

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini sawasdee thai tea masih melakukan pencatatan secara manual dalam memantau kebutuhan bahan baku yang digunakan untuk membuat minuman. Sistem manual yang dijalankan sekarang menjadi faktor mengapa program ini akan diterapkan. *Management* stok yang dilakukan saat ini masih dilakukan dengan pencatatan manual sehingga mengakibatkan resiko. Contohnya kesalahan penghitungan stok, kehabisan bahan baku yang berakibat kerugian karena penjualan menjadi tertunda, kehilangan data yang mengakibatkan kesalahan dalam transaksi ataupun pembelian.

Promosi yang saat ini dijalankan belum efektif karena dilakukan secara manual. Dalam pembuatan promosi sangat penting untuk merangkul konsumen untuk datang lagi atau membeli lagi. Karena dapat sangat berpengaruh dalam pendapatan. Dengan perkembangan yang semakin maju promosi yang dibuat juga harus semakin maju dengan mengandalkan kelebihan internet sebagai sarana promosi sehingga dapat mencakup konsumen.

Banyak pembeli yang tidak menjadikan sawasdee thai tea ini sebagai pilihan utama untuk membeli atau tidak tertarik untuk membeli. Maka pengelolaan *membership* yang baik sangat diperlukan untuk mengatasi hal seperti ini. Dengan membuat *membership* maka pembeli mendapatkan keuntungan yang menarik seperti potongan harga. Dan dengan data pembeli yang membuat member dapat dimanfaatkan sebagai peluang untuk mempromosi minuman yang ada dengan lebih personal ke setiap pembeli. Sehingga *membership* bisa menjadi salah satu cara untuk menjaga kesetiaan dari pembeli.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan pada bagian latar belakang, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat aplikasi untuk mengelola informasi logistik pembelian dan manajemen stok?
2. Bagaimana membuat promosi produk berdasarkan data transaksi penjualan?
3. Bagaimana membuat aplikasi yang mampu memanfaatkan *membership* sebagai sarana promosi dan transaksi?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan pada point 1.2 maka tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan aplikasi yang mampu mengelolah logistik dan *management* stok sehingga proses pengelolaan stok dan logistik menjadi lebih efektif dalam pembelian.
2. Menghasilkan promosi produk berdasarkan data transaksi penjualan sehingga dapat membantu dalam menentukan target prososiasi yang sesuai.
3. Menghasilkan program yang mampu mengelolah *membership* sehingga dapat dimanfaatkan menjadi sarana promosi yang baik.

## 1.4 Ruang Lingkup

Bedasarkan pada rumusan masalah yang ada diatas, maka ditetapkan ruang lingkup yang di buat yaitu:

- a. Batasan Perangkat Keras

Aplikasi ini dibantu dengan menggunakan perangkat keras yang berupa desktop atau pc dalam windows.

Processor : Intel® Pentium CPU N4200 @1.10GHz (4CPUs)

Memory : 4096 MB

- b. Batasan Perangkat Lunak

Aplikasi dibuat berbasis aplikasi dan di buat dengan menggunakan bahasa pemrograman java dan software netbeans serta basis data mysql, xampp, phpmyadmin, Microsoft Office 2016, Sistem Operasi Windows 10.

c. Batasan Aplikasi

1. Aplikasi yang digunakan untuk implementasi berupa aplikasi executable(.exe) dengan melakukan proses transaksi atau penjualan saja.
2. aplikasi ini hanya melakukan promosi melalui email.
3. aplikasi ini melakukan proses pengiriman email hanya kepada seluruh member.
4. aplikasi ini tidak dapat dijalankan tanpa internet *suport*.
5. pembuatan *membership* dilakukan dengan pendataan manual.

### 1.5 Sumber Data

Berdasarkan pada rumusan masalah yang ada diatas, penulis menggunakan sumber data sebagai berikut:

1. Wawancara  
Mewawancarai penjual sekaligus produsen produk sawasdee
2. Observasi  
Mengamati tempat produksi dan lokasi transaksi jual beli

### 1.6 Sistematika Penyajian

Didalam sistematika penyajian menampilkan bagian-bagian dalam laporan yang dibuat sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, dan sistematika penulisan.

## BAB II KAJIAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori yang berupa pengertian dan definisi dari program yang di buat.

## BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai gambaran dan program yang telah dibuat dan di jabarkan kedalam laporan.

## BAB IV IMPLEMENTASI

Bab ini membahas mengenai proses jalannya program.

## BAB V PENGUJIAN

Bab ini membahas mengenai tentang hasil dari pengujian program yang ada dengan segala macam kemungkinan.

## BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran dari keseluruhan yang dibuat.

