

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis, maka kesimpulan promosi wisata ini dirancang untuk mengajak masyarakat Kota Medan agar lebih mengapresiasi jasa yang telah dilakukan Tjong A Fie untuk Medan secara informatif dan persuasif. Media yang digunakan yaitu media sosial (Instagram dan Youtube), media cetak koran, dan media luar ruang (*Billboard* dan *Standing Banner*). Diharapkan masyarakat Kota Medan terus membagikan informasi ke generasi selanjutnya, sehingga tumbuh kepedulian dan kecintaan terhadap gedung *heritage*.

5.2 Saran

Perancangan promosi wisata *heritage* peninggalan Tjong A Fie ini sudah seharusnya didukung dan dilakukan oleh berbagai pihak dengan baik dan maksimal, salah satunya oleh Dinas Pariwisata Kota Medan. Hal ini dikarenakan telah ada program khusus gedung *heritage* sebagai tempat wisata yang diminati oleh masyarakat Medan. Namun dibalik perancangan ini, menjaga generasi penerus yang lebih mengapresiasi gedung *heritage* merupakan hal yang cukup berat. Oleh karena itu, yang perlu diperhatikan adalah adanya program untuk memperkenalkan gedung-gedung *heritage* Kota Medan seperti sarana edukasi di tiap sekolah atau institusi pendidikan terhadap gedung *heritage*.