

## ABSTRAK

Dunia bisnis telah berkembang pesat seiring perkembangan zaman. Sekarang konsumen akan mempertimbangkan produk dan jasa sebelum mereka membelinya atau menggunakannya dengan melihat informasi yang terdapat di internet. *Clickzone Photobooth* merupakan sebuah jasa usaha fotografi pernikahan yang hanya menggunakan media sosial *Instagram* sebagai sarana marketingnya, maka dari itu perlu untuk dilakukan kegiatan *Digital Marketing* demi menambah *brand awareness* masyarakat kepada usaha ini. *Digital Marketing* adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media *digital* secara *online* dengan memanfaatkan berbagai sarana *digital* dan *online*. Dengan analisa dan data yang memadai, usaha ini dapat menentukan konten yang akan dibuat untuk menarik perhatian *target customer*. Teknik yang akan digunakan adalah *content marketing*, *social media marketing*, *Search Engine Optimization*, dan *email marketing*. *Analytics* dan *Insights* digunakan untuk memberikan data apa saja yang dibutuhkan untuk dianalisa. Disertakan juga pembuatan *campaign* untuk mengetes apakah *Digital Marketing* yang telah dilaksanakan berhasil atau tidak. Implementasi *Digital Marketing* disarankan dalam waktu yang panjang agar data yang didapat lebih akurat dan dapat dianalisa.

Kata kunci: *analytics*, *Digital Marketing*, fotografi, *insight*, *social media marketing*, *website*.



## ABSTRACT

*The business world has grown rapidly along with the times. Now consumers will consider products and services before they buy them or use them by looking at information found on the internet. Clickzone Photobooth is a wedding photography business service that only uses Instagram as a marketing tool, so it is necessary to use Digital Marketing procedure in order to increase the brand awareness of the business. Digital Marketing is a promotion and market search activity through digital media online by utilizing various digital and online facilities. With adequate analysis and data, this business can determine the content that will be created to attract the attention of the target audience. The techniques that will be used are content marketing, social media marketing, Search Engine Optimization, and email marketing. Analytics and Insights are used to provide what data is needed to be analyzed. Campaigning is also included to test whether the Digital Marketing that has been implemented is successful or not. Digital Marketing implementation is recommended to be conducted in a long time span so that the data obtained is more accurate and can be analyzed.*

*Keywords: analytics, Digital Marketing, insight, photography, social media marketing, website.*



# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PRAKATA .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Pembahasan.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Sumber Data .....	3
1.6 Sistematika Penyajian.....	3
BAB 2 KAJIAN TEORI .....	5
2.1 Konsep Dasar <i>Digital Marketing</i> .....	5
2.2 <i>Search engine Optimization (SEO)</i> .....	6
2.3 <i>Social Media</i> .....	7
2.3.1 <i>Social Media Marketing</i> .....	8
2.4 <i>Content Marketing</i> .....	9
2.5 <i>Email Marketing</i> .....	11
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	12

3.1 Profil Perusahaan .....	12
3.2 Rancangan Situs Web.....	13
3.3 Rencana Implementasi .....	18
3.3.1 <i>Attract</i> .....	18
3.3.2 <i>Interest</i> .....	18
3.3.3 <i>Desire</i> .....	20
3.3.4 <i>Action</i> .....	20
3.4 Rencana Kegiatan <i>Campaign</i> .....	20
3.4.1 <i>Audience and Customer Analysis</i> .....	21
3.4.2 <i>Competitor Benchmarking</i> .....	21
3.4.3 <i>Online Partner Analysis</i> .....	22
3.4.4 <i>Own Digital Marketing Review</i> .....	22
3.4.5 <i>Mission and Vision</i> .....	22
3.4.6 <i>Goals</i> .....	22
3.4.7 <i>Segmentation and Targeting</i> .....	22
3.4.8 <i>Positioning</i> .....	23
3.4.9 <i>Engagement</i> .....	23
3.4.10 <i>Integrated</i> .....	23
3.4.11 <i>Digital Marketing yang digunakan untuk optimalisasi</i> .....	23
3.5 Statistik sebelum dilakukan <i>Digital Marketing</i> .....	23
3.6 Pengukuran <i>Brand awareness</i> .....	29
3.7 Goal Conversion .....	29
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI DAN ANALISA</b> .....	<b>31</b>
4.1 <i>Keyword Planning dan Analisis</i> .....	31
4.2 <i>Google Analytics</i> .....	32
4.2.1 <i>Audience</i> .....	33

