

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN BUKU DOKUMENTASI MOTIF BATIK BEKASI

Oleh

Vela Krisgita Ganda

NRP 1564027

Batik merupakan budaya lokal yang telah diakui oleh UNESCO sebagai jati diri Indonesia. Hari Batik Nasional ditetapkan oleh UNESCO pada tanggal 2 Oktober 2009 sebagai “warisan kemanusiaan untuk budaya lisan dan non-bendawi”. Bekasi, salah satu kota yang memiliki batik khas tersendiri, menggunakan motif yang diangkat dari unsur filosofi kehidupan masyarakat Bekasi ke dalam batiknya. Motif inilah yang memberikan keunikan pada batik Bekasi dibandingkan batik daerah wilayah lain di Indonesia, mulai dari warna, ornamen, hingga filosofinya. Tujuan dari perancangan adalah penulis ingin menunjukkan bahwa Bekasi memiliki kebudayaan dan keunikan yang khas di dalam batiknya. Buku dokumentasi ini juga dapat menjadi sebuah media pembelajaran oleh berbagai pihak yang tertarik mengetahui ataupun yang membutuhkan bahasan mengenai batik Bekasi.

Kata kunci : batik Bekasi, buku, kebudayaan

ABSTRACT

MOTIF DOCUMENTARY CONCEPT BOOK DESIGN OF BATIK BEKASI

Submitted by

Vela Krisgita Ganda

NRP 1564027

Batik is a local culture that has been recognized by UNESCO as Indonesian identity. National Batik Day was set by UNESCO on October 2, 2009 as “Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity”. Bekasi, one of the cities that has its own unique batik, uses patterns taken from Bekasi life philosophy into their batik. It is this pattern that gives uniqueness to the Batik Bekasi compared to the other regional batik in Indonesia, from colors, ornaments, to its philosophy. The purpose of the design that the writer wants to appoint is that Bekasi has a unique culture in its batik. This documentary book could become a learning media for those who are interested and need information about batik Bekasi.

Keywords : Batik Bekasi, books, culture

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB : I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup Pekerjaan	2
1.3 Tujuan Perencanaan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Batik	6
2.1.1 Sejarah Batik	6
2.1.2 Unsur-unsur Batik	7
2.1.3 Macam-macam Teknik Batik.....	8
2.2 Kebudayaan	9
2.2.1 Sunda.....	10
2.2.2 Betawi	11

2.3 Teori Buku	13
2.3.1 Struktur Buku	14
2.3.2 Desain Buku	15
2.3.3 Teori Warna	15
2.3.4 Teori <i>Layout</i>	17
2.3.5 Teori Tipografi	17
2.4. Teori Fotografi	19
2.4.1 Jenis-jenis Fotografi	19
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	21
3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait.....	21
3.1.2 Data Tentang Gejala.....	23
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	42
3.2.1 Analisis STP.....	42
3.2.2 Analisis SWOT	43
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	44
4.1 Konsep Komunikasi.....	44
4.2 Konsep Kreatif	44
4.2.1 Konsep Visual	44
4.2.2 Konsep Verbal.....	47
4.3 Konsep Media	48
4.4 Hasil Karya.....	49
4.4.1 Buku	49
4.2.2 Media Promosi	52
4.5 Budgeting	57

BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
DATA PENULIS	xix



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan.....	21
Gambar 3.1 Logo Adelia Batik	21
Gambar 3.2 Logo Kepestakaan Populer Gramedia (KPG)	22
Gambar 3.3 Dokumentasi wawancara Ibu Lia.....	23
Gambar 3.4 Dokumentasi wawancara Bapak Ridwan.....	24
Gambar 3.5 Dokumentasi wawancara Ibu Titi	26
Gambar 3.6 Adelia Batik.....	27
Gambar 3.7 Mesin kelowong Adelia Batik.....	27
Gambar 3.8 Proses penyempurnaan dengan manual.....	28
Gambar 3.9 Antique Unique & Bistro Bekasi	28
Gambar 3.10 Dalam toko Antique Unique Batik.....	29
Gambar 3.11 Diagram hasil kuesioner jenis kelamin responden.....	35
Gambar 3.12 Diagram hasil kuesioner usia responden	36
Gambar 3.13 Diagram hasil kuesioner tempat tinggal responden	36
Gambar 3.14 Diagram hasil kuesioner pekerjaan responden.....	36
Gambar 3.15 Diagram hasil kuesioner pendapatan bulanan responden	37
Gambar 3.16 Diagram hasil kuesioner responden mengetahui Kota Bekasi.....	37
Gambar 3.17 Diagram hasil kuesioner responden terhadap Bekasi punya batik.....	38
Gambar 3.18 Motif Tugu Agus Salim dan Tari Topeng.....	38
Gambar 3.19 Diagram hasil kuesioner pendapat Batik Bekasi dengan Betawi.....	39
Gambar 3.20 Diagram hasil kuesioner pendapat responden tertarik Batik Bekasi....	39
Gambar 3.21 Diagram hasil kuesioner pertimbangan beli Batik Bekasi	39
Gambar 3.22 Diagram hasil kuesioner mengenai media cetak	40
Gambar 3.23 Diagram hasil kuesioner mengenai media elektronik	40
Gambar 3.24 Buku Batik Betawi koleksi Hartono Sumarsono	41
Gambar 4.1 Ilustrasi motif Tugu Kali Bekasi	45
Gambar 4.2 Ilustrasi motif Kecapi	46

Gambar 4.3 Motif Tugu Kali Bekasi dan Monumen Tugu Kali Bekasi	46
Gambar 4.4 Tampilan <i>cover</i> depan dan belakang	49
Gambar 4.5 Halaman pembuka.....	50
Gambar 4.6 Halaman judul	50
Gambar 4.7 Halaman daftar isi	50
Gambar 4.8 Halaman pembatas bab.....	51
Gambar 4.9 Halaman sejarah batik Bekasi	51
Gambar 4.10 Halaman motif Bunga Tanjung	52
Gambar 4.11 Halaman penjelasan filosofi.....	52
Gambar 4.12 Poster <i>Book Launching</i>	53
Gambar 4.13 <i>Backdrop</i> poster	53
Gambar 4.14 <i>X-banner</i>	54
Gambar 4.15 <i>Website</i> Gramedia	54
Gambar 4.16 Instagram <i>story</i> Gramedia	55
Gambar 4.17 Aplikasi <i>handphone</i> Gramedia.....	55
Gambar 4.18 <i>Totebag</i>	56
Gambar 4.19 <i>Bookmark</i>	56
Gambar 4.20 Kipas	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar motif Batik Bekasi	32
Tabel 3.2 Tabel analisis SWOT	43
Tabel 4.1 <i>Budgeting</i> buku	57
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i> jasa	58
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> pemotretan	58
Tabel 4.4 <i>Budgeting</i> percetakan	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Sketsa..... xvi

