambar 4- 25 Overview Audience pada tanggal 6 April 2019-12 April 2019.....	52
Gambar 4- 26 Overview Technology pada tanggal 29 November 2018- 7 Desember 2018.....	79
Gambar 4- 27 Overview Technology pada tanggal 8 Desember 2018- 14 Desember 2018.....	80
Gambar 4- 28 Overview Technology pada tanggal 15 Desember 2018- 21 Desember 2018.....	81
Gambar 4- 29 Overview Technology pada tanggal 22 Desember 2018- 28 Desember 2018.....	82
Gambar 4- 30 Overview Technology pada tanggal 29 Desember 2018- 4 Januari 2019.....	83
Gambar 4- 31 Overview Technology pada tanggal 5 Januari 2019 - 11 Januari 2019	84
Gambar 4- 32 Overview Technology pada tanggal 12 Januari 2019 - 18 Januari 2019.....	85
Gambar 4- 33 Overview Technology pada tanggal 19 Januari 2019 - 25 Januari 2019.....	86
Gambar 4- 34 Overview Technology pada tanggal 26 Januari 2019 - 1 Febuari 2019.....	87
Gambar 4- 35 Overview Technology pada tanggal 2 Febuari 2019 - 8 Febuari 2019	88
Gambar 4- 36 Overview Technology pada tanggal 9 Febuari 2019 - 15 Febuari 2019.....	89
Gambar 4- 37 Overview Technology pada tanggal 16 Febuari 2019 - 22 Febuari 2019.....	90
Gambar 4- 38 Overview Technology pada tanggal 23 Febuari 2019 - 1 Maret 2019	91
Gambar 4- 39 Overview Technology pada tanggal 2 Maret 2019 - 8 Maret 2019	93

Gambar 4- 40 Overview Technology pada tanggal 9 Maret 2019 - 15 Maret 2019	94
Gambar 4- 41 Overview Technology pada tanggal 16 Maret 2019 - 22 Maret 2019	96
Gambar 4- 42 Overview Technology pada tanggal 23 Maret 2019 - 29 Maret 2019	97
Gambar 4- 43 Overview Technology pada tanggal 30 Maret 2019 - 5 April 2019	99
Gambar 4- 44 Overview Technology pada tanggal 30 Maret 2019 - 5 April 2019	100
Gambar 4- 45 Overview Mobile pada tanggal 29 November 2018 - 8 Desember 2018	53
Gambar 4- 46 Overview Mobile pada tanggal 8 Desember 2018 - 14 Desember 2018	54
Gambar 4- 47 Overview Mobile pada tanggal 15 Desember 2018 - 21 Desember 2018	54
Gambar 4- 48 Overview Mobile pada tanggal 22 Desember 2018 - 28 Desember 2018	55
Gambar 4- 49 Overview Mobile pada tanggal 29 Desember 2018 – 4 Januari 2019	56
Gambar 4- 50 Overview Mobile pada tanggal 5 Januari 2019 – 11 Januari 2019	57
Gambar 4- 51 Overview Mobile pada tanggal 12 Januari 2019 – 18 Januari 2019	58
Gambar 4- 52 Overview Mobile pada tanggal 19 Januari 2019 – 25 Januari 2019	58
Gambar 4- 53 Overview Mobile pada tanggal 26 Januari 2019 – 1 Februari 2019	59
Gambar 4- 54 Overview Mobile pada tanggal 2 Februari 2019 – 8 Februari 2019	60
Gambar 4- 55 Overview Mobile pada tanggal 9 Februari 2019 – 15 Februari 2019	60
Gambar 4- 56 Overview Mobile pada tanggal 16 Februari 2019 – 22 Februari 2019	61
Gambar 4- 57 Overview Mobile pada tanggal 23 Februari 2019 – 1 Maret 2019	64