4.2.1.1 <i>Overview / Ringkasan</i> .....	33
4.2.1.2 <i>Technology / Teknologi</i> .....	48
4.2.1.3 <i>Mobile / Seluler</i> .....	49
4.2.2 <i>Acquisition</i> .....	50
4.2.2.1 <i>Overview/Ringkasan</i> .....	51
4.2.2.1.1 <i>Direct</i> .....	53
4.2.2.1.2 <i>Social</i> .....	55
4.2.2.1.3 <i>Organic Search</i> .....	57
4.2.2.1.4 <i>Referral</i> .....	58
4.3 <i>Instagram</i> .....	59
4.4 <i>Facebook</i> .....	65
4.5 <i>Email Marketing</i> .....	67
4.6 <i>Evaluasi Campaign</i> .....	71
4.7 <i>Evaluasi Statistik</i> .....	74
4.7.1 <i>Website</i> .....	75
4.7.2 <i>Media Sosial</i> .....	77
4.7.2.1 <i>Facebook</i> .....	77
4.7.2.2 <i>Instagram</i> .....	78
4.7.3 <i>Email Marketing</i> .....	81
4.8 <i>Customer Lifecycle</i> .....	82
4.8.1 <i>Instagram</i> .....	82
4.8.2 <i>Facebook</i> .....	85
4.8.3 <i>Website</i> .....	87
4.9 <i>Kesimpulan Customer Lifecycle</i> .....	89
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	91
5.1 <i>Kesimpulan</i> .....	91

5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN A NAMA LAMPIRAN.....	A-1
LAMPIRAN B NAMA LAMPIRAN.....	B-1
LAMPIRAN C NAMA LAMPIRAN.....	C-1



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3-1 Desain halaman <i>Home</i> bagian <i>header</i> .....	13
Gambar 3-2 Desain halaman <i>Home</i> bagian <i>about us</i> .....	13
Gambar 3-3 Desain halaman <i>Home</i> bagian <i>promo</i> .....	14
Gambar 3-4 Desain halaman <i>Home</i> bagian <i>our collection</i> .....	14
Gambar 3-5 Desain halaman <i>Home</i> bagian <i>reservasi</i> .....	15
Gambar 3-6 Desain halaman <i>The Gallery</i> bagian <i>About Clickzone Photobooth</i> ..	15
Gambar 3-7 Desain halaman <i>The Gallery</i> bagian <i>galeri</i> .....	16
Gambar 3-8 Halaman <i>Blog</i> .....	16
Gambar 3-9 Desain halaman <i>Reservation &amp; Contact</i> bagian <i>reservasi</i> .....	17
Gambar 3-10 Desain halaman <i>Reservation &amp; Contact</i> bagian <i>kontak dan tempat</i>	17
Gambar 3-11 Desain halaman <i>Reservation &amp; Contact</i> bagian <i>social media</i> .....	18
Gambar 3-12 Contoh penjelasan paket jasa .....	21
Gambar 3-13 <i>Google Analytics</i> dari situs web <i>Clickzone Photobooth</i> .....	23
Gambar 3-14 Beranda Halaman <i>Facebook Clickzone Photobooth</i> .....	24
Gambar 3-15 <i>Facebook Insight Clickzone Photobooth</i> .....	25
Gambar 3-16 Profil Akun <i>Instagram Clickzone Photobooth</i> .....	25
Gambar 3-17 <i>Instagram Insight</i> tab <i>Activity</i> .....	26
Gambar 3-18 <i>Instagram Insight</i> tab <i>Content</i> bagian <i>Posts</i> .....	27
Gambar 3-19 <i>Instagram Insight</i> tab <i>Content</i> bagian <i>Stories &amp; Promotions</i> .....	27
Gambar 3-20 <i>Instagram Insight</i> tab <i>Audience</i> bagian <i>Top Locations &amp; Age Range</i> .....	28
Gambar 3-21 <i>Instagram Insight</i> tab <i>Audience</i> bagian <i>Gender &amp; Followers</i> .....	28
Gambar 3-22 <i>Pop Up Promo</i> di halaman utama <i>website</i> .....	30
Gambar 4-1 Grafik trend pencarian kata kunci “ <i>Wedding Photography</i> ” di <i>Indonesia</i> .....	31
Gambar 4-2 Grafik trend pencarian kata kunci “ <i>Wedding Photography Jakarta</i> ” di <i>Indonesia</i> .....	32
Gambar 4-3 <i>Audience Overview</i> Periode 26 November 2018 – 3 Desember 2018 .....	33

