

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual berupa Perancangan Promosi Cimahi Creative Association di Jawa Barat sebagai sarana untuk memperkenalkan kembali kepada masyarakat khususnya di Jawa Barat, terhadap eksistensi komunitas animasi ini. Perancangan promosi ini memberikan banyak manfaat, pengalaman, dan pengetahuan bagi penulis, untuk menambah wawasan dalam bidang periklanan, perencanaan, strategi, kreatifitas, analisis data, penentuan media iklan, dan anggaran membuat iklan dalam dunia kerja sesungguhnya.

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dilakukan dan dipaparkan ke dalam beberapa bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Cimahi Creative Association adalah sebuah komunitas non profit di bidang animasi dimana saat ini eksistensinya menurun karena kurangnya promosi-promosi yang dilakukan, padahal program-programnya masih berjalan dan peminatnya pun dalam bidang animasi sangat banyak.
2. Konsep yang digunakan untuk merancang promosi ini melalui pendekatan dari maskot yang sebelumnya sudah ada, dan divisualkan kembali dengan gaya khas penulis, tujuan penggunaan maskot ini adalah agar, lebih terkesan akrab, dan mudah diingat oleh masyarakat.
3. Media yang digunakan yaitu media konvensional dan modern, yang kemudian dimasukan kedalam A. I. S. A. S. model. Media konvensional dipilih sebagai alternative untuk target kedua yaitu orang tua dan kurang mendapat informasi melalui media modern yaitu internet. Media modern berupa internet saat ini sudah digunakan oleh masyarakat besar di Indonesia.

5.2 Saran

Promosi mengenai CCA harus dilakukan, upaya ini bertujuan agar CCA dapat terus dikenal masyarakat dari generasi ke generasi, dan menambah anggota dari CCA,

sehingga pelaku dalam bidang animasi pun akan terus berkembang dan menciptakan sumber daya manusia yang akan ikut memajukan pertumbuhan kreatif di Indonesia. Saran dari dosen penguji mengenai Tugas Akhir Perancangan Promosi Cimahi Creative Association ini banyaknya sekali peluang untuk memperkenalkan komunitas animasi ini. Dalam mempromosikan Cimahi Creative Association bukan hanya dilakukan dalam program promosi yang sudah dibuat didalam media *timeline* sebelumnya, diharapkan promosi ini dapat dilakukan di dalam *Event-event* yang akan diselenggarakan oleh komunitas ini, sehingga penyebaran dan infromasinya bisa sangat tepat terhadap target audiensnya.

Saran dari dosen penguji untuk penulis agar lebih banyak menggunakan referensi dari sumber *online* atau internet yang terpercaya, dan lebih memperhatikan aturan-aturan dalam penulisan laporan yang akan dibuat.