Gambar 4- 58 Overview Mobile pada tanggal 2 Maret 2019 – 8 Maret 2019.....	66
Gambar 4- 59 Overview Mobile pada tanggal 9 Maret 2019 – 15 Maret 2019....	68
Gambar 4- 60 Overview Mobile pada tanggal 16 Maret 2019 – 22 Maret 2019..	71
Gambar 4- 61 Overview Mobile pada tanggal 16 Maret 2019 – 22 Maret 2019..	74
Gambar 4- 62 Overview Mobile pada tanggal 30 Maret 2019 – 5 April 2019.....	75
Gambar 4- 63 Overview Mobile pada tanggal 6 April 2019 – 12 April 2019.....	77
Gambar 4- 64 Overview Acquisition	102
Gambar 4- 65 Social Acquisition.....	103
Gambar 4- 66 Direct Acquisition.....	104
Gambar 4- 67 Organic Search Acquisition	107
Gambar 4- 68 Refferal Acquisition.....	108
Gambar 4- 69 Gambar Promo Pre-Order	121
Gambar 4- 70 Campaign Discount.....	122
Gambar 4- 71 Activity Instagram 1	123
Gambar 4- 72 Activity instagram 2.....	124
Gambar 4- 73 Statistik Audience Instagram Ragnor Sport.....	125
Gambar 4- 74 Statistik Audience Instagram Ragnor Sport 2.....	126
Gambar 4- 75 Statistik page Ragnor Sport di facebook.....	127
Gambar 4- 76 Hasil total Users.....	129
Gambar 4- 77.....	129
Gambar 4- 78 data Penjualan What's App.....	130
Gambar 4- 79 hasil kuisioner mengenai responden	131
Gambar 4- 80 hasil kuisioner mengenai teks dalam website	132
Gambar 4- 81 hasil kuisioner mengenai gambar dalam website.....	132
Gambar 4- 82 Hasil kuisioner mengenai konten dalam website.....	133
Gambar 4- 83 Hasil kuisioner mengenai teks instagram.....	133
Gambar 4- 84 Hasil kuisioner mengenai gambar dalam instagram	134
Gambar 4- 85 Hasil Kuisioner mengenai konten dalam instagram	134
Gambar 4- 86 Hasil Kuisioner mengenai pelaku pemasaran online	135
Gambar 4- 87 Hasil Kuisioner Mengenai Saran	135

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Overview Google Analytics.....	109
Tabel 4. 2 Statistik Pengguna <i>Android Webview</i>	110
Tabel 4. 3 Statistik Pengguna Chrome	110
Tabel 4. 4 Statistik Pengguna Edge	111
Tabel 4. 5 Statistik Pengguna FireFox	111
Tabel 4. 6 Statistik Pengguna (not set)	111
Tabel 4. 7 Statistik Pengguna Safari	112
Tabel 4. 8 Statistik Pengguna safari (in-app).....	112
Tabel 4. 9 Statistik Pengguna UC browser	112
Tabel 4. 10 Statistik Pengguna Xiaomi Redmi Note 5	113
Tabel 4. 11 Statistik Pengguna Lenovo A6000.....	113
Tabel 4. 12 Statistik Pengguna Xiaomi Redmi 5 Plus	113
Tabel 4. 13 Statistik Pengguna (Not Set).....	113
Tabel 4. 14 Statistik Pengguna Apple Iphone.....	114
Tabel 4. 15 Statistik Pengguna Xiaomi Redmi 4x	114
Tabel 4. 16 Statistik Pengguna Xiaomi Redmi Note 4	114
Tabel 4. 17 Statistik Pengguna Oppo A71	114
Tabel 4. 18 Statistik Pengguna Oppo F7.....	115
Tabel 4. 19 Statistik Pengguna Smartfren Andromax.....	115
Tabel 4. 20 Statistik Pengguna Vivo Y53	115
Tabel 4. 21 Statistik Pengguna Xiaomi MiA1	115
Tabel 4. 22 Statistik Pengguna Apple Iphone 6.....	115
Tabel 4. 23 Statistik Pengguna Honor 9 Lite	116
Tabel 4. 24 Statistik Pengguna Xiaomi Redmi 3s	116
Tabel 4. 25 Statistik Pengguna Xiaomi Redmi 5	116
Tabel 4. 26 Statistik Pengguna Samsung Galaxy A8.....	116
Tabel 4. 27 Statistik Pengguna Samsung Galaxy A6+	116
Tabel 4. 28 Statistik Pengguna Vivo V9 Youth.....	117
Tabel 4. 29 Statistik Pengguna Asus Zenfone 4 Max	117
Tabel 4. 30 Statistik Pengguna Oppo F1s	117

Tabel 4. 31 Statistik Pengguna Iphone 6s	117
Tabel 4. 32 Statistik Pengguna Iphone 7 Plus.....	117
Tabel 4. 33 Statistik Pengguna Xiaomi Mi 6x	118
Tabel 4. 34 Statistik Pengguna Meizu M6.....	118
Tabel 4. 35 Statistik Pengguna OPPO F9 Pro.....	118
Tabel 4. 36 Statistik Pengguna OPPO A57.....	118
Tabel 4. 37 Statistik Pengguna Samsung Galaxy A9.....	118
Tabel 4. 38 Statistik Pengguna Samsung Note 3 Duos.....	119
Tabel 4. 39 Statistik Pengguna Xiaomi Redmi 4A	119
Tabel 4. 40 Statistik Pengguna Vivo V5	119
Tabel 4. 41 Statistik Pengguna Xiaomi Redmi 6	119
Tabel 4. 42 Statistik Pengguna Samsung Galaxy A6.....	119
Tabel 4. 43 Statistik Pengguna Xiaomi Pocophone F1.....	120
Tabel 4. 44 Statistik Pengguna Sony Xperia Z5	120
Tabel 4. 45 Statistik Pengguna Xiaomi Redmi 5A	120