Gambar 4-4 <i>Audience Overview</i> Periode 4 Desember 2018 – 11 Desember 2018 .....	34
Gambar 4-5 <i>Audience Overview</i> Periode 12 Desember 2018 – 19 Desember 2018 .....	35
Gambar 4-6 <i>Audience Overview</i> Periode 20 Desember 2018 – 27 Desember 2018 .....	36
Gambar 4-7 <i>Audience Overview</i> Periode 28 Desember 2018 – 4 Januari 2019 ...	37
Gambar 4-8 <i>Audience Overview</i> Periode 5 Januari 2019 – 12 Januari 2019.....	38
Gambar 4-9 <i>Audience Overview</i> Periode 13 Januari 2019 – 20 Januari 2019.....	39
Gambar 4-10 <i>Audience Overview</i> Periode 21 Januari 2019 – 28 Januari 2019....	40
Gambar 4-11 <i>Audience Overview</i> Periode 29 Januari 2019 – 5 Februari 2019....	41
Gambar 4-12 <i>Audience Overview</i> Periode 6 Februari 2019 – 13 Februari 2019..	42
Gambar 4-13 <i>Audience Overview</i> periode 14 Februari 2019 – 21 Februari 2019	43
Gambar 4-14 <i>Audience Overview</i> Periode 22 Februari 2019 – 1 Maret 2019.....	44
Gambar 4-15 <i>Audience Overview</i> Periode 2 Maret 2019 – 9 Maret 2019.....	45
Gambar 4-16 <i>Audience Overview</i> Periode 10 Maret 2019 – 17 Maret 2019.....	46
Gambar 4-17 <i>Audience Overview</i> Periode 18 Maret 2019 – 23 Maret 2019.....	47
Gambar 4-18 Grafik Trend <i>Browser</i> Pengguna.....	49
Gambar 4-19 Grafik Trend Device <i>Mobile</i> Pengguna.....	50
Gambar 4-20 Ringkasan dari <i>acquisition website Clickzone Photobooth</i> .....	51
Gambar 4-21 Detail ringkasan dari <i>acquisition website Clickzone Photobooth</i> ...	52
Gambar 4-22 <i>Direct acquisition</i> dari <i>website Clickzone Photobooth</i> .....	53
Gambar 4-23 <i>Social Acquisition</i> dari <i>website Clickzone Photobooth</i> .....	55
Gambar 4-24 <i>Organic Search Acquisition</i> dari <i>website Clickzone Photobooth</i> ...	57
Gambar 4-25 <i>Referral Acquisition</i> dari <i>website Clickzone Photobooth</i> .....	58
Gambar 4-26 <i>Instagram Clickzone Photobooth</i> .....	59
Gambar 4-27 Konten promosional <i>Clickzone Photobooth</i> .....	60
Gambar 4-28 <i>Impression</i> di <i>Instagram Clickzone Photobooth</i> .....	61
Gambar 4-29 <i>Reach</i> di <i>Instagram Clickzone Photobooth</i> .....	62
Gambar 4-30 <i>Interaction</i> di <i>Instagram Clickzone Photobooth</i> .....	63
Gambar 4-31 <i>Like</i> di <i>Instagram Clickzone Photobooth</i> .....	64
Gambar 4-32 <i>Insights Facebook Clickzone Photobooth</i> .....	66

