

**APLIKASI PREDIKSI HARGA SEWA KAMAR
KOST BERBASIS WEB DENGAN METODE
*MULTIPLE LINEAR REGRESSION***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi
S1 Teknik Informatika Universitas Kristen Maranatha

Oleh

Muhamad Reza Fahlepi

1572028



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2019

PRAKATA

Puji syukur penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesempatan, kesehatan, kekuatan, kelancaran serta kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “Aplikasi Prediksi Harga Kost Berbasis Web Dengan Metode *Multiple Linear Regression*”. Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk penulisan tugas akhir sebagai syarat kelulusan program Sarjana Komputer Teknik Informatika Universitas Kristen Maranatha. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Andreas Widjaja selaku Pembimbing penulis yang telah bersedia membimbing penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini beserta laporannya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak –pihak yang mempunyai peranan penting dalam penyelesaian Tugas Akhir ini dan juga laporan, yaitu :

1. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Seluruh staff pengajar dan pimpinan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Kepada sahabat dan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam membantu penyelesaian Tugas Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari, masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan dari Tugas Akhir dan laporan ini baik dari teknik penyajian, maupun dari materi yang diberikan karena kurangnya pengalaman penulis. Akhir kata, semoga hasil Tugas Akhir ini dapat berguna dan penulis berharap masukan berupa kritik dan saran untuk membantu dalam penyempurnaan laporan ini.

Bandung, 24 Mei 2019

Muhamad Reza Fahlepi