

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Pada penelitian ini maka terdapat beberapa kesimpulan yaitu:

1. Sistem prediksi telah berhasil dibuat dengan tingkat akurasi 48 – 53%.
2. Dari berdasarkan 3 grup atribut yang kita analisa, grup yang berdasarkan pada nama *domain* menghasilkan akurasi paling tinggi. Salah satu kemungkinan penyebabnya adalah dari jumlah data yang digunakan dimana data pada pengujian *domain* terdapat 980 data *user* sedangkan kedua grup sisanya hanya menggunakan 30 data *user*. Pada grup 1, fitur yang paling berpengaruh adalah *Average Delta Value Same Website* dengan total selisih 1,9487. Pada grup 2, fitur yang paling berpengaruh adalah *Delta Value Same Cosine* dengan total selisih 0,0560. Pada grup 3, fitur yang paling berpengaruh adalah *Delta Value Different Cosine* dan *Average Delta Value Different Cluster* dengan total selisih 0,0747.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dari penelitian ini diperoleh beberapa saran yaitu:

1. Diperlukan data *training* yang lebih banyak untuk memperkuat hasil pengujian dampak dari atribut berbasis kesamaan *cosine* dan atribut berbasis kesamaan *cluster*.
2. Karena hasil akurasi dari penelitian ini tidak terlalu tinggi, maka perlu adanya beberapa atribut lain yang dipertimbangkan. Misalnya durasi akses dari sebuah *website* dan demografis pengguna.
3. Untuk negara tertentu dimana semua data penduduknya dimonitor oleh pemerintah, lebih banyak fitur yang dapat diterapkan. Sebagai contoh *transaction behavior* dimana data tersebut dapat digunakan kebiasaan *user* dalam melakukan pembelian. Misalnya ketika seorang *user* terbiasa untuk

membeli alat olahraga lalu berubah menjadi alat musik, ada kemungkinan bahwa user tersebut akan meninggalkan *website* dengan konteks olahraga.