Gambar 4-33 Isi konten promosi yang digunakan di <i>Mailchimp</i> .....	68
Gambar 4-34 Hasil dari <i>Email Marketing campaign</i> pertama .....	69
Gambar 4-35 Desain <i>Campaign Email Marketing</i> ke-2 <i>Clickzone Photobooth</i> bagian atas .....	69
Gambar 4-36 Desain <i>Campaign Email Marketing</i> ke-2 <i>Clickzone Photobooth</i> bagian bawah .....	70
Gambar 4-37 Hasil dari <i>Email Marketing campaign</i> kedua .....	71
Gambar 4-38 Promo Januari <i>Clickzone Photobooth</i> .....	72
Gambar 4-39 Pop Up Promo <i>website Clickzone Photobooth</i> .....	73
Gambar 4-40 Promo yang diunggah di <i>Instagram Clickzone Photobooth</i> .....	73
Gambar 4-41 Promo yang diunggah di <i>Facebook Clickzone Photobooth</i> .....	74
Gambar 4-42 Hasil Analytics website .....	75
Gambar 4-43 Hasil akhir analytics website.....	76
Gambar 4-44 Hasil insights Facebook <i>Clickzone Photobooth</i> .....	77
Gambar 4-45 Instagram <i>Clickzone Photobooth</i> .....	78
Gambar 4-46 Hasil Insights Instagram <i>Clickzone Photobooth</i> .....	79
Gambar 4-47 Statistik hasil analisa <i>Mailchimp</i> .....	80
Gambar 4-48 Rincian statistik hasil analisa <i>Mailchimp</i> .....	80
Gambar 4-49 Hasil statistik <i>email marketing campaign</i> pertama .....	81
Gambar 4-50 Hasil statistik <i>email marketing campaign</i> kedua.....	82
Gambar 4-51 Perbandingan Lokasi <i>audience</i> yang melihat konten <i>Clickzone Photobooth</i> .....	83
Gambar 4-52 Perbandingan usia dan jenis kelamin <i>audience</i> yang melihat konten <i>Clickzone Photobooth</i> . .....	83
Gambar 4-53 Perbandingan hari jumlah <i>audience</i> aktif <i>Clickzone Photobooth</i> ...	84
Gambar 4-54 Interaksi yang <i>audience</i> lakukan terhadap <i>Instagram Clickzone Photobooth</i> .....	84
Gambar 4-55 Laporan aktifitas akun <i>Instagram Clickzone Photobooth</i> .....	85
Gambar 4-56 Data <i>Facebook</i> yang digunakan untuk menunjukkan <i>Customer Lifecycle</i> .....	86
Gambar 4-57 <i>Customer Lifecycle</i> periode 26 November 2018 – 23 Maret 2019 .	87

Gambar 4-58 Media-media sosial yang mengarahkan *audience* ke *website Clickzone Photobooth* ..... 88

Gambar 4-59 Perbandingan *Customer Lifecycle* pada *Instagram, Facebook, dan Website* ..... 89



## DAFTAR TABEL

Tabel 4-1 Tabel Browser Pengguna.....	48
Tabel 4-2 Tabel Device <i>Mobile</i> Pengguna.....	50

