

**IMPLEMENTASI DAN ANALISA *DIGITAL*
MARKETING PADA JASA USAHA FOTOGRAFI
“CLICKZONE PHOTOBOOTH”**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi
S1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha

Oleh

Gayus Eliezer Aryanto

1573010



**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2019

PRAKATA

Penulis panjatkan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah mengijinkan berjalannya kerja praktek dan Karya Ilmiah yang berjudul Implementasi dan Analisa *Digital Marketing* pada Jasa Usaha Fotografi *Clickzone Photobooth*.

Tujuan pembuatan karya ilmiah ini untuk syarat kelulusan dari program studi S1 Sistem Informasi.

Bimbingan di penelitian ini menghasilkan banyak hasil. Salah satunya judul laporan ini.

Ucapan terima kasih pun penulis sampaikan pada Bapak Radiant Victor Imbar, S.Kom, M.T. untuk bimbingan dalam pembuatan dan dukungan selama pembuatan laporan.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas, Dekan Fakultas, Ketua Program Studi, dan Koordinator KP/TA yaitu :

1. Prof. Ir. Armein Z.R.L., M.Sc., Ph.D. sebagai Rektor Universitas Kristen Maranatha.
2. Dr. Hapnes Toba, M.Sc. sebagai Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha.
3. Niko Ibrahim, S.Kom., MInfoTech. sebagai Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha.
4. Adelia, S.Kom., M.T. sebagai Koordinator Tugas Akhir S-1 Sistem Informasi.

Penulis bersedia menerima kritik dan saran agar penulis dapat membuat laporan ini lebih baik lagi.

Bandung, 25 April 2019

Gayus Eliezer Aryanto